



Google: Sandkasse effekten

Hvis du gør alle de rigtige ting, og dine nøgleord ikke er specielt konkurrencebetonede, men Google alligevel synes at vende ryggen til. Der er muligvis en række andre forhold der gør sig gældende...

Skrevet den **04. Feb 2009** af **latrell** | kategorien **Generelt IT / Søgmaskiner** | ★★★★★

På søgemaskinenørderens legepladser, dvs. de forskellige vidensbaser og fora vedrørende søgemaskineoptimering - for eksempel på www.seochat.com, har der længe cirkuleret et rygte om en såkaldt sandkasse-effekt.

Efter denne teori har Google implementeret et filter, der gør det relativt sværere for nye sites at gøre sig gældende i spillet om topplaceringer. Formålet er at dæmme op for en pludselig og overvældende tilgang af nye Google-optimerede spamsider.

Det er synd, hvis relevante indholdssites med mange år på bagen fortrænges fra resultatoversigterne, fordi knap så relevante sites har taget nye og mere effektive midler i brug.

Med andre ord handler det om at dæmme op for sites der gør alle de rigtige ting, men ikke nødvendigvis har indhold, der modsvarer intentionerne.

Spamsites af denne type vil normalt i løbet af et stykke tid blive opdaget af Google og ekskluderet. Det kan eksempelvis ske ved en eventuel manuel eksklusion eller en opdatering af PageRank-algoritmen. Men denne proces er tidskrævende, og mens den er i gang, har spamsitet måske udviklet en række nye sider til at overtage de gamles placeringer ved eksklusion.

Det har derfor været nødvendigt med en "buffer" med hensyn til nye sites. Og denne buffer, hvis den altså eksisterer, går under betegnelsen sandkasse-effekten.

Under alle omstændigheder arbejder Google hårdt for at undgå et misbrug, der kan underminere relevansen. Nye sites, der stormer frem, er naturligt i fokus i denne forbindelse - og det kan jo både være på godt og ondt.

Hvis du har problemer med at få dit site optaget, og din indsats ikke afføder de forventede resultater, kommer jeg her med en række forslag til, hvordan du kommer videre:

- 1. Bliv ved!** Hvis du kun har været i gang i nogle få uger eller måneder, så fortsæt optimeringen, som du hele tiden har gjort, og hold hovedet koldt. Husk at det kan tage flere måneder før dit site tildeles en synlig PageRank. Den der ler sidst...
- 2. Hav tålmodighed!** Husk, at det i nogle tilfælde kan tage uger eller måneder før Google indekserer dit site. Især hvis dit site ligger på en helt ny adresse/URL jævnfør sandkasse effekten.
- 3. Husk at opdatere indhold jævnligt.** Justeringer, ændringer og opdateringer er guf for Google. Det viser, at der er liv på sitet. Opret eventuelt et blog-felt på sitet med løbende opdateringer.
- 4. Check din siteoptagelse i DMOZ.** Husk at følge op på din ansøgning om siteoptagelse i DMOZ. Hvis dit site ikke er optaget, og du gentagne gange har søgt om optagelse, bør du henvende dig direkte til redaktøren af den pågældende kategori. Men husk, at optagelse i DMOZ i mange tilfælde kan tage

måneder. Hvis dit site allerede er optaget, så check om Google Directory har opfrisket indekseringen i forhold til DMOZ.

5. Konkurrentcheck. De sites, der kommer frem på de søgninger, du gerne selv vil frem på, må gøre noget rigtigt. Kontakt eventuelt de mest neutrale af dem med henblik på linkbytte.

6. Check for sitekompatibilitet. Er dit site så dynamisk, at Google ikke kan læse det? Bruger du en type webindhold, som Google ikke vil acceptere eller ikke kender? Check efter om sites, der er opbygget på samme måde og benytter de samme funktionaliteter, allerede er optaget i Google.

7. Unikt søgeord. Prøv at optimere sitet i forhold til en helt unik nøgleordssammensætning. Chancen er for stor at dit site vil ryge til tops på denne unikke konstruktion. Det fastholder så strategien om at fortsætte det målrettede optimeringsarbejde.

8. Skift udbyder. Dit site ligger måske på en server, hvor der tidligere har været problemer med udelukkelse eller afvisning fra Google. I nogle tilfælde sættes serveren op til at afvise den intense trafik fra Googles crawler. Det kan betyde, at Google ikke får læst dit site både med hensyn til forside og undersider. I værste fald kan det være nødvendigt at skifte udbyder eller få en dedikeret server.

9. Skift til et undersite. Prøv at placere en del af dit indhold hos en af de udbydere, der tilbyder gratis hjemmesider, f.eks. Webbyen, Tripod eller Geocities. Dette indhold optages så som en del af en struktur der har eksisteret i årsvis. Kommercielt kan det ikke bruges i længden.

10. Brug et eksisterende site. En anden og mere kostbar løsning kan være at tilkøbe et domæne, der allerede er optaget i Google med en god PageRank og fine placeringer til følge. Det kan naturligvis bedst betale sig at gå efter dem som ikke udnytter situationen kommercielt endnu.

11. Hold dig orienteret! Besøg jævnligt Searchenginewatch.com, Seochat.com eller lignende hjemmesider for at holde dig orienteret i forhold til Googles udvikling. Måske er Google igang med en større udrensning, eller måske er reglerne for optagelse ændret. Oplever andre nye sites i perioden det samme problem? Det er vigtigt at holde sig ajour med andres erfaringer.

Med andre ord: Det skal nok gå! Mange sites har været en tur i Googles sandkasse, men langt de fleste har fundet vejen op igen.

Kommentar af leif d. 20. Oct 2006 | 1

Elendig overskrift, men kunne tro det var et spørgsmål

Kommentar af mcookie d. 26. Oct 2006 | 2

Tjaja....farvel 5 point.....

Mangler lidt indhold.....

Kommentar af eric-pedersen d. 06. Mar 2007 | 3

Sandkasse ? forstår ikke sammenhængen

Men ellers en god guide/forklaring til nybegynderen der er ved at rive håret af sig selv i frustration

Kommentar af apo d. 21. Oct 2006 | 4

OK guideline. "Husk, at det i nogle tilfælde kan tage uger eller måneder før Google indekserer dit site." Her er jeg dog ikke helt enig i dit ordvalg. Google indekserer såmænd nye domæner og adresser så snart

Googlebot finder dem - men det man kan risikere er, at få adresserne filtreret fra i enten uger eller måneder, så de ikke bliver vist i Google's SERPs (Search Engine Result Page).

Kommentar af jokkejensen d. 22. Oct 2006 | 5

den, i mine øjne, bedste måde at undgå sandbox effekten er ikke nævnt. Erfaringer fortæller mig at 1 tekst link på 3-4 PR7 sites, kan på under en måned, og gerne inden for samme uge sikre en fin indeksering på google.com samt en PR på 3-4 stykker ! - Så køb nogle tekst links, kan oftes gøres for under 5000 kr :)

Kommentar af morten_dalstrup d. 26. Oct 2006 | 6

Kommentar af datasource d. 14. Nov 2006 | 7

Udemærket liste over tipstil SEO, men jeg synes godt at du kunne gå mere i dybden.