



Hvad skal optimeres for at google vil sætte min side øverst/højt

Ingen (udenfor google) kender de nøjagtige ingredienser som gør at din side bliver højt rangeret. Der findes mange faktorer, men rent faktisk stiller google nogle utroligt gode værktøjer til rådighed som ikke mange kender til.

Skrevet den **07. Feb 2009** af **eric-pedersen** | kategorien **Generelt IT / Søgmaskiner** | ★★★★★

Som nævnt i artiklens synopsis er der mange faktorer som gør at hjemmesiden bliver højt rangeret.

Brugere som bufferzone m.fl. har her på eksperten skrevet gode artikler om SEO (Search Engine Optimization) og om hvad som skal være i orden for at siden bliver placeret godt.

Google har nogle funktioner som er meget overset i denne debat

Jeg vil her komme ind på:

- * allinanchor
- * allintitle
- * allintext
- * allinurl

I artiklen vil der blive taget udgangspunkt i min egen hjemmeside konkurrencesvar.dk og mine 2 vigtigste søgeord:

- * Konkurrencer som der findes 4.180.000 resultater på (ved en søgning på google)
- * Vind som har 10.400.000 resultater (ved en søgning på google)

Bemærk at der laves eksempler i artiklen som vil give et anderledes resultat i fremtiden.

Bemærk også at dette IKKE er et vidundermiddel, men et værktøj blandt mange som hjælper på din placering.

Alle værktøjer checkes på google ved at søge på værktøjet:søgeord

F.eks:

allinanchor:tennis

eller

allintext:tennis

På denne måde kan man checke om de enkelte ting er noget man kan/bør gøre mere ved. (et lille tip til hvad man gør/checker kommer længere nede i artiklen.

Først en præsentation af hvad betydningen af de forskellige værktøjer er

PRÆSENTATION AF VÆRKTØJERNE:

allinanchor:

Er et spørgsmål om hvordan du (og eksterne sider) linker til dine sider. Dine sider skal (bør) hedde noget med dine søgeord, og teksten som man klikker på skal (bør) hedde noget med dette søgeord.

I disse eksempler skal der linkes til en side som omhandler konkurrencer

Rigtig: `Klik her` (linker til <http://eksperten.dk/artikler/konkurrencer.html>)

Rigtig: `konkurrencer` (linker til <http://eksperten.dk/artikler/side2.html>)

Mere rigtig: `konkurrencer` (linker til <http://eksperten.dk/artikler/konkurrencer.html>)

Forkert: `klik her` (linker til <http://eksperten.dk/artikler/side2.html>)
Dette gælder både interne og eksterne links.

Google's egen forklaring:

If you start your query with `allinanchor:`, Google restricts results to pages containing all query terms you specify in the anchor text on links to the page. For example, [`allinanchor: best museums sydney`] will return only pages in which the anchor text on links to the pages contain the words "best," "museums," and "sydney."

Anchor text is the text on a page that is linked to another web page or a different place on the current page. When you click on anchor text, you will be taken to the page or place on the page to which it is linked. When using `allinanchor:` in your query, do not include any other search operators. The functionality of `allinanchor:` is also available through the Advanced Web Search page, under Occurrences.

allintitle:

Er et spørgsmål om dine søgeord er med i sidens titel.

Jeg må lige skynde mig at påpege at man her ikke indsætter 534 søgeord, men tager relevans for de søgeord som ellers underbygges på selve siden, og sammensætter en tekst der passer på siden, og sletter alle andre ord. Tænk på at denne tekst også skal være relevant, "spiselig", og interessant idet denne tekst vil være overskriften når folk søger på google

Google's egen forklaring:

If you start a query with `[allintitle:]`, Google will restrict the results to those with all of the query words in the title. For instance, `[allintitle: google search]` will return only documents that have both "google" and "search" in the title.

allintext:

Fremgår dit søgeord i teksten, og hvor mange gange i forhold til hvor meget tekst der er på siden.

Google's egen forklaring:

If you start your query with `allintext:`, Google restricts results to those containing all the query terms you specify in the text of the page. For example, [`allintext: travel packing list`] will return only pages in which the words "travel," "packing," and "list" appear in the text of the page. This functionality can also be obtained through the Advanced Web Search page, under Occurrences.

allinurl:

Laver en søgning på alle de sider hvor ordet fremgår i url'en

Google's egen forklaring:

If you start a query with `[allinurl:]`, Google will restrict the results to those with all of the query words in the url. For instance, `[allinurl: google search]` will return only documents that have both "google" and "search" in the url.

