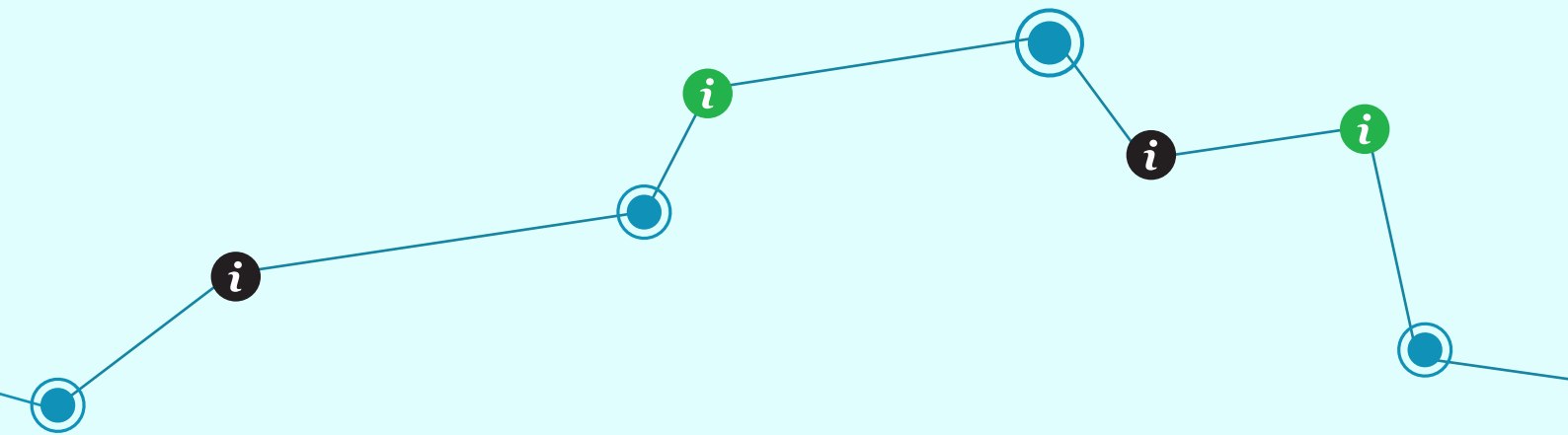




COMPUTERWORLD // MEDIEINFORMATION 2020



Indhold

White paper leads, mailudsendelser, advertorial og Custom Publishing..... 3-4

- White paper leads
- Advertorial
- Custom publishing
- Mailudsendelser
- Signup
- Survey

Events og Konferencer..... 5-6

- How To events
- Heldagskonferencer
- Event Management
- Computerworld Summit

Online..... 7-10

- Computerworld.dk
- Eksperten.dk
- Tekniske oplysninger

Print..... 11-13

- Computerworld
- Udgivelsesplan
- Tekniske oplysninger

Priser - online og print 14-15

Kontakt..... 16



White paper leads, mailudsendelser, advertorial og Custom Publishing

White paper leads

Du har en enestående mulighed for at købe relevante og kvalificerede leads på nye kundeemner via Computerworlds store database over Danmarks it-professionelle. Du leverer et white paper, eller alternativt kan vi producere det for dig, og booker X-antal leads. Prisen afhænger af, hvem I vil acceptere som lead.

White paperet uploades på Computerworld.dk og markedsføres i Computerworlds medieunivers. Leads fremsendes løbende.

Positiv- og negativ-liste

Som leadkunde, er du velkommen til at levere en liste over virksomheder, som du gerne vil have leads fra - og en liste med virksomheder, der ikke har din interesse.

Data om leads

Du modtager navn, titel, virksomhedsnavn, adresse, e-mail, telefon, branche, antal ansatte, dato og tidspunkt for download.

**Basis lead DKK 800 stk.
Genereret via white paper**

egnet til mere komplicerede emner som abonnementsbaserede ydelser, services, konsulentarbejde og andre områder, hvor viden og branchekendskab skal i fokus.

