

Computerworld.dk

Hos Computerworld beskæftiger vi os med it, og kun med it. Vi er knudepunktet for diskussioner, blogindlæg og debat. Vi dækker it-Danmarks behov for nyhedsstof, vi kompetenceudvikler dansk erhvervslivs medarbejdere, og vi hjælper it-branchen med at finde nye kunder.

Computerworld har informeret og uddannet it-Danmark siden 1981. Over 350.000 personer besøger hver måned en af Computerworlds hjemmesider. Computerworld er i dag et datterselskab af Jobindex A/S, der har over 150 medarbejdere.

Velkommen indenfor ... hvis du vil noget med it!

Mere end 20.000 brugere får mindst to gange dagligt tilsendt Computerworlds nyhedsbrev, som giver overblik over udviklingen i it-branchen.

Gå til Computerworld: www.computerworld.dk

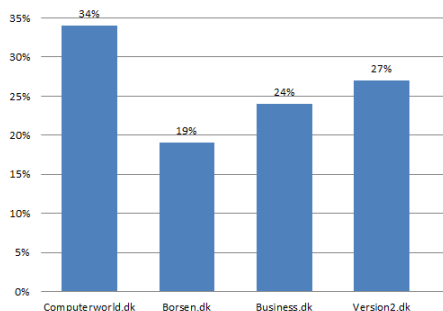
Fakta:

Målgruppe:

It-beslutningstagere, professionelle it folk, konsulenter, systemansvarlige, sælgere, direktører etc.

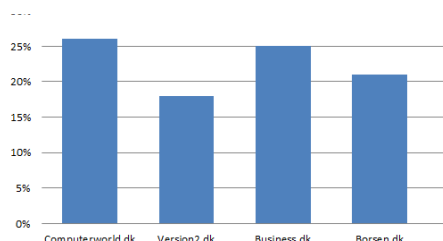
- 3.000.000 sidevisninger pr. måned
- 350.000 brugere pr. måned
- 20.000 modtagere af dagligt nyhedsbrev
- 7.000 modtagere af sikkerhedsnyhedsbrev
- 6.700 modtagere af CIO nyhedsbrev
- 8.800 modtagere af technology nyhedsbrev

Reach på it-chefen



Kilde: Gemius explorer

Reach på it-udvikleren



Kilde: Gemius explorer



Computerworld sektioner

ComON.dk

ComON er it-folkets nyhedscentral på nettet.

ComON favner bredere end noget andet dansk it-medie. Takket være bredden går hverken it-direktøren, konsulenten, teknikeren og den kommende beslutningstager på It-universitet forgæves efter nyheder, som har relevans for både deres faglige virke og generelle interesse-sfære.

Redaktionens målsætning er at levere Danmarks skarpeste og mest dagsordensættende it-journalistik. Derfor er ComON blandt de vigtigste og mest citerede medier når det gælder dækning af så forskellige emner som fiber-bredbånd, spiludvikling, firma-it, software-udvikling, servertrends, rettighedsproblemer og skyen. Vi glæder os til at byde dig velkommen som annoncør, hvor vores dygtige mediekonsulenter vil gøre deres bedste for at vejlede dig, så din annoncering opnår den største effekt.

Fakta:

Målgruppe:

Comon.dk henvender sig til SMB markedet og det er her, høj og lav i branchen holder sig opdateret om den seneste udvikling inden for teknologi, business, tele, gaming og alle de andre fagområder, der i dag er gennemsyret af informationsteknologi

- 550.000 sidevisninger pr. måned
- 24.000 modtagere af dagligt nyhedsbrev



Channelworld.dk

Channelworld.dk, opdateres dagligt om udviklingen inden for it-branchen. Channelworld.dk sikrer den danske vinkel på markedet, der konstant er i forandring, og hjælper derfor beslutningstagerne med at træffe kvalificerede beslutninger om it-indkøb og -løsninger. Nyhedernes fokus er på it-salgskanalen og er it-forhandlernes foretrukne online-medie.

