

Mundtlig formidling og præsentation

DEL 1

RETORIK - TEORI OG PRAKSIS

V/ Malene Eliassen

Dag 1

Introduktion - Præsentation og performance

v. Malene Eliassen og Jørgen Torp

Dag 2

Situationstilpasning, topik og argumentation

- Den retoriske situation
- De retoriske appelformer
- Topik: Kunsten at vinkle sine argumenter
- Argumentation: Kunsten at begrunde sine påstande

Hjemmeopgave til dag 2: kapitel 3, 4 og 6 i Talens Magt

Dag 3

Levende, billedskabende sprog

- Mundtligt sprog
- Eksempels magt
- Show, don't tell
- Metafore

Hjemmeopgave til dag 3: Læs kapitel 2, 5 og 8 i Talens Magt

Dag 4

Workshop med fokus på elevatortalen

Workshopdag, hvor kursisterne giver feedback på hinandens taler, både argumentatorisk og sprogligt.

Skriv en elevatortale ud fra de retoriske principper du har lært på kurset. Du skal forestille dig at holde talen i et forum af fremtidige arbejdsgivere. Talen afleveres printet i tre eksemplarer til underviseren i begyndelsen af dagen.

DEL 2**PRÆSENTATION - PERFORMANCE**

V/Jørgen Torp, mail: j-torp@mail.dk

Indhold

- Stemmebrug og kropssprog
- Afkodning af signaler og reaktioner
- Justering efter målgruppe
- Disponering af materiale/indlæg
- Brug af AV-midler (PP, flipover, whiteboard)
- Det personlige udtryk

Dag 5**Præsentationen – performance**

- Hvad ser vi/hvad hører vi?
- Fremlæggelse af præsentation (1)
- Evaluering/feedback
- "Den store reparationsrunde" – gentagelse af præsentation. På baggrund af feedback
- Opsamling af dagens erfaringer (alt optages på video og udleveres på DVD)

Til dag 5 skal du forberede en faglig præsentation (15 min) for en målgruppe du selv bestemmer

Dag 6**Præsentationen – performance****Opsamling af erfaringer efter hjemme-gennemsyn af DVD (fra dag 5)**

- Gentagelse af 1. præsentation – revideret udgave
- Evaluering
- Fremlæggelse af 2. præsentation – løbende evaluering
- Fælles udarbejdelse af erfaringsmanual for præsentation / performance

Til dag 6 skal du på forberede en ny revideret udgave af 1. præsentation (10 min) og- en ny faglig præsentation (15 min) – 2. præsentation - for en ny målgruppe.