

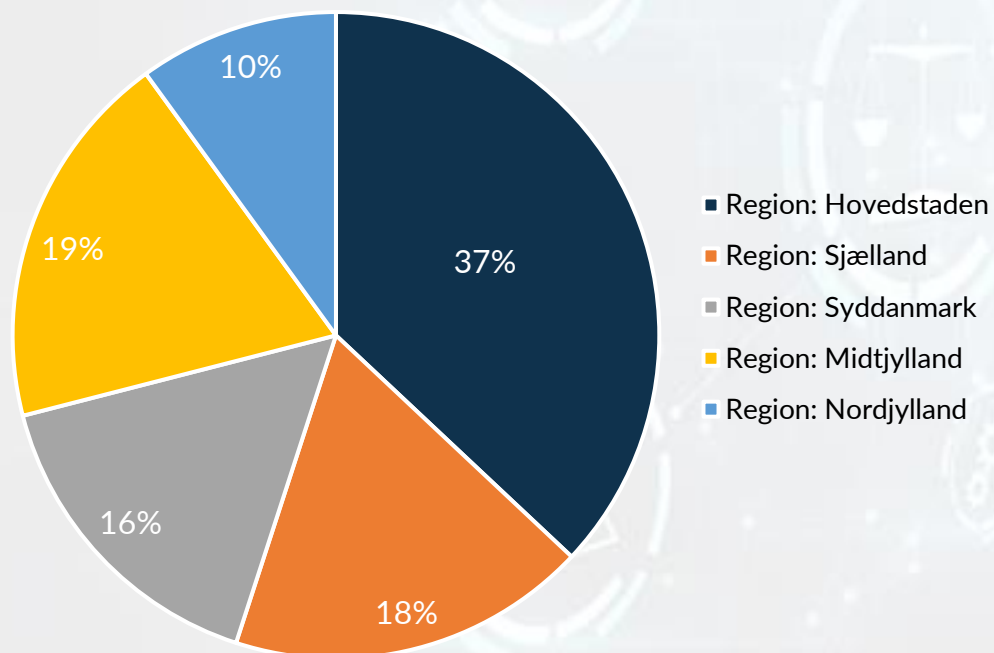
MEDIEINFO, LØSNINGER OG PRISER 2023



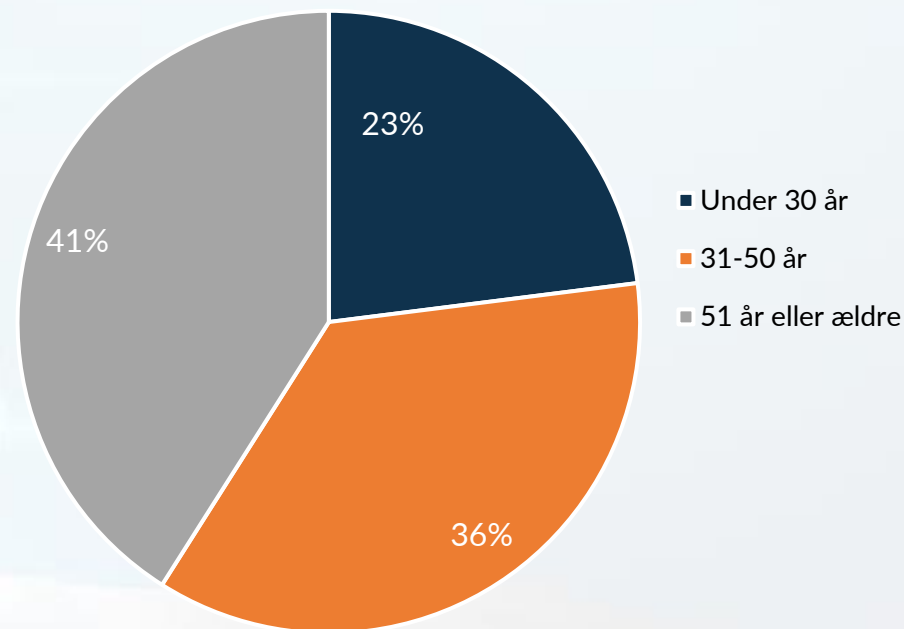
COMPUTERWORLD

Her bor Computerworlds læsere -og sådan er de fordelt på alder og køn

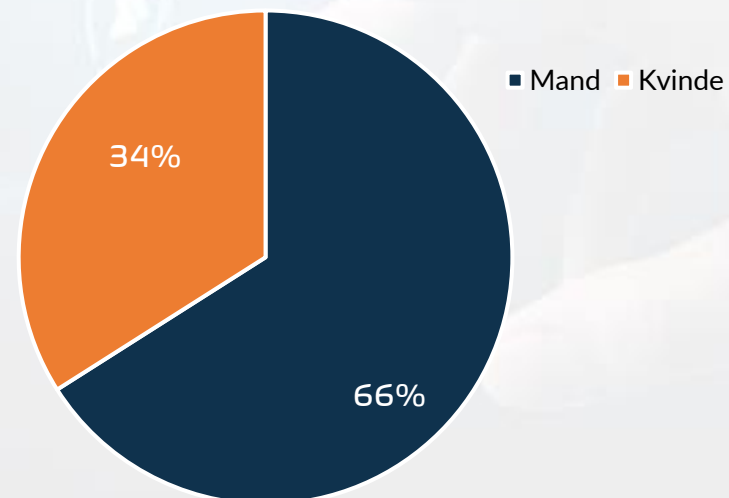
Her bor læserne



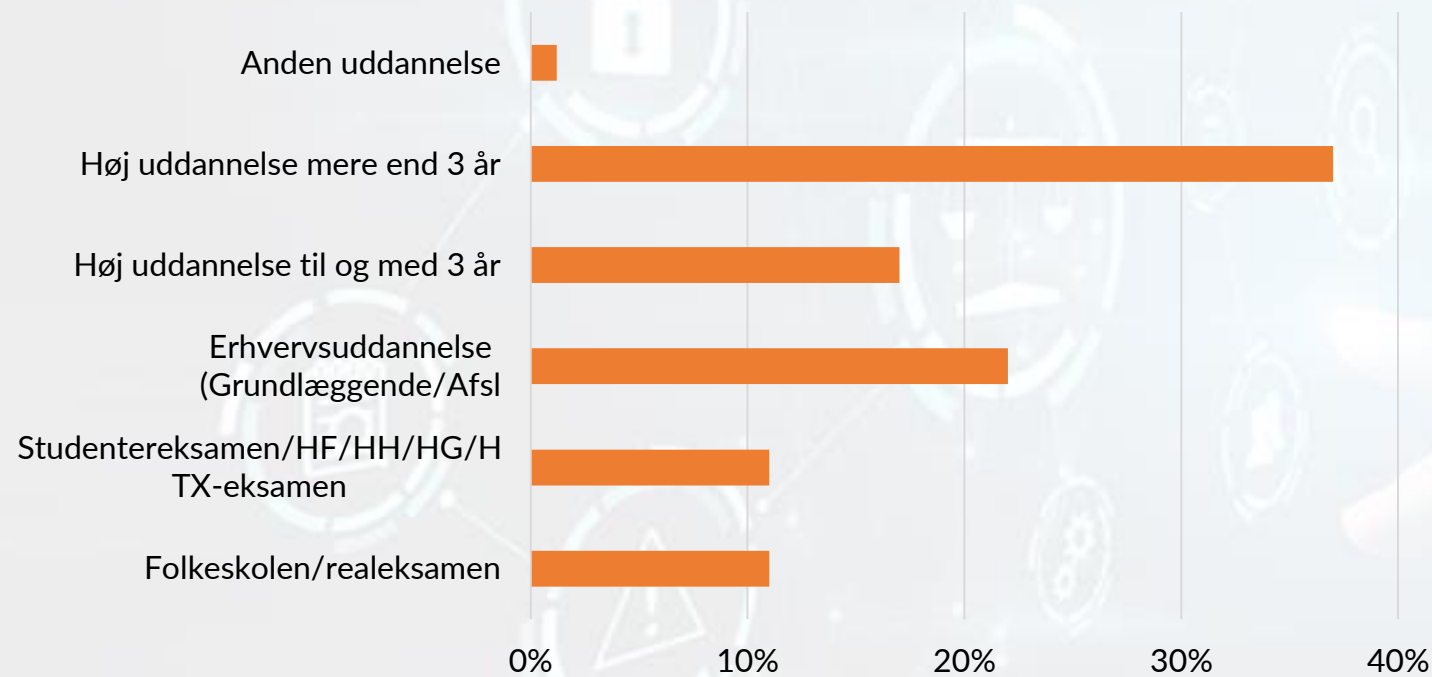
Aldersfordeling



Køn



Computerworlds læsere - fordelt på uddannelsesniveau





BANNERE OG BANNERFORMATER

CPM 250 - Optimal synlighed på alle devices

Tilpas dine kampagner og opnå synlighed på både mobil og desktop.

Bannere giver synlighed og branding af din virksomhed overfor vores 500.000 månedlige læsere.

Du kan vælge flere formater.

Bannerne udnytter formaterne optimalt og der er masser af aktuelle eksempler på de forskellige medieplatforme:

[Computerworld](#) og herunder har vi sektionerne og [Eksperthen](#) og [Tech](#)

Formater - desktop

- 336x280
- 950x200
- 336x600
- Wallpaper
- Interstitial

Formater - mobil

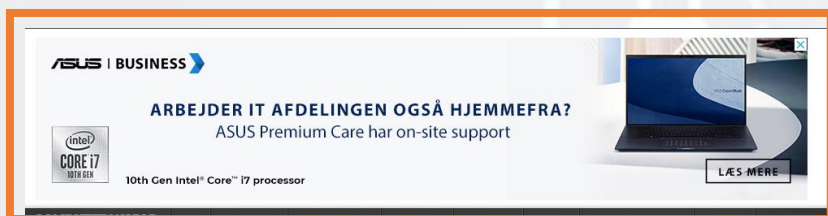
- 320x80
- 320x160
- 320x320

Vi modtager gif, jpg, png eller 3. parts tags eller HTML5 bannere.



Bannerformater

Topbanner 950x200



Artikelbanner 336x280



Hvordan sikrer danske teknologivirksomheder deres konkurrencedygtighed i længden?

Klumme: Så længe der er mangel på højt kvalificerede it-ressourcer i Danmark, vil der være udfordringer med at få adgang til kvalificerede ressourcer. Det betyder, at der vil være behov for outsourcing eller som nogen vil sige: Udflugning af jobs.

Kl. 11:27

Få nyeste viden og trends om it



Enorm vækst i lønniveau i den danske it-branche