Computerworld freelance journalist skriver artiklen på baggrund af et interview med jer og vi garanterer 500 læsninger af artiklen.

Artiklen vises i Computerworlds nyhedsrulle med native bannere og ofte får dette banner op mod 300.000 eksponeringer.

Konceptet er skruet sådan sammen:

- Målrettet og professionel artikel med fokus på virksomhedens historie, produkt eller budskab. Artiklen kan også bruges i virksomhedens øvrige markedsføring.
- Virksomhedens advertorial eksponeres over for ca. 268.000 månedlige brugere på Computerworld.dk.
- Virksomheden får fuld adgang til antal eksponeringer og antal læsninger af virksomhedens indhold på Computerworld.dk.
- Mulighed for at generere leads ved at inkludere yderligere materialer som white papers og case studies bag en registreringsvæg

Computerworld skriver, interviewer og publicerer DKK 35.000 stk.

Publicer dit eget indhold med det samme DKK 25.000 stk.

Advertorial

Advertorial ... tal til Computerworlds læsere på en helt ny måde

Advertorials er et relativt nyt kontaktformat. Look og feel er som det øvrige redaktionelle indhold, og den journalistiske tilgang betyder, at man møder målgruppen med paraderne nede, fordi der ikke er tale om en traditionel markedsføring. Formatet er vel-



Custom publishing

Benyt Computerworlds eksterne netværk af vidende it-skribenter til at få skrevet målrettet om et aktuelt produktområde eller kunde-case.

Vi producerer eksempelvis et firesiders white paper (kompendium) skrevet af en journalist tilknyttet Computerworld. Emnet defineres af dig, og vi aftaler "drejebogen" sammen.

Resultatet uploades til Computerworlds white paperbibliotek og markedsføres på computerworld.dk, nyhedsbreve og i mailudsendelser.

For at få adgang til dokumentet, skal brugeren oplyse navn, titel, e-mail og virksomhedsnavn.

Vi garanterer 50 basisleads inden for en aftalt periode.*

Dokumentet kan frit benyttes af køber.

** Vil man have segmenterede leads, justeres antallet alt afhængigt af segmenteringen.*

**White paper produceret af
Computerworld..... DKK 60.000**

Mailudsendelser

Har du brug for nye kundeemner?

Lad os udsende din kampagne eller dit elektroniske nyhedsbrev til de helt rigtige modtagere. Eller lad os skaffe deltagere til dit eget event.

Priser for mailudsendelser:
Op til 1.000 stk.*DKK 12 stk.
1.001 - 2.000 stk.DKK 8 stk.
2.000+DKK 4 stk.

**1.000 stk. er minimum. Anden udsendelse er til halvpris under forudsætning af, at samme materiale anvendes*

Signup

Har du et arrangement, hvor det er svært at skaffe deltagere til ?

Lad Computerworld hjælpe dig med at få fyldt hele salen.

Når vi påtager os at skaffe deltagere til et arrangement, bringer vi hele Computerworld paletten i spil. Dit event markedsføres via Computerworlds medieunivers, samtidig bringer vi vores store permission-database i spil for at sikre, at dine deltagere er i den ønskede målgruppe.

Priser - ring for tilbud.

Survey

Ved du nok om din målgruppe ?

Computerworld Surveys giver dig svarene...

Har du eksempelvis behov for at kortlægge kendskabsgraden til din virksomhed og dens specifikke løsninger og produkter, kan Computerworld skaffe respondenter direkte i målgruppen.

**Survey til under
250 respondenterDKK 48.000
(Inkl. rapport udarbejdet af journalist)**

Ved mere end 250 stk. - spørg efter tilbud.



Computerworld Events

Networking | Knowledge

Benyt dig af Computerworlds events og konferencer til at komme i direkte kontakt med din målgruppe, hvis du henvender dig til Danmarks it-professionelle.

