



Søgemaskine optimering

En gennemgang af nogle helt grundlæggende regler, som du bør følge, når du søgemaskine optimerer din hjemmeside...

Skrevet den **15. Apr 2009** af **flushout** I kategorien **Generelt IT / Søgemaskiner** | ★★★★★

Denne artikel skal ikke forstås som en komplet gennemgang af søgemaskine optimering. Det er en stor disciplin, som man ikke kan beskrive kort. Artiklens formål er, at give et indblik i hvad søgemaskine optimering er og give et godt fundament som du kan arbejde videre med.

META TAGS

META tags var for nogle år siden den klart mest benyttede metode. I de senere år er web-crawlerne begyndt at kigge mere på sidens indhold. META tags skal dog altid være på din hjemmeside, da en del søgemaskiner stadig benytter dem.

META keyword tags skal følge disse retningslinjer:

1. Begræns mængden af keywords til ca. 10 unikke ord eller sætninger og hvis muligt 128 tegn.
2. Adskil ord og sætningerne med komma. Det er ikke nødvendigt, at bruge 'space' mellem ord adskilt af komma.
3. Gentag ikke ord eller sætninger.
4. De vigtigste ord eller sætninger skal altid stå først på listen over keywords.

```
<meta name="keywords" content="...,..." />
```

META description tags skal følge disse retningslinjer:

1. Det skal indeholde så mange keywords som muligt.
2. Det skal være en hel sætning, som giver mening.
3. Hvis muligt skal de vigtigste keyword stå først i teksten.

```
<meta name="description" content="....." />
```

HEADER OG TITLE TAGS

Inkluder altid en angivelse af det sprog siden er skrevet i. I dette tilfælde hhv. dansk og engelsk:

```
<html lang="dk"> <html lang="en">
```

Hvis der findes en tilsvarende side skrevet i et andet sprog så skal det angives. Her er et eksempel hvor den alternative side er på engelsk:

```
<LINK rel="alternate"
type="text/html"
href="ALTERNATE_PAGE.html" hreflang="en"
lang="en" title="ALTERNATE_TITLE">
```

Hvis muligt skal sidens titel indeholde et eller flere af de vigtigste keywords. De skal være så langt mod venstre i sætningen som muligt, dog ikke som det første ord. Fx.:

```
<title>Min seje hjemmeside</title>
```

LINKS, INTERNE OG EKSTERNE

- Teksten i et link bør om muligt indeholde et eller flere keywords.
- Hvert link skal have et ALT tag, som om muligt skal indeholde et eller flere keyword.
- Hvert link skal have et title tag, som om muligt skal indeholde et eller flere keyword.

Internt:

```
href="/keyword/keyword.html"
ALT="Keywords" title="Keywords">Keywords
```

Eksternt:

```
href="http://www.etSite.dk"
ALT="Keywords" title="Keywords">Keywords
```

URL

URL'en (Adressen) bør indeholde nogle keywords. Det gælder også filnavne, kataloger og selve domænet. Fx: www.mitSite.dk/design/photoshop.html I dette tilfælde vil ordene "mitSite", "design" og "photoshop" blive læst af søgemaskinernes robotter. Det vil være fordelagtigt at navngive html sider og foldere med tanke på dette.

Eksternt inkluderede filer som .js (JavaScript) og .css (Cascading Style Sheet) filer bør også navngives med relevante keywords.

BILLEDER OG ILLUSTRATIONER

En måde hvorpå man kan "snyde" visse søgemaskinernes robotter er ved at indsætte et usynligt gif billede som det øverste element i siden. I ALT tagget skal der være en beskrivelse af sitet. Denne beskrivelse vil så blive vist under linket til din hjemmeside på søgemaskinernes oversigt over søgeresultater. Dette er gældende i de søgemaskiner, der ikke læser META description tagget.

Billeder og illustrationer bør have sigende navne. Navnet må også meget gerne indeholde et eller flere keywords. Fx skal et billede som viser noget der er relevant for photoshop og design ikke kaldes ph_de_256.gif men hellere photoshop_design_256.gif. derved vil ordene photoshop og design blive læst af

søgemaskinernes robotter.

Hvert billede skal have et ALT tag. Dette tag skal være beskrivende for billedet men bør også indeholde et eller flere keywords.

Hvert billede skal have et title tag, det skal selvfølgelig være beskrivende for billedet, men bør også indeholde et eller flere keywords.

```

```

BRØDTEKST

Hvis muligt skal de vigtigste keyword inkluderes i det første afsnit af brødteksten. De skal ikke være formateret med fed, kursiv, eller anden style. I HTML er brødtekst omsluttet af følgende tegn:

```
<p> brødtekst </p>
```

OVERSKRIFTER

Alle overskrifter skal om muligt indeholde et eller flere keywords. I HTML er overskrifter omsluttet af følgende tegn:

```
<h1>Overskrift1</h1>  
<h2>Overskrift2</h2>  
<h3>Overskrift3</h3>
```

FED TEKST, KURSIV TEKST OG HÆVET/SÆNKET TEKST

Må meget gerne indeholde keywords i så høj udstrækning som muligt. Dog ikke som den første tekst på siden.

