



Fremtidens søgemaskine. Del 2

Meget nyt er sket på internettet og nye begreber er dukket op. Du behøver ikke læse denne artikel hvis du ikke interesser dig meget for søgemaskiner. Artiklen behandler social bookmarking og googles nye tjenester. Det skal siges at artiklen er ret lang

Skrevet den **07. Mar 2009** af **bufferzone** | kategorien **Generelt IT / Søgemaskiner** | ★★★★★

Fremtidens Søgemaskine. Del 2

For mere end 2 år siden (april måned 2004) skrev jeg en artikel på Eksperten under titlen "**Fremtidens Søgemaskine**" (se <http://www.eksperten.dk/artikler/261>). Denne artikel gav et bud på hvilken vej søgemaskinerne bevægede sig i 2004 og beskrev i den sammenhæng den semantiske søgemaskine og forsøgte at give et bud på hvilken betydning semantik ville få for både søgemaskiner og søgere i, hvad der dengang var fremtiden.

Nu er det jo sådan at det er svært at spå, især om fremtiden, og jeg havde selvfølgelig heller ikke helt ret i 2004, selvom semantik i dag er et meget vigtigt område og sikkert vil fortsætte med at stige i betydning i fremtiden, så er vi, i hvert tilfælde ikke endnu, kommet dertil hvor semantikken er slået fuldstændig igennem på både søgemaskinerne og i forhold til søgerne

Hvis du vil se et eksempel på en semantisk søgning så prøv at søge i google med ~inkjet (~ kaldes en tilde og den fortæller Google at der skal søges semantisk). Du vil her se at Google præsenterer resultater med andre søgeord også, f.eks. epson og HP (søgeordene er fremhævet med fed i søgemaskinens resultatside). Disse to ord er altså semantisk forbundne med inkjet. Prøv også at søge med ~mike ~tyson og se at ordet boksning er semantisk forbundet hermed.

Hvorfor lige nu

Nu er tiden vel så moden til igen at forsøge at skue mod fremtiden og se om jeg kan give et par bud på hvor det kan bære hen ad med søgemaskinerne og med søgemaskineoptimeringen. Grunden til at det er nu, er naturligvis ikke at der er gået 2 år, men at der nu er begyndt at vise sig nye spændende ting i horisonten som jeg tror på sigt vil ændre søgemaskinernes fokus og virkemåde.

Det er bl.a. Google der driver udviklingen

Google har i det sidste år frigivet en masse tjenester i beta version, de har dels udviklet på disse versioner og har også tilkøbt nye ting, der sikkert vil blive frigivet når de er modne til dette. Googles tiltag kan og bliver tolket på flere måder. Dels ser man opkøbene og udbydelsen af tjenester som en oprustning i kampen mod Microsoft og dominans på Internettet. Jeg har bl.a. skrevet en artikel under titlen **Outsource til Google - Det er helt gratis** (se <http://www.eksperten.dk/artikler/966>) hvor jeg beskriver de muligheder der ligger i googles tjenester til at outsource en masse funktionalitet til google.

Der er dog også andre muligheder, der ikke udelukker den første option. Det man skal huske er at google er en søgemaskine og at dette selvfølgelig vil have indflydelse på alt hvad de laver, derfor ser man også at googles tjenester næsten altid giver mulighed for at offentliggøre, eller rettere for at give andre adgang til sine ting. Når man giver andre adgang til sine ting, så giver man også googlebot adgang til sine ting og dermed vil tingene potentielt kunne dukke op i googles index.

Social Bookmarking og tagging

Før vi går videre med google er vi lige nødt til at behandle et fænomen, der, når det ses sammen med googles tjenester, godt kan have afgørende betydning på den måde vi optimerer til søgemaskinerne og hvor vi lægger vores arbejde i det hele taget.

Bookmarks er næsten lige så gamle som Internettet. De fleste bruger den helt naturligt, og løber efterfølgende ind i det problem at de ligger lokalt på maskinen. De fleste af os har sikkert prøvet at finde et fedt site, som vi skynder os at bookmarker, og når vi så næste dag besøger en af vennerne, så kan vi ikke finde sitet, fordi vores bookmarks ligger hjemme på vores PC.

Ideen om online bookmarks er også relativt gammel, der findes flere forskellige løsninger, web tjenester, hvor man logger på med et password og et brugernavn, online hvor man så har adgang til sine bookmarks eller som et plugin til browseren som f.eks. firefox gør det, hvor alle bookmarks ligger på en server, og hentes ned i browseren. Denne løsning liner almindelige bookmarks.