Computerworld Events har hele tiden fingeren på pulsen, når det drejer sig om udviklingen på it-området. Det er blandt andet

Computerworlds journalisters overblik over - og indblik i - it-udviklingen, der hjælper os med at arrangere konferencer, events, eksklusive rundbordsdiskussioner og ikke mindst halvdagsseminaret How To?

How To events

How To er et morgenmøde-koncept, som i løbet af nogle effektive timer fører deltageren gennem teknologiens muligheder og udfordringer. Aktuelle leverandører giver hver sin vinkel på et aktuelt it-emne, og kunder deler ud af deres ofte dyrt købte erfaringer.

Der afholdes op mod 20 How To? seminarer om året i Ballerup, og enkelte i Jylland, hver gang med en aktuel teknologi på agendaen.

How To? Konceptet:

- Formiddagsevent med 4 talere (partnere) med 4 x 25 minutters taletid.
- Afslutningsvis afholdes paneldebat hvor alle partnere deltager.
- 50-80 deltagere. Partnerne modtager deltagerliste inkl. e-mail permission.

Pris pr. partnerskab:DKK 40.000,-
Ene-ejerskab over et helt How To?:
.....DKK 98.000,-



Heldagskonferencer

En temakonference på typisk én dag, der klæder dig på med konkrete cases, videndeling og gode råd fra eksperter.

Som partner er din virksomhed med til at definere dagens fokus og indhold. Konferencen startes og sluttes i plenum med danske og internationale keynotes, og har ofte 2-4 fokuserede spor i løbet af dagen samt interaktion via eksklusive roundtable sessioner.

En partnerpakke indeholder:

- 25 minutters taletid i spor eller plenum
- Deltagerliste med kontaktdata og e-mail permission
- Logo og beskrivelse på tilmeldingssite
- Stand (2 x 3 m) incl. 1 stk. cafebord og strøm i netværksområdet
- Roll-up, brochure og andre hand-outs i plenumlokalet
- Markedsføring i Computerworlds medier: web, nyhedsbreve og servicemails.
- Content til markedsføring af konferencen på jeres website og LinkedInprofil
- Evaluering inkl. information om hvem der ønsker yderligere kontakt med jer
- Adgang for 3 deltagere på konferencen.

Priser - ring for tilbud.



Event Management

Computerworld Event Management tilbyder absolut spidskompetence på hele event-projektet. Vi hjælper, ikke blot med de basale og praktiske opgaver som projektledelse og venue, men også hele markedsføringen af eventen – rettet mod de ca. 100.000 danske it-professionelle i Danmark. Vores prismodel er også helt anderledes. Vi arbejder altid med et fast grundbeløb og en fast pris pr. tilmelding, som vi naturligvis også tager ansvaret for at skaffe – det kan vi gøre, fordi vi har den bedste adgang til it-beslutningstagere i Danmark.

Via markedets største og mest troværdige it-nyhedssite Computerworld.dk og ikke mindst via vores database, som giver adgang til mere end 32.500 af Danmarks it-beslutningstagere, kan vi effektivisere og målrette invitationerne til din event.

Kort sagt: Du leverer indholdet, vi leverer rammerne og deltagerne til dit vellykkede event.

For yderligere information omkring Event Management kontakt Event Manager, Tina Rasmussen på tra@cw.dk

Priser - ring for tilbud.



Computerworld Summit

Computerworld Summit er Computerworlds største årlige konference og afholdes både i København og Aarhus.

Computerworld Summit er knudepunkt for diskussioner, oplæg, netværk og debat.

Med Computerworld Summit skaber vi effektive rammer for dialog mellem dig som leverandør og de professionelle it-beslutningstagere. Det er en mulighed for it-professionelle til at blive klogere på en række aktuelle emner. Det foregår via keynote oplæg, cases og i netværksområderne.

Som partner på Computerworld Summit får du mulighed vise dine løsninger frem, fortælle din gode historie samt udbygge relationer til Danmarks it-professionelle. Hele dagen fokuserer på, at du som leverandør finder nye kunder og udbygger din database af it-ledere og professionelle.