Note that [allinurl:] works on words, not url components. In particular, it ignores punctuation. Thus, [allinurl: foo/bar] will restrict the results to page with the words "foo" and "bar" in the url, but won't require that they be separated by a slash within that url, that they be adjacent, or that they be in that particular word order. There is currently no way to enforce these constraints.

HVORDAN CHEKKER MAN...ET PAR EKSEMPLER...

Man går ind på google og laver disse søgninger:

allinanchor:konkurrencer

allintitle:konkurrencer

allintext:konkurrencer

allinurl:konkurrencer

Dette giver følgende resultat (da artiklen blev lavet):

allinanchor: 4. plads

allintitle: 4. plads

allintext: 4. plads

allinurl: 48. plads

Alm. søgning: 7.plads

Her er det meget synligt hvor der bør optimeres for at komme højere op. Det er simpelthen et spørgsmål om at komme igang med at lave links til siden.

Prøver vi istedet for med ordet vind. Det vil se sådan ud:

allinanchor:vind

allintitle:vind

allintext:vind

allinurl:vind

Dette giver følgende resultat (da artiklen blev lavet):

allinanchor: 2. plads

allintitle: ? ikke på de første 10 sider

allintext: 2. plads

allinurl: ? ikke på de første 10 sider

Alm. søgning: 3. plads

Nu, imens jeg skriver denne artikel, har jeg set en kæmpe fejl. Min overskrift hedder:

"Nye konkurrencer med svar hver dag"

Dette ændrer jeg nu til:

"Nye konkurrencer med svar. Vind hver dag"

Jeg vil så efterfølgende følge op og se efter 1-2 uger hvordan siden er placeret.

Desuden ser man igen i dette eksempel at jeg mangler links til siden.

HVORDAN FORBEDRER MAN ?

1. Eksempel (søgeord konkurrencer)

I mit første eksempel kan man se at AHOT konkurrencer ligger øverst på alle søgninger, og derfor vil det være optimistisk at tro jeg kan overhale dem.
gratis-ting.dk og e-pressen.dk ligger foran mig ved en alm. søgning, men ved brug af disse værktøjer ligger de bagved i alt, med undtagelse af links, så her har jeg stor chance for at få bedre placering ved at få andre til at linke til min side.

Alletiders Online Spil og Konkurrencer (<http://www.aarup-design.dk/spil/>) ligger nr. 2 i alt undtagen links. Ved et klik på linket kan man hurtigt se at det "bare" er redirect. Nogle kalder det fup, men jeg kalder det god pr. De vil også blive svære at overhale, men ikke umulig
Så jeg satser på en 3. plads hvilket jo også må siges at være okay ud af 4.180.000 sider.

2. Eksempel (søgeord vind)

I dette eksempel var det meget tydeligt at ordet vind manglede i overskriften. Dette har jeg naturligvis ændret. Dernæst er der links som jeg vil arbejde på

Generelt

På siden <http://www.ranks.nl/cgi-bin/ranksnl/spider/spider.cgi> findes et rigtigt godt værktøj. Havde jeg f.eks. problemer med allintext så tager man de øverste 2-5 sider som findes ved en søgning på allintext:konkurrencer og kigger på ved hjælp af ovenstående side.
Dernæst kigger man sin egen side, og får den tilpasset så density er nogenlunde det samme som dem der er øverst på søgningen.
(Der er nogle bogstaver udfor de enkelte søgeord. Hold musen over for at få forklaring)
Bemærk: Ligger man nr. 1-5 i nogle af tingene bør man ikke lave for meget om på siden, da det så kan få negative konsekvenser

Jeg håber indholdet i artiklen var lærerigt, og uden fejl og mangler. Skriv ikke eventuelle fejl eller ønsker i kommentarerne til denne artikel, men send til [seo\(snabel-a\)konkurrencesvar.dk](mailto:seo(snabel-a)konkurrencesvar.dk)

Men skriv gerne kommentarer.....