Keywords skrevet med fed type må meget gerne forekomme i det andet afsnit brødtekst på siden hvis det er muligt.

fed tekst

Kursiv tekst

```
<sup>hævet skrift</sup>
```

```
<sub>sænket skrift</sub>
```

RELEVANTE LINKS:

<http://www.w3.org/TR/html401/appendix/notes.html#h-B.4>

<http://www.highrankings.com/issue112.htm>

<http://searchenginewatch.com/webmasters/>
<http://www.submitcorner.com/Guide/Meta/>

Kommentar af brianalbertsen d. 25. May 2005 | 1

Synes du har for travlt med gamle søgemaskineer istedet for google feks. Men ellers en god artikel

Kommentar af michael-k d. 11. May 2005 | 2

Syntes der mangler noget intro. Hvad er det man skal læse om, hvad vil du fortælle.
Noget mere forklaring på hvad det er du gør, og hvorfor det skal være sådan.
Ellers en fin lille artikel, mangler bare lige noget mere forklaring :)

Kommentar af espersen d. 11. May 2005 | 3

udemærket sammenfatning af de basale elementer i det at opbygge et site, så det er tilpasset søgemaskinerne! Denne artikel en fin 1. artikel, hvorefter man kan bygge videre på sit site med udgangspunkt i øvrige artikler i samme kategori

Kommentar af triple-x d. 11. May 2005 | 4

fin nok hvis man lige vil have et overblik over det. Hvis du vil lære søgemaskine optimering så læs bufferzones.

Kommentar af tofferman d. 14. May 2005 | 5

Fin artikel som dog ikke er på "højniveau", hvilket du jo heller ikke lover i din synopsis, så OK.

Der er mange som vil gøre SEO til en raketvidenskab (hvilket i de fleste tilfælde er røv og nøgler).

Som regel er man godt kørende med de vejledninger der er skrevet i artiklen, men som supplement kan jeg henvise til min egen artikel om SEO (som heller ikke er på højniveau), som findes på:

<http://www.eksperten.dk/artikler/172>

Jeg har 1000-2000 hits om dagen på toflo.dk, uden at benytte mig af andet end sund fornuft.

Så dem der mener at det ikke virker er efter min mening som udgangspunkt fulde af pis og papir :-D

Kommentar af fogeden d. 12. May 2005 | 6

Springer lidt over hvor gærdet er lavest, og kommer ikke ind på strukturering af siden, som er langt mere vigtig end fx metatags.

Kommentar af ib-rene-cairo d. 03. Jun 2005 | 7

Tja, jeg syntes det er skønt med en artikel, som indeholder eksempler på konkrete ting man kan gøre for at søgemaskineoptimere. De fleste andre artikler om emnet indeholder ingen eksempler eller direkte anvisninger.

Kommentar af brummelum d. 13. May 2005 | 8

God arti

Kommentar af ronni112 d. 15. May 2005 | 9

Ikke særlig godt gemmearbejdet...

Der mangler vigtige ting - så som bedre udnyttelse af Google...

Når man skal optimere et site, bør man som det mindste prøve at optimere til de største søgemaskiner, istedet for at gå efter at ramme så mange forskellige...

Når størstedelen bruger Google, så bør mna optimere så det passer 100% til Google og så bagefter se på hvordan de andre søgemaskiner arbejder...

Din artiklen kan kun bruges som indledning...

Hvis du havde skrevet at dette var en intro, ville det ha været udemærket!

For andet er det ikke...

Kommentar af mortenk d. 11. May 2005 | 10

Der mangler lidt forklaring/tekst, det er næsten kun "kolde" facts

Kommentar af -42- d. 11. May 2005 | 11

Lige ud af landevejen...

Kommentar af henrik6666 d. 12. May 2005 | 12

Udemærket kickstarter artikel :-)

Kommentar af saudoo d. 15. May 2005 | 13

Udemærket artikel, dog kan jeg ikke tage den seriøs fra start, da jeg ser der er stavefejl i overskriften.. :D Men det gik alligevel. :)

Kommentar af illdisposed d. 16. May 2005 | 14

Kommentar af uffesteenberg d. 17. May 2005 | 15

Artiklen var da i hvert tilfælde 5 point værd! Og saudoo: Det staves "udmærket" (hvilket betyder usædvanligt god) og så skal der t på "seriøst" osv.. Men who cares :-)

Kommentar af claus_joergensen d. 11. May 2005 | 16

Jeg vælger bufferzones artikler, dette er ikke noget værd. + Der mangler ca. 50 sider mere hvis det skulle være en ordenlig artikel.

Kommentar af apek2005 d. 14. May 2005 | 17

Uinteressant og leder ikke til top10 placeringer... spild af tid