Priser - ring for tilbud.



Computerworld.dk

Hos Computerworld beskæftiger vi os med it, og kun med it. Vi er knudepunktet for diskussioner, blogindlæg og debat. Vi dækker it-Danmarks behov for nyhedsstof, vi kompetenceudvikler dansk erhvervslivs medarbejdere, og vi hjælper it-branchen med at finde nye kunder.

Computerworld har informeret og uddannet it-Danmark siden 1981. Over 550.000 personer besøger hver måned en af Computerworlds hjemmesider.

Computerworld er i dag et datterselskab af Jobindex A/S, der har over 200 medarbejdere.

Mere end 35.000 brugere får mindst tre gange dagligt tilsendt Computerworlds nyhedsbrev, som giver overblik over udviklingen i it-branchen.

Gå til Computerworld: www.computerworld.dk



Eksperten.dk

Eksperten.dk er Danmarks største it-vidensdatabase, hvor brugerne hjælper hinanden med at løse tekniske problemer inden for alle områder af it. Både professionelle it-brugere og private entusiaster deltager med alt fra simpel konfiguration af hardware til komplicerede programmeringsopgaver. Websitet rummer en gigantisk database med over 1.000.000 besvarede spørgsmål, som brugere frit kan benytte som opslagsværk.

Både spørger og besvarer er enten engagerede techbrugere eller eksperter, og der færdes en stor del Innovators og Early Adopters eller købsinfluencer på sitet. Oplagt at starte din produkt lancering her!

Fakta:

Målgruppe:

It-beslutningstagere, professionelle it folk, konsulenter, systemansvarlige, sælgere, direktører etc.

- 2.100.000 sidevisninger pr. måned
- 550.000 brugere pr. måned
- 29.500 modtagere af dagligt nyhedsbrev
- 27.500 modtagere af dagligt Morgen Briefing nyhedsbrev
- 6.100 modtagere af Security nyhedsbrev
- 5.600 modtagere af CIO nyhedsbrev
- 7.800 modtagere af Technology nyhedsbrev

Fakta:

Målgruppe:

Udviklere.

- 530.000 sidevisninger pr. måned
- 486.000 unikke sidevisninger pr. måned



Tekniske oplysninger - online

Bannerspecifikationer

Produkt		Fil vægt	Animation	Loops	Streaming	Ramme*
336x280	Artikelbanner	60kb	45 sek	max 5	max 45 sek	1 pixel
950x200	Leaderboard	60kb	45 sek	max 5	max 45 sek	1 pixel
336x600	Dbl. skyskraber	60kb	45 sek	max 5	max 45 sek	1 pixel

* 1 pixel ramme er krævet på alle bannere med hvid eller transparent baggrund

Mobil - Banner specifikationer

Formater				Fil vægt Gif/Jpeg	Loops	Ramme*
320x80	320x160	320x320	728x90	40kb	max 5	1 pixel

Ejerskab med wallpaper

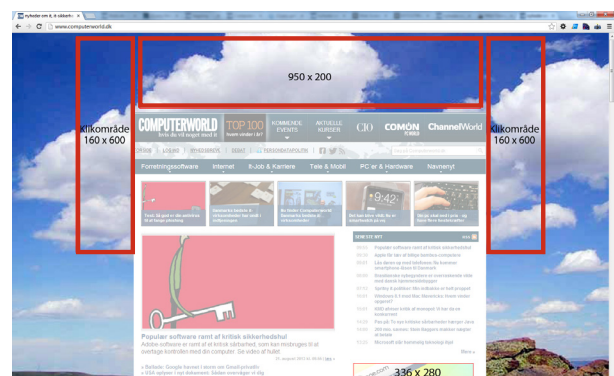
	Bredde, pixels	Højde, pixels	Flash (Kb)	Gif/Jpeg (Kb)	FPS (max)	Animation, sek.
Top, take over	950	200	60	50	25	45
Artikelbanner, takeover	336	280	60	50	25	45
Wallpaper, Take over	2560	1440	N/A	200	N/A	N/A

Vær opmærksom på at de midterste 980 pixels af wallpaperet ikke vil være synlige.