Channelworld.dk's distributørvejviser giver alle it-forhandlere et komplet overblik over it-distributørerne i Danmark og er et hyppigt brugt redskab. Desuden har du mulighed for at styrke dit annoncebudskab over for beslutningstagerne i it-salgskanalen gennem vores to daglige nyhedsbreve.

Online

Med 32.000 unikke besøgende om måneden og ca. 100.000 sidevisninger og med 3.600 modtagere af Channelworld.dk's nyhedsbrev har dette målrettede medie godt tag i markedet. 46 procent af læserne er enten ejere, direktører eller ledere. Syv procent af læserne tjener over en million kroner om året. Den typiske læser er en mand mellem 20 og 49 år, fordelt jævnt ud over Danmark, der besøger sitet dagligt. 82 procent angiver, at de besøger sitet i arbejdsmæssig sammenhæng.

Fakta:

Målgruppe:

Channelworld.dk henvender sig til it-salgskanalen

- 91.000 sidevisninger pr. måned
- 3.600 modtagere af dagligt nyhedsbrev



CIO.dk

CIO.dk sitet henvender sig til dem, der bringer it-investering og forretning op på direktionsgangene - træffer beslutningerne og der igennem tegner Danmarks it-fremtid.

Vi stiller skarpt på de it-udfordringer som CIO'en og resten af virksomhedens topledelse står overfor, når teknologien bliver til forretning, og forretningen optimeres.

Fakta:

Målgruppe:

CIOs

- 50.000 sidevisninger pr. måned
- 6.700 modtager af ugentligt nyhedsbrev



Eksperten.dk

Eksperten.dk er Danmarks største it-vidensdatabase, hvor brugerne hjælper hinanden med at løse tekniske problemer inden for alle områder af it. Både professionelle it-brugere og private entusiaster deltager med alt fra simpel konfiguration af hardware til komplicerede programmeringsopgaver. Websitet rummer en gigantisk database med over 1.000.000 besvarede spørgsmål, som brugerne frit kan benytte som opslagsværk.

Både spørger og besvarer er enten engagerede tech-brugere eller eksperter, og der færdes en stor del Innovators og Early Adopters eller købsinfluenter på sitet. Oplagt at starte din produkt lancering her!

Fakta:

Målgruppe:

Udviklere

- 700.000 sidevisninger pr. måned
- 350.000 unikke brugere pr. måned



It-kursusguiden

It-kursusguiden er Danmarks største online-oversigt over it- og it-relaterede kurser, hvor alle kursusudbydere har mulighed for at markedsføre kurser overfor et professionelt kundeunderlag. Kurserne er inddelt i logiske kategorier, der giver et godt overblik, så potentielle kursuskøbere hurtigt kan analysere mulighederne og få det bedste beslutningsgrundlag.

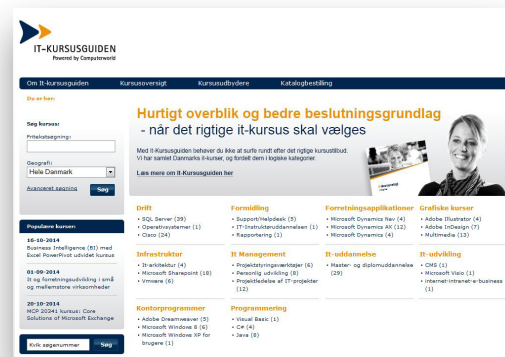
Udbyd jeres kurser via www.it-kursusguiden.dk og bliv set, der hvor man søger, når det næste kursus skal findes.

Priser

1/2 års fri opload af kurser og virksomhedsprofil	Pr. booking lead
19.500,-	25% af kursusrisen

Banner eksponering	SOV (site-andel)	Pr. måned
Topplacering*	25%	5.000

* Format: 728 x 90 px. og maks. 25 kb



Generelle betingelser

Der må ikke findes links/url'er i beskrivelsesfeltet.