På et tidspunkt er der så en af online tjenesterne der får den ide at give brugerne mulighed for at dele deres bookmarks med de andre brugere, ud for den betragtning, at et site der er godt nok til at blive bookmarket, måske også er interessant for andre brugere, og er der mere end en der har bookmarket sitet, så er det måske rigtig interessant. Hermed er ideen om Social Bookmarks født.

Næste trind i udviklingen af de sociale bookmarks hedder tagging. Her går ideen ud på at man giver brugerne mulighed for at sætte etiketter på deres bookmarks. Hvis vi f.eks. forestiller os at du har bookmarket denne artikel i din online bookmarktjeneste, som du i øvrigt har delt ud, så kunne du vælge at give den taggene søgemaskiner, webpromotion, SEO, søgemaskineoptimering. De fleste tjenester giver dig mulighed for at se hvilke tags andre brugere anvender, og dermed sker der en form for samling af begreberne og mulighed for at søge på tags og finde sites som andre brugere har bookmarket og givet samme tag. Jeg er sikker på at du nu kan se hvor vi skal hen.

Tjenester til Social Bookmarking og andet

Der findes rigtig mange forskellige tjenester derude, herunder vil jeg gennemgå de bedste og kendteste af slagsen.

<http://www.del.icio.us>

Del.icio.us er nok den kendteste af alle udbydere af Social Bookmarking services og der er mere end 50.000 brugere på. Del.icio.us har stor ekstern support og der er lavet mange extensions til forskellige platforme f.eks. Foxylicious der er en Firefox extension (<http://www.dlib.org/dlib/april05/hammond/04hammond.html#55>) og Cocoa del.icio.us der er en Cocoa del.icio.us client til Mac OS X (<http://www.dlib.org/dlib/april05/hammond/04hammond.html#56>) Og der er mange flere derude.

<http://www.reddit.com>

Reddit har en lidt anden ide, sådan lidt ala amazon, hvor du kan få at vide hvad folk der har købt samme bog som dig ellers har købt. Du kan dels anmelde allerede submittede links eller du kan submitte dine egne links. Herefter kan reddit vise dig andre sites der vil interessere dig.

<http://www.digg.com>

Digg er en tjeneste der kombinerer teknologiske nyheder med social bookmarking, blogging og RSS feed. Som en særlig ting anvender Digg en noget speciel form for editorial kontrol. Det er brugerne selv skriver historierne og det er brugerne selv der beslutter hvilke historier der kommer med.

<http://www.technorati.com>

Technorati har fingeren på pulsen når det drejer sig om blogs. Ideen bag Technorati bygger på antagelsen at hvis mange taler om/diskuterer en ting, så må tingen være væsentlig. En blog kan ikke betragtes som et bibliotek, hvor man henter viden, men mere som en konversation mellem mennesker. Er der tilpas mange mennesker der konverserer om et emne så vil du kunne finde links i Technorati.. Prøv selv

<http://www.citeulike.org>

CiteULike har dybe rødder i den akademiske verden og var/er oprindelig tiltænkt til brug for forskere,

undervisere og andre i den akademiske verden som et Social bookmarking tool. Mange akademiske skrifter indeholder disciplineret metadata, hvorfor citeulike ofte selv kan uddrage den nødvendige beskrivelse af de dokumenter (web sider) der markes. Citeulike er et privat foretagende der har haft ret stor succes i den akademiske verden, hvad fremtiden bringer, må vi vente at se.

<http://www.connotea.org>

Connotea er en tjeneste meget lig citeulike. Den drives af is Nature Publishing Group's New Technology department. Connotea håndterer også automatisk beskrivelse via metadata bl.a. fra PubMed, HubMed, Amazon.com, Nature.com, og D-Lib Magazine og der er flere på vej.

<http://www.flickr.com>

Flickr er primært til digitale billeder og meget kendt til dette. Den gratis del af flickr har visse begrænsninger i forhold til betalingsdelen der pt. koster 60\$ om året.

<http://www.furl.net>

Furl(en forkortelse af 'File URL') er Looksmart's svar på delicious

<http://www.simpv.com>

Simpv var oprindeligt en ren bookmarking service og det sociale aspekt udvikledes herfra. Simpv arbejder med emne inddeling af links og er i nyeste version også begyndt at arbejde med tags. Der er udviklet et API så programmører kan indarbejde Simpv i andre løsninger.