Det kreative hovedbudskab på wallpaperet bør holde sig indenfor de første 150 pixels på begge sider af det valgte cutout, - se markering.

Et areal på omkring 160x600 pixels vil blive klikbart på begge sider.

Rekvirer evt. en skabelon.

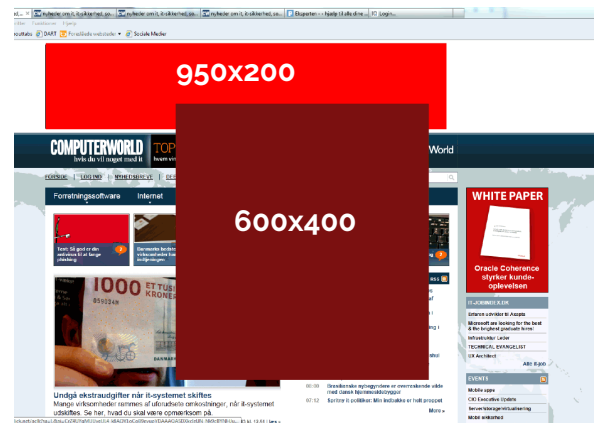


Ejerskab med interstitial

	Bredde, pixels	Højde, pixels	Flash (Kb)	Gif/Jpeg (Kb)	FPS (max)	Animation, sek.
Top, take over	950	200	60	50	25	45
Interstitial	600	400	100	100	25	45

Interstitial må maks være 600 x 400 pixels.

Topbanneret kører 100% SOV og interstitial kører i max 30 sekunder og med frekvens 1 pr. dag



Fil-formater

Vi modtager gif, jpg, png eller 3. parts tags.

HTML5 bannere leveres som 3. parts tags.

3. parts tags eller materiale som hostes eksternt, skal være HTTPS / SSL-kompatible.

Ved levering af HTML5-materiale, skal disse overholde Google Ad Manager's krav for HTML5, herunder bla. dimensioner og click tag.

[Se tekniske krav her](#)

Expandable bannere

Skal expande og kollapse med mouseover og mouse-out.

Leveres som 3.parts tag.

Streaming i bannere

- Bannere med streamet video skal aktiveres af brugeren for at starte - mouse over og stoppes ved mouse-out eller ved klik.
- Streamingtid for et banner maks. 45 sekunder
- Steaming hentes hos udbyders server. Computerworld står ikke for streaming. 3.parts streaming i banneret må max fylde 2,5 MB.

Nyhedsbreve

	Fil vægt GIF/Jpeg	Animation	Loops
Computerworld - 750x150	50 kb	Nej	Nej
Security, Technology, CIO - 750x150	50 kb	Nej	Nej
Morgenbriefing - 640x130	50 kb	Nej	Nej



Materialedeadline

Materiale skal være modtaget inden kl. 10.00, tre hverdage før kampagnens påbegyndelse på kundeservice@cw.dk.

Bannermaterialet til ejerskaber skal leveres fem dage før opstart.

Praktisk information

Bannere på Computerworlds sites hostes via Google Ad Manager.

Computerworld er medlem af FDIM og følger de gældende retningslinjer herfra.

Annoncebannere til Computerworlds sites må ikke udformes på en måde, som kan forveksles med redaktionelt indhold. Såfremt denne regel tilsidesættes, forbeholder redaktionen sig ret til, uden varsel at fjerne annoncebanneret fra sitet.



Computerworld - magasiner

Computerworld -hvis du vil noget med it

Computerworld er det uundværlige medie for danske it-professionelle. Danmarks største og ældste it-medie leverer nyheder, analyser og interview om teknologi, strategisk it-anvendelse i erhvervslivet og it-branchen.