flader ud: Nu vil it-firmaer tiltrække medarbejdere med andre metoder
KL. 09:00

Announcelæg fra sdu



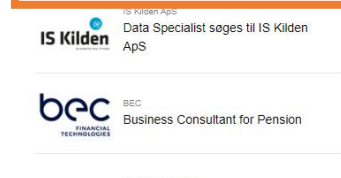
Salget af grafikort bunder afsted: Men udvikling af kryptovaluta står til snart at køle markedet ned
KL. 10:38



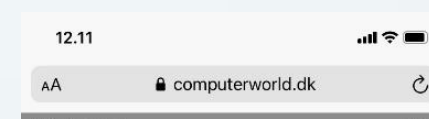
CEO Allan Mortensen forlader CSIS Security Group: Afleser allerede på plads
KL. 09:57



USA's pres på tele-gigant viser sin effekt: Huawei taber markedsandele
Huawei begynder nu at mærke konsekvenserne af den blacklisting af kinesiske tech-virksomheder, som den tidligere USA-præsident, Donald Trump, har startet - og som hans efterfølger, Joe Biden, nu ser ud til at gøre endeligt.



Mobilbanner 320x160



Hvordan sikrer danske teknologivirksomheder deres konkurrencedygtighed i længden?



Pakke med 3 små bannerformater