Opsigelse:

30 dage.

Fakturerings:

Opload: Halvårligt forud

Bookings: Månedsvist bagud

Alle priser er ekskl. moms.

Betalingsbetingelser: Fakturadato + 8 dage.

Priser

Computerworld.dk og sektioner samt Mobil

Site	950x200 , 336x280 , 336x600
RON (ikke CIO.dk og Channelworld.dk)	CPM 200
Computerworld.dk	CPM 350
ComON.dk	CPM 150
CIO.dk	CPM 500
Channelworld.dk	CPM 350
Eksperten.dk	CPM 100
Tillæg for ren topbanner +10%	

Nøgleord Computerworld.dk og sektioner

Site	Placering - 950x200 , 336x280 , 336x600
RON	0,50/exponering
Computerworld.dk	1,00/exponering

Priser Nyhedsbreve

Nyhedsbreve , formater 750x150/336x280/336x600	1 stk.	5 stk	10 stk.
Computerworld, 2 x daglig til 21.000 modtagere	9.995,-	29.985,-	49.975,-
ComON, daglig til 26.000 modtagere	4.998,-	14.993,-	24.988,-
Channelworld, 1 x daglig til 4.000 modtagere	2.950,-	12.500,-	20.000,-

Specialnyhedsbreve , format 750x150	1 stk.	5 stk	10 stk.
Computerworld CIO, alle tirsdage til 7.200 modtagere	4.998,-	14.993,-	24.988,-
Computerworld Technology, alle onsdage til 9.500 modtagere	4.998,-	14.993,-	24.988,-
Computerworld Security, alle torsdage til 7.500 modtagere	4.998,-	14.993,-	24.988,-

Banner-materialet til nyhedsbreve skal leveres som gif og uden animation - max. 50KB (Se specifikationer i separat dokument)

Ejerskaber 1 dag Computerworld.dk og sektioner

Site	Forside	Tilkøb artikelside
RON (ikke CIO.dk og Channelworld.dk)	44.460,-	66.690,-
Computerworld.dk	29.250,-	45.928,-
ComON.dk	19.890,-	31.227,-
CIO.dk	20.475,-	32.146,-
Channelworld.dk	4.973,-	8.266,-
Eksperten.dk	4.973,-	8.266,-

Et ejerskab kan være topbanner, artikelbanner og wallpaper - eller topbanner og interstitial (frekvens/dag), priserne er for 1 dag. (Se specifikationer i separat dokument). Ejerskab på artikelsider kan tilkøbes

Interstitial Computerworld.dk og sektioner

Site	
RON - alle sektioner/sites	22.230,-
Computerworld.dk	14.625,-
ComON.dk	9.945,-
CIO.dk	10.238,-
Channelworld.dk	2.486,-
Eksperten.dk	2.486,-

Priserne gælder for 1 dag og med frekvens 1.
(Se specifikationer i separat dokument)

Generelle betingelser

Materialedeadline

Materiale skal være modtaget inden kl. 10.00 - tre hverdage før kampagnens påbegyndelse på banner@cw.dk.

Generelle betingelser

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt og være Computerworld A/S i hænde senest ti arbejdsdage før kampagnens påbegyndelse. Såfremt aftalte indrykninger ifølge en ordrebekræftelse ikke overholdes inden for et år, efterfaktureres eventuelle rabatter til gældende listepriis.

Godtgørelse

4% teknisk honorar

2% informationsgodtgørelse

1% godtgørelse for sikkerhedsstillelse

Praktisk information:

Bannere på Computerworlds sites hostes via DoubleClick. Computerworld er medlem af FDIM og følger de gældende retningslinjer herfra.

Alle priser er ekskl. moms.

Betalingsbetingelser: Fakturadato + 8 dage.

Annoncebannere til Computerworlds sites må ikke udformes på en måde, som kan forveksles med redaktionelt indhold. Såfremt denne regel tilsidesættes, forbeholder redaktionen sig ret til, uden varsel at fjerne annoncebanneret fra sitet.