<http://www.spurl.net>

Spurl er en kombineret social bookmarking service og søgemaskine og tjenesten minder meget om Furl. Du kan uploade dine browserbaserede bookmarks og du kan tilføje nye. Du vil kunne opdage nye links via recommendations og hot lists. Spurl har support for både multi-level kategorier og bruger tildelte tags og søgemaskinen der hedder Zniff anvender mennesker og de indtastede oplysninger til både indeser og placering.

<http://unalog.com>

Unalog er en open source social bookmarking service der også gør lidt ud af den private del. Unalog er ikke så populær endnu, men det kommer måske.

<http://Frassle.rura.org>

Frassle er lige som unalog en open source tjeneste, men focus er en smule anderledes end både unalog og de andre. Frassle er et interaktivt blog miljø, der tillader posting af både links og original tekst i brugernes egne logs ligesom en RDD aggregator tilbydes. Alle links kan tagges inden for fastsatte kategorier og de kan indgå i et social bookmarking miljø som Frassle stiller til rådighed. Frassle er en smule anderledes end de andre tjenester på den måde den præsenterer "relateret content". Frassle går ikke automatisk ud fra at tags er relevante. Først når to brugere har tildelt den samme tag til et link, regnes tagget som relevant.

One of the google boy's

Før vi lige kigger på de enkelte af googles egne tjenester, så lad mig dele min grundlæggende ide med jer. "Mon ikke google optager sine egne ting OG helt automatisk giver dem en højre værdi i søgemaskinen end de ville have givet, hvis tjenesten f.eks. havde kommet fra Microsoft eller yahoo??" Det går jeg i hvert tilfælde ud fra at de gør!!!

Ud fra grundideen om at det nok ikke skader, arbejder jeg helt bevidst med tilmeldinger til alle googles tjenester. Jeg har en gmail account som jeg bruger til alle mine optimeringsforsøg.

Google Base, Google Notebook, Google Pages

Google base var vist den første af googles tjenester der blev frigivet, rygterne var mange, og der er stadig mange der ikke helt har fundet ud af hvad google base er for en størrelse. Jeg har skrevet en artikel under titlen "**Google Base - Endnu en ny tjeneste fra Google**" (se <http://www.eksperten.dk/artikler/842>)

Google base tillader dig at uploade "dokumenter", kaldes items, og til at sætte såkaldte **Labels** på dine dokumenter. Labels er et keyword eller keysætninger, f.eks. ordene Opskrift, Arrangement eller Artikel (Da

Google Base I dag kun findes på engelsk, er de selvfølgelig engelske, men de vil formentlig komme på dansk også) Der beskriver det du har publiceret. Betragt det som en slags emneoverskrift.

Vigtigere end labels er de såkaldte **Attributes**. Disse Attributes er ord eller sætninger der karakteriserer eller kvantificere dine publikationer og du kan indtaste flere attributter for hvert dokument. Disse attributter kan du sammenligne med de tags jeg har nævnt oven for under min gennemgang af social bookmarking og google base kan bl.a. (dog lidt klodset) bruges som social bookmarking.

Google notebook er ved første øjekast en online notesbog, men du kan dele dine notesbøger ud, du kan søge blandt andres delte notesbøger og du kan indsætte ting og sager fra websider. Hermed ligner google notebook også enkelte af de tjenester jeg har gennemgået ovenfor. Hvad dette Præcist betyder, kommer jeg ind på lige om lidt.

Google pages er googles svar på et webhotel med online FrontPages tilsluttet. Det er klart at mulighederne er begrænsede, men alt rigeligt til at sætte et site op der kan tjene mange af de samme formål som tjenesterne gennemgået herover.

lad os så lige samle op før vi går til beskrivelsen af fremtiden

Det der er vigtigt her er, at du får nogle flere elementer at tydeliggøre den tematiske/semantiske sammenhæng med, du kan så at sige overføre noget tematisk/semantisk værdi til det site du optimerer på flere måder end før og frem for alt fra steder hvor du har den fulde kontrol.

