

COMPUTERWORLD SUMMIT 2017



COMPUTERWORLD SUMMIT '17

Digital Business | Secure Business | Future Business

Den 4. April 2017,
SAS Radisson Blu - Copenhagen - cwsummit.dk

Årets mødested for it-professionelle



Digital Business | Secure Business | Future Business

Virksomheder skal være digitale og sikre. Og så skal de være omstillingsparate nok til at møde den fremtid, som ingen rigtigt kender. En fremtid, som virksomheder skal mestre for at få succes. Derfor skal digitalisering gennemsyre hele virksomheden. Uanset om det handler om udvikling af nye produkter, tilrettelæggelse af produktionen eller selve mødet med kunderne.

Det stiller krav til de it-ansvarliges viden om sikker og stabil drift her og nu, kombineret med en sikker viden om nye forretningsmodeller, nye teknologier og nye trusler. De skal med andre ord have et bud på fremtiden. Ikke fremtiden med flyvende biler og charterrejser til Mars, men den fremtid, som allerede er her, som indeholder; kunstig intelligens i CRM-system, softwarerobotter i Facebook-chat, nye brugerflader som Amazon Alexa og Microsofts HoloLens og selvkørende biler.

Computerworld Summit '17 samler mere end 500 it-professionelle og byder på eksklusive og højaktuelle keynote-speakere, der blandt andet giver bud på den fremtid, som er så svær og forudse. Derfor vil vi gerne invitere jer, som en af markedets stærkeste leverandør, til at komme med jeres bud på, hvordan kunderne rent praktisk kan komme i gang med rejsen ind i fremtiden.

Alt sammen samlet under konferencens tre spor:

- **Digital business** - Digital transformation, nye arbejdsmetoder og nye forretningsområder.
- **Secure business** - Sikkerhed, compliance og strategier, som skal sikre en tryk digital rejse.
- **Future business** - Kunstig intelligens, nye interfaces og teknologier, som gør den store forskel lige om lidt.

Computerworld FutureLab

Under hele Summit '17 kan deltagerne desuden besøge Computerworld FutureLab, hvor de kan prøve og blive inspireret af mulighederne inden for virtual reality og talegenkendelse med produkter fra HTC, Playstation, Microsoft og Amazon. Eller de kan prøve deres logiske evner af sammen med de succesfulde Coding Pirates, som via frivillige kræfter forbereder børn på fremtiden gennem leg, teknologi og kodeundervisning

Program

8.30-9.00	Registrering og morgenmad		
9.00-9.10	Velkomst v/ Lars Jacobsen, chefredaktør, Computerworld		
9.10-9.55	Keynote: TBD		
9.55-10.30	Medarrangør indlæg		
10.30-11.00	Pause i netværksområdet		
SPOR:	DIGITAL BUSINESS:	SECURE BUSINESS:	FUTURE BUSINESS:
11.00-11.25	Keynote: Toke Lund, Head of Digital, Dansk Supermarked	Keynote: Jakob Scharf, Executive Director CERTA Intelligence & Security	Partner-indlæg
	11.00-12.00: Roundtables		
11.30-11.55	Partner-indlæg	Partner-indlæg	Partner-indlæg
12.00-12.30	Medarrangør indlæg		
12.30-13.15	Frokost i netværksområdet, besøg også Futurelab		
SPOR:	DIGITAL BUSINESS:	SECURE BUSINESS:	FUTURE BUSINESS:
13.15-13.40	Partner-indlæg	Partner-indlæg	Partner-indlæg
13.45-14.10	Partner-indlæg	Partner-indlæg	Partner-indlæg
14.15-14.40	Partner-indlæg	Partner-indlæg	Partner-indlæg
14.40-15.10	Pause i netværksområdet		
15.10-15.50	Keynote: Eva Fors, nordic country manager, Google Work - Sådan omdanner man innovationskultur til virksomhedsresultater		
15.50-16.20	Keynote: Jan Kalmar - The longest drive, 17.450 på 8 dage		
16.20-16.30	Tak for i dag v/ Lars Jacobsen, Computerworld		

Bliv partner med ROI-garanti

Investér i en partnerpakke, så har I foden indenfor og er gang i dialogen med Danmarks it-professionelle. Det er også muligt at købe taletid i et af sporene, eller afholde et roundtable med kvalificerede beslutningstagere.