På redaktionen følger landets skarpeste it-journalister fra tidlig morgen til sen eftermiddag, hvordan markedet, teknologien og de politiske tendenser udvikler sig minut for minut. Troværdighed, aktualitet og faglig dybde er grundlaget for journalistikken på Computerworld.

Alle hverdage leverer Computerworld.dk it-nyhederne, når de sker. Bagefter tilføjer redaktionen ny værdi til historierne og skaber perspektiv gennem kildernes og journalisters erfaring.

Dækningen fortsætter, så længe den har værdi for brugerne. I de tre daglige nyhedsbreve, samles henholdsvis nattens, formiddagens og eftermiddagens bedste historier fra Computerworld.dk i et overskueligt og stramt format leveret som e-mail direkte til brugernes indbakke.

En række specialnyhedsbreve om it-sikkerhed, ker-neteknologi og ledelse gør det muligt at få leveret mere målrettet indhold. Og med Computerworlds nyhedsovervågning og RSS feeds kan brugerne skræddersy leverancerne fra Computerworld.dk

Computerworlds abonnenter får én gang om måneden den gode it-journalistik på print. I alt cirka 11 udgivelser om året. Alle udgivelser er designet og produceret til at give abonnenterne en særlig oplevelse af historierne både journalistisk og grafisk.

Magasinet er det traditionelle journalistiske produkt, der med baggrund, perspektiv, analyser og holdninger skaber både overblik og mulighed for fordybelse i de nyheder og tendenser, der præger it-udviklingen i Danmark og globalt.



Fakta:

Udkommer 11 gange i 2019.

Målgruppe:

Professionelle it folk.

Indhold:

Erhverv, samfund og teknologi



Udgivelsesplan 2020

Uge	Magasin tema	Udgivelsesnr.	Udkommer	Matr. deadline	Booking	
04	Sikkerhed	2001	24. jan.	10. jan.	3. januar	A4 magasin (210x297 mm + 3 mm beskæring)
09	It-talentkrisen	2002	28. februar	14. feb.	6. februar	A4 magasin (210x297 mm + 3 mm beskæring)
12	Top 50	2003	20. marts	6. marts	28. februar	A4 magasin (210x297 mm + 3 mm beskæring)
17	Image	2004	24. april	8. april	27. marts	A4 magasin (210x297 mm + 3 mm beskæring)
21	Digitaliseringsledelse	2005	22. maj	7. maj	1. maj	A4 magasin (210x297 mm + 3 mm beskæring)
24	Årets CIO	2006	12. juni	29. maj	20. maj	A4 magasin (210x297 mm + 3 mm beskæring)
32	Digital transformation	2007	7. aug.	24. juli	13. juli	A4 magasin (210x297 mm + 3 mm beskæring)
39	Top 100	2008	25. sep.	11. sept.	26. aug.	A4 magasin (210x297 mm + 3 mm beskæring)
42	Digitale forretningsløsninger	2009	16. okt.	2. okt.	25. sept.	A4 magasin (210x297 mm + 3 mm beskæring)
46	Jobglæde	2010	13. nov.	30. okt.	16. okt.	A4 magasin (210x297 mm + 3 mm beskæring)
50	Vækstkomet	2011	11. dec.	27. nov.	11. nov.	A4 magasin (210x297 mm + 3 mm beskæring)



Tekniske oplysninger - print

Færdigt annoncemateriale

Digitalt annoncemateriale modtages som:

- Pdf-fil i høj opløsning, vær sikker på, at alle fonte er inkluderet.
- Eps-fil inkluderet billeder og skifter (evt. outlined).

Farver

Annoncens farver skal være tilpasset 4 farvetryk, CMYK. Farveangivelser fra andre farvesystemer, f.eks. Pantone eller RGB skal konverteres til CMYK. Processfarver eller 4 farve-separation skal vælges for hver enkelt farve, som er anvendt i dokumentet.

Spot-farveannoncer skal være 4 farve-separeret - staffagefarver er ikke muligt.