Og som det fremgår af mine eksempler, så er det links jeg mangler. Så mangler du også links, så skriv

Rettelser og kommentarer

20. November 2005

På <http://www.mcdar.net/dance/index.php> finder du et værktøj som kan lave dine søgninger i 1 vindue. Skriv dit søgeord, og flyt markeringen til allin_:

19. December 2005

På <http://www.ranks.nl/cgi-bin/ranksnl/spider/spider.cgi> er der begrænsning. Kender nogen til andre gode sider at måle density vil jeg meget gerne have en mail

20. December 2005

Jeg vil meget gerne have kommentarer

11. Marts 2006

Hent gratis e-book om søgemaskine optimering, hvor hver enkelt emne bliver vist med eksempler <a href="<http://www.tilbudsjagt.dk/webmaster-tjen-penge.htm>">klik her (Engelsk tale, fylder ca. 1 Mb)

17. April 2006

Der er nogle af dem som skriver artikler, som nærmest ikke kan skrive andet end "læs mine artikler.... Læs mine artikler"

Det er ikke uden grund at det står 2 gange. Ganske vist er der flere velskrevne artikler her på E.dk men det hele skal ikke gå op i point. Derfor har jeg nu valgt at åbne mine egne artikler så de er gratis. Jeg bruger selv E.dk til at stille spørgsmål, og skulle jeg løbe tør for point vil det igen koste.... Men jeg

samler ikke sammen, så brug endeligt frit af min viden

Andre artikler som anbefales

Myten om linksfarme Du kan ikke blive straffet for noget din konkurrent kan gøre, men linker du tilbage, så kan det gå galt. En alm. linkpartner kan også skade din placering i søgemaskinerne meget... Artiklen har ufortjent modtaget lave karakterer fordi nogle ikke mener at den dækker bredt nok. MEN det er dog en del af den baggrundsviden som man bør have med for at kunne blive placeret højt (også gratis at læse)

<http://exp.dk/artikler/872>

Søgemaskiner - Sådan får du dit website ordentligt placeret (forklaring på udvælgelse af søgeord, vigtigheden af interne og eksterne links, hvor du skal tilmelde dine sider m.m.)

<http://eksperten.dk/artikler/23>

5 Minutters SEO om dagen - Holder kunderne til sagen (nogle forslag til hvordan du hele tiden forbedrer din placering. Disse råd virker måske i første omgang som ganske banale gamle nyheder, men metoden er faktisk ganske genial)

[http://eksperten.dk/artikler/823\[/div\]](http://eksperten.dk/artikler/823[/div])

Mvh.

Eric Pedersen

seo(snabel-a)konkurrencesvar.dk

Kommentar af steen_hansen d. 25. Nov 2005 | 1

Jeg skal snart igang med det. Dejligt med en større forståelse :o)

Kommentar af casualty d. 20. Nov 2005 | 2

Spændende læsning og brugbar viden...

Kommentar af bufferzone d. 19. Nov 2005 | 3

Glimrende artikel Erik her har lavet, kan med fordel læses sammen med den om Google som hacker værktøj (Artikel 224). Denne artikels vinkel er en lidt anden, hvorfor de komplimenterer hinanden godt. De bedste anbefalinger

Kommentar af shirt-pusher_com d. 22. Nov 2005 | 4

Tak

Kommentar af espersen d. 01. May 2006 | 5

fint - uddybende - keep it coming ;o)

Kommentar af mcgyvercool d. 23. Nov 2005 | 6

Kommentar af tweak d. 22. Jan 2006 | 7

Hej Eric, Supper god artikel. Noget af det bedste jeg længe har læst og meget nyttigt .!

Kommentar af stich d. 19. Jan 2006 | 8

Kommentar af serverservice d. 21. Mar 2006 | 9

endelig nogle brugbart til at optimere visning af hjemmesiden i google

Kommentar af mydream d. 27. Feb 2006 | 10

Kommentar af htmlkongen d. 13. Jan 2006 | 11

Altid meget nyttigt! God viden jeg lærte der. /Htmlkongen

Kommentar af dustie d. 22. Nov 2005 | 12

Bedste artikel jeg endnu har læst om dette emne her på exp.

Kommentar af h7iws d. 22. Dec 2005 | 13

kort men godt (hader at folk strækker et emne ud) ...

Kommentar af martin_dalgaard d. 16. Jan 2006 | 14

Kommentar af per1291 d. 20. Nov 2005 | 15

Ting jeg egentlig godt vidste. Men spændende fortalt. - Hilsen Per

Kommentar af dgydesen d. 20. Nov 2005 | 16