Partnerløsninger indeholder:

- ✓ Taletid på konferencen, inklusiv sparring om oplæg med it-journalist, for at sikre bedst mulige præsentation.
- ✓ Deltagerlister med email permission på alle, der hørte indlægget samt den samlede deltagerliste.
- ✓ Profiler i forbindelse med rekruttering til konferencen.
- ✓ Udstilling i netværksområdet.
- ✓ Eksklusive roundtables med 8-10 beslutningstagere omkring bordet, moderet af en Computerworld journalist.
- ✓ Branding af virksomheden.

Netværksområde:

Et område, hvor I som partner møder deltagerne og fremviser løsninger. Der stilles et område på 6 m2 til rådighed, hvor der vil være strøm, internet og et cafebord. Her kan så medbringes; bagvægge, roll ups og andet, der måtte ønskes.

Alt forplejning bliver serveret i netværksområdet, med god tid til pauserne, for at sikre optimal netværk med deltagerne.

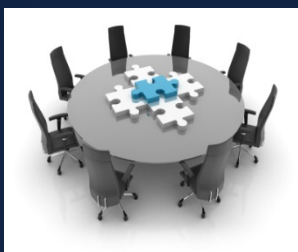
Se hvad sponsorer og deltagere siger om Computerworld Summit 2016 i videoen her



Partnerpakken er en grundlæggende forudsætning for at deltage. Herefter er der mulighed for at tilkøbe nedenstående produkter.

Produkt	Indeholdende	Pris (DKK)
Partnerpakken	Markedsføring i forbindelse med deltager-rekruttering, udstilling i netværksområde, mulighed for at komme i kontakt med de ca. 500 deltagere. 20.000 online eksponeringer i Computerworld's medier via egne bannere. Partnerpakken giver adgang for tre af egne medarbejdere og egen taler.	28.500,-
Deltagerlisten	Tilkøb den totale deltagerliste inkl. e-mail permission	17.000,-
Taletid	25 minutters taletid i spor, inkl. specifik liste over deltagere på jeres indlæg samt den totale deltagerliste inkl. e-mail permission	35.000,-
Round table (se nedenfor)	60 minutters round table med 8-10 beslutningstagere, inkl. deltagerlisten.	45.000,-
All inclusive pakke	Giver adgang til hele paletten ovenfor	99.500,-

Medarrangør (se næste side)	Mulighed for at sætte agendaen, både med keynote i plenum og stort tema-område med tilpasset fokus	150.000,-
---------------------------------------	--	------------------



Round table giver:

- Mulighed for at italesætte et aktuelt budskab til top-beslutningstagere, vinkle diskussionen og påvirke indholdet i den retning der ønskes.
- Input fra cio's og it-chefer om deres udfordringer inden for emnet
- Tæt netværk med deltagerne, så det bliver lettere at få møder efterfølgende
- Modereret af Computerworlds erfarne redaktører



Udnyt muligheden – vær medarrangør af Summit '17

Tag hele skridtet og bliv medarrangør, hvilket giver mulighed for at sætte agendaen, både med keynote i plenum og stort tema-område med dit fokus. Du kan vælge at sponsorere en keynote med international format eller få en kunde til at tale. Som medarrangør gives følgende:

- Plenum taletid 35 minutter samt påvirkning af deltagerlisten, hvem skal inviteres?
- Et eksklusivt stort netværksområde, hvor I selv eller jeres partnere kan udstille
- Deltagerlisten med email permission
- 20.000 online eksponeringer i Computerworld's medier via egne bannere
- Uddeling af brochurer el. lign på stolene til alle deltagerne samt
- Mulighed for at sende info/materiale ud på mail til alle deltagerne før og efter konferencen
- Status af medarrangør i invitationsmaterialet og på cwsummit.dk og Roll up ved scenen
- Eksklusivt round table med 8-10 beslutningstagere modereret af Computerworlds ansv. chefredaktør
- Sparring med en journalist fra Computerworld om ønsket indlæg og round table
- Branding i Computerworld's medier
- 8 deltagerpladser (egne medarbejdere)

COMPUTERWORLD SUMMIT 2017

Synlighed, deltagerrekruttering og markedsføring af Summit '17 - *det bliver årets mest eksponerede event fra Computerworld*