Billeder

Alle billeder, illustrationer og logoer skal have en opløsning på min. 300 dpi.

Mediatyper

Vi kan tage imod komprimerede dokumenter via følgende media:

- FTP - ftp.idg.dk brugerid:idg - password: f8hg
- kundeservice@cw.dk

Navngivning af annoncen

For at undgå misforståelser, skal du navngive annoncen med

annoncørens navn, bladets navn samt udgivelsesnummer.

Trykform

A4 magasiner: Offset.

Færdiggørelse af annoncer

Omkostninger i forbindelse med færdiggørelse eller rettelse af annonce-materiale debiteres og skal overholde følgende tekniske krav:

Tekst indskrives i Word eller direkte i e-mail.

Illustrationer/billeder leveres i jpeg, Tiff eller eps i minimum 300 dpi.

Annonceformater

1/1 side	210 x 297 mm + 5 mm til beskæring
2/1 side	420 x 297 mm + 5 mm til beskæring



Priser - online og print

Computerworld.dk

Site	Bannere 950x200, 336x280, 336x600 // Mobilbannere 320x320, 320x160, 320xx80
Computerworld.dk	CPM 250
Eksperten	CPM 100

Tillæg for valg af nøgleord + 5%

Ejerskaber - Wallpaper og Interstitial

Site	Wallpaper	Interstitial
Computerworld.dk	CPM 500	CPM 1000
Eksperten	CPM 250	CPM 500

Nyhedsbreve

Computerworld nyhedsbreve, formater 750x150/336x280

Computerworld, 2 x daglig til 29.500 modtagere	Kr. 4.000,- pr. indrykning
--	----------------------------

Morgenbriefing, format 640x130

Computerworld, Morgenbriefing, 1 x daglig til 27.500 modtagere	Kr. 4.500,-
--	-------------

Specialnyhedsbreve, format 750x150

Computerworld CIO, alle tirsdage til 5.600 modtagere	Kr. 3.000,-
Computerworld Technology, alle onsdage til 7.800 modtagere	Kr. 3.000,-
Computerworld Security, alle tirsdage til 6.100 modtagere	Kr. 3.000,-

Banner-materialet til nyhedsbreve skal leveres som gif og uden animation - max. 50KB
(Se specifikationer i separat dokument).

Materialedeadline: Materiale skal være modtaget inden kl. 10.00 - tre hverdage før kampagnens påbegyndelse på kundeservice@cw.dk.



Computerworld Magasiner

Annonceformat	bredde x højde	Pris
2/1 side	400 x 277 (+3 mm til beskæring)	Kr. 25.000,-
1/1 side	189 x 277 (+3 mm til beskæring)	Kr. 15.000,-

Generelle betingelser

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt og være Computerworld A/S i hænde senest ti arbejdsdage før kampagnens påbegyndelse.

Såfremt aftalte indrykninger ifølge en ordrebekræftelse ikke overholdes inden for et år, efterfaktureres eventuelle rabatter til gældende listepriis.

Godtgørelse online

4% teknisk honorar

2% informationsgodtgørelse

1% godtgørelse for sikkerhedsstillelse

Godtgørelse print:

3% teknisk honorar

1% informationsgodtgørelse

1% godtgørelse for sikkerhedsstillelse

Praktisk information

Computerworld er medlem af FDIM og følger de gældende retningslinjer herfra.

Alle priser er ekskl. moms.

Betalingsbetingelser: Fakturadato + 8 dage.



Kontakt



Maibritt Møller Bryding
salgsdirektør

E-mail: mmo@cw.dk

Tlf.: 77 300 151



Bettina Thomasen
key account manager

E-mail: bth@cw.dk

Tlf.: 77 300 104



Niels Steenberg
key account manager

E-mail: nis@cw.dk

Tlf.: 77 300 213



Jesper Holm
account manager

E-mail: jeh@cw.dk

Tlf.: 77 300 271