Tekniske oplysninger - online

Bannerspecifikationer

Produkt		Fil vægt Gif/Jpeg	Fil vægt Flash	Animation	Loops	Streaming	Ramme*
336x280	Artikelbanner	50kb	60kb	45 sek	max 5	max 45 sek	1 pixel
950x200	Leaderboard	50kb	60kb	45 sek	max 5	max 45 sek	1 pixel
336x600	Dbl. skyskraber	50kb	60kb	45 sek	max 5	max 45 sek	1 pixel

* 1 pixel ramme er krævet på alle bannere med hvid eller transparent baggrund

Flash bannere

- Flash swf filer, version 10.1 eller lavere / Action Script 2.0 eller 3.0
- Maks. 25 FPS
- Alle bannere skal designes med en baggrundsfarve eller tilføjes en ramme
- Der skal altid leveres en back-up .gif med flash-filen
- ActionScript 2.0 eller ActionScript 3.0 clicktag der kan findes her: [get clicktag](#)

Streaming i bannere

- Bannere med streamet video skal aktiveres af brugeren for at starte - mous over og stoppes ved mouse-out eller ved klik.
- Streamingtid for et banner maks. 45 sekunder
- Steaming hentes hos udbyders server. Computerworld står ikke for streaming. 3.parts streaming i banneret må max fylde 2,5 MB.

Mobil - Banner specifikationer

Formater			Fil vægt Gif/Jpeg	Loops	Ramme*
320x80	320x160	320x320	40kb	max 5	1 pixel

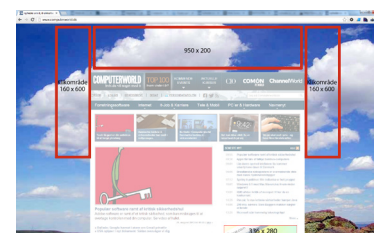
Ejerskaber

Ejerskab med wallpapper	Bredde, pixels	Højde, pixels	Flash (Kb)	Gif / Jpeg (Kb)	FPS (max)	Animation, sek.
Top, take over	950	200	60	50	25	45
Artikelbanner, takeover	336	280	60	50	25	45
Wallpaper, Take over	2560	1440	N/A	200	N/A	N/A

Vær opmærksom på at de midterste 980 pixels af wallpapperet ikke vil være synlige. Det kreative hovedbudskab på wallpapperet bør holde sig indenfor de første 150 pixels på begge sider af det valgte cutout, - se markering. Et areal på omkring 160x600 pixels vil blive klikbart på begge sider.

Ejerskab med interstitial	Bredde, pixels	Højde, pixels	Flash (Kb)	Gif / Jpeg(Kb)	FPS (max)	Animation, sek.
Top, take over	950	200	60	50	25	45
Interstitial - max 600x650	600	650	100	100	25	45

Topbanneret kører 100% SOV og interstitial kører i max 30 sekunder og med frekvens 1 pr. dag



Nyhedsbreve	Fil vægt Gif / Jpeg	Animation	Loops
Computerworld, ComON, ChannelWorld			
750x150 / 336x280 / 336x600	50kb	nej	nej
Security, Technology, CIO			
750x150	50kb	nej	nej

Materialedeadline

Materiale skal være modtaget inden kl. 10.00, tre hverdage før kampagnens påbegyndelse på banner@cw.dk. Bannermaterialet til ejerskaber skal leveres 5 dage før opstart.

Praktisk information:

Bannere på Computerworlds sites hostes via DFP / DoubleClick. Computerworld er medlem af FDIM og følger de gældende retningslinjer herfra. Se: <http://fdim.dk/bannerformater>

Annoncebannere til Computerworlds sites må ikke udformes på en måde, som kan forveksles med redaktionelt indhold. Såfremt denne regel tilsidesættes, forbeholder redaktionen sig ret til, uden varsel at fjerne annoncebanneret fra sitet.