- Annoncering i Computerworld avisen, mobil og alle særudgivelser.
- Bannere på Computerworld.dk, Comon.dk, cio.dk og i samtlige nyhedsbreve.
- Email invitationer til Computerworlds database (+34.000 it professionelle).
- Virksomhedsbeskrivelse og logo på event site samt telemarketing



Ekstra sponsor-synlighed og mulighed for at tiltrække opmærksomhed:

Udskænk rigtig god kaffe ud og få logo på kaffevogn og kaffekopper, så book Kalles Kaffe til dagen
Pris: **DKK 28.500**

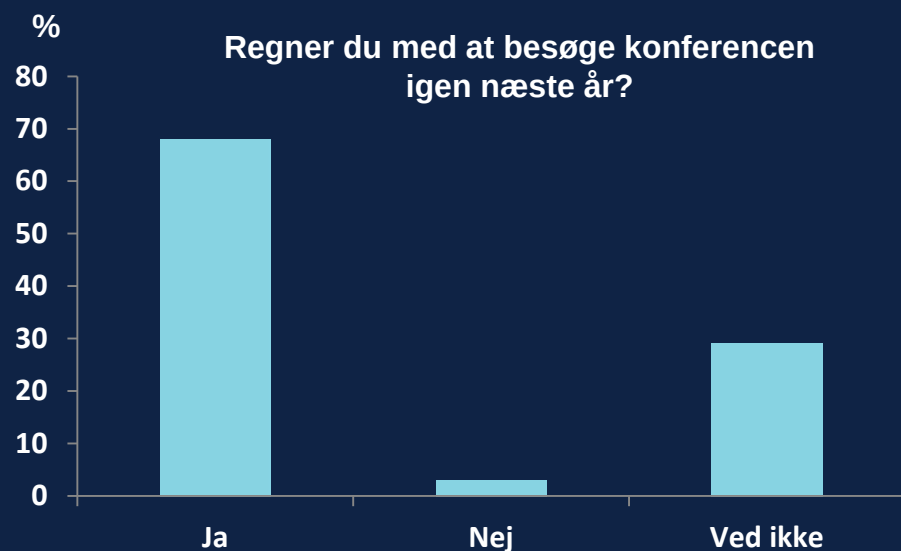
Alle bliver sultne så lej en pølsevogn til at stå foran hotellet med dit logo på og dele pølser ud til deltagerne
Pris: **DKK 29.500**

Få en lækker juicebar til dit netværksområde og tiltræk deltagerne med en dejlig juice
Pris: **DKK 25.000**

Foråret er over os til april, så hvorfor ikke byde på dejlig is til deltagerne
Pris: **DKK 16.500**

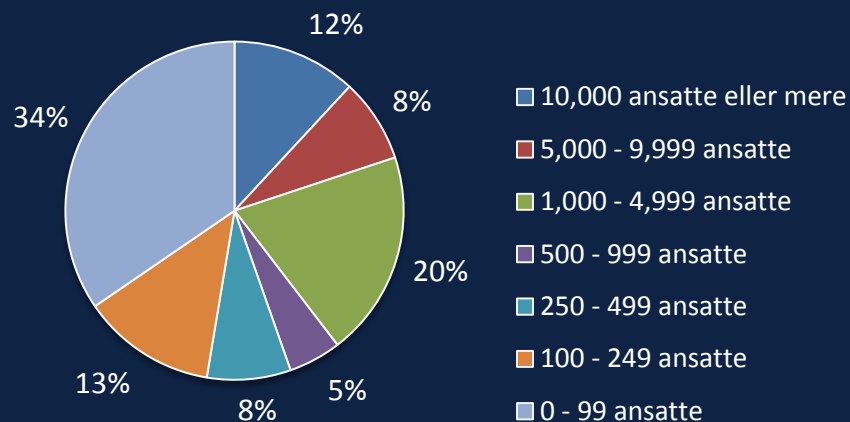


Det sagde deltagerne efter SUMMIT 2016:



Fordeling af deltagere på SUMMIT 2016:

Virksomhedsstørrelse:



76% af deltagerne er fra private virksomheder og 24% fra det offentlige.

Stillingsbetegnelse:

