

Tekniske oplysninger - print

Færdigt annoncemateriale

Digitalt annoncemateriale modtages som:

- Pdf-fil i høj opløsning, vær sikker på, at alle fonte er inkluderet.
- Eps-fil inkluderet billeder og skrifte (evt. outlined).

Farver

Annoncens farver skal være tilpasset 4 farvetryk, CMYK. Farveangivelser fra andre farvesystemer, f.eks. Pantone eller RGB skal konverteres til CMYK. Processfarver eller 4 farve-separation skal vælges for hver enkelt farve, som er anvendt i dokumentet. Spotfarveannoncer skal være 4 farve-separeret - staffage-farver er ikke muligt.

Billeder

Alle billeder, illustrationer og logoer skal have en opløsning på min. 350 dpi.

Skrifttyper

Anvend kun Adobe PostScript-type 1. TrueType-fonte må IKKE anvendes, da de kan forårsage problemer ved ripningen. Skrifttyperne skal inkluderes/vedlægges.

Mediatyper

Vi kan tage imod komprimerede dokumenter via følgende media:

- FTP - ftp.idg.dk brugerid: idg - password: f8h9
- annonce@cw.dk

Maks. fil-størrelse efter komprimering: 20 MB.

Navngivning af annoncen

For at undgå misforståelser, skal du navngive annoncen med annoncørens navn, bladets navn samt udgivelsesnummer.

Trykform

Computerworld: Avisrotation.

Alle A4 magasiner: Offset.

Færdiggørelse af annoncer

Omkostninger i forbindelse med færdiggørelse eller rettelse af annonce-materiale debiteres og skal overholde følgende tekniske krav:

Tekst indskrives i Word eller direkte i e-mail. Illustrationer/billeder leveres i jpeg, Tiff eller eps i minimum 350 dpi.

Annonceformater

2/1 side	460 x 300 mm
1/1 side	220 x 300 mm
1/2 side, tværformat	210 x 140 mm
1/2 side, højformat	100 x 300 mm

Alle 1/1-sider til kant: 240 x 320 + 10 mm til beskæring

Alle 2/1-sider til kant: 480 x 320 + 10 mm beskæring

Kontakt

Kirsten Højrup, chefkoordinator +45 77 300 154

Henriette Bluhme Pedersen, mediekoordinator +45 77 300 337