Det er dig der styre emnerne på de dokumenter du publicerer via Google Base og det er dig der styre hvilke labels og attributter du tilføjer dokumenterne. Du kan her helt ensidigt styre det tematiske indhold på dit google base og da det også er dig der styre hvem du linker til, så ligger optimeringstiltag lige til højrebænet

Det er dig der styre hvilke websites du bookmarker, og hvilke tags du tilføjer dine offentlige bookmarks. Det er klart at du bookmarker dit eget site med de rigtige tags, men hvorfor ikke gøre noget for at opnå at andre af dine brugere bookmarker dit site på en social bookmarking tjeneste. Jeg tror kampen om bookmarks bliver lige så hård og lige så vigtig som kampen om links.

Det er dig der styre hvilke ting du "noterer" i dine google notes og dermed også dig der styre det tematiske indhold af din notesbog. Skriv her godt indhold optimeret til dine vigtige søgeord. På sigt er jeg sikker på at du vil se andre notesbøger linke til dig ligesom du vil se web sites der linker til dig hvis indholdet er godt nok. En god google notebook kan gå hånd og blive et meget vigtigt søster site til dit hovedsite. Det kunne f.eks. være stedet hvor du ligger dybtgående beskrivelser af dine hovedemner.

Det er klart at du også har fuld kontrol over dit google pages site, og du har her endnu en platform liggende hos google som du kan bruge til at tydeliggøre tematikken og semantikken i dit site. Hvis du gør det rigtigt, så er der ingen tvivl om hvilket tema din notesbog har, hvilket tema din googlepages hjemmeside har og disse to er selvfølgelig listet blandt dine sociale bookmarks med tags der ligger inden for temaet.

Alle disse tjenester kan linkes sammen og linke til det site du ønsker at optimerer på forskellig vis og dermed tjene til at forstærke både antallet af links, men især antallet af kvalitets links der ligger inden for det samme tematiske/semantiske område som dit site.

Fremtidens Søgemaskine

Jeg tror stadig at semantik og tema bliver meget vigtige faktorer i fremtidens søgemaskine, Men hvor google i dag især anvender antallet og kvaliteten af links, som en væsentlig del af sin algoritme til at rangerer resultaterne, er det min forventning af der i fremtiden kommer mange flere elementer ind i det regnestykke. Jeg er allerede nu begyndt at kikke på social bookmarking, jeg har både en google pages hjemmeside, en google notebook, jeg bruger google base til at publicerer artikler der alle linker til mit eget site. Tingene er endnu kun så småt begyndt at vise sig i googles index, men jeg forventer snart at se meget mere til det. Som jeg sagde i starten er det svært at spå om fremtiden, men jeg tror roligt man kan begynde at kikke på ovenstående ting og sager så man er forberet, husk fremtiden har det med at komme

hurtigere end man tror.

Afsluningt

Du har nu læst mit andet bud på den nære fremtid inden for søgemaskinernes verden. Hvordan det faktisk går, vil tiden vise. Om det er den sidste artikel i denne "serie" er heller ikke til at spå om,. Hvis Microsoft får held med deres projekter kan den næste artikel meget vel komme til at handle om "det nye MSN" bolden må snart bevæge sig over på deres banehalvdel, for i år har alt spildet ligget hos google.

Skulle du have kommentarer eller spørgsmål er du meget velkommen til at kontakte mig på kim@bufferzone.dk ligesom jeg ofte er at finde her på eksperthen. Stavefejl, forslag og andet modtages med kyshånd (ja ikke fejlene selvfølgelig, men den rette stavning forstås). Jeg vil bede dig om ikke at stille spørgsmål kommentarerne til artiklen, her kan jeg jo ikke svare.

Kommentar af j_jorgensen d. 29. Jul 2006 | 1

Kommentar af 7degreez d. 06. Aug 2006 | 2

Kommentar af per-olof d. 13. Jul 2006 | 3

Som brugligt en grundlig, genemtænkt og god artikel fra dig bufferzone

Kommentar af jl4511 d. 25. Jul 2006 | 4

Kommentar af webgon d. 17. Aug 2006 | 5

Grundigt og gennemarbejdet læsning. Er ikke så interessant som jeg havde forventet, desværre. Fik heller ikke så meget ud af at læse den, andet end nogle tips om semantisk søgning og links til social bookmarking.

Kommentar af optical d. 19. Jul 2006 | 6

!

Kommentar af rambuk d. 15. Jul 2006 | 7

fin fin :)

Kommentar af casbech d. 26. Jul 2006 | 8

Kommentar af tdafoobar d. 15. Jul 2006 | 9

Hvornår tager du en doktorgrad i internettet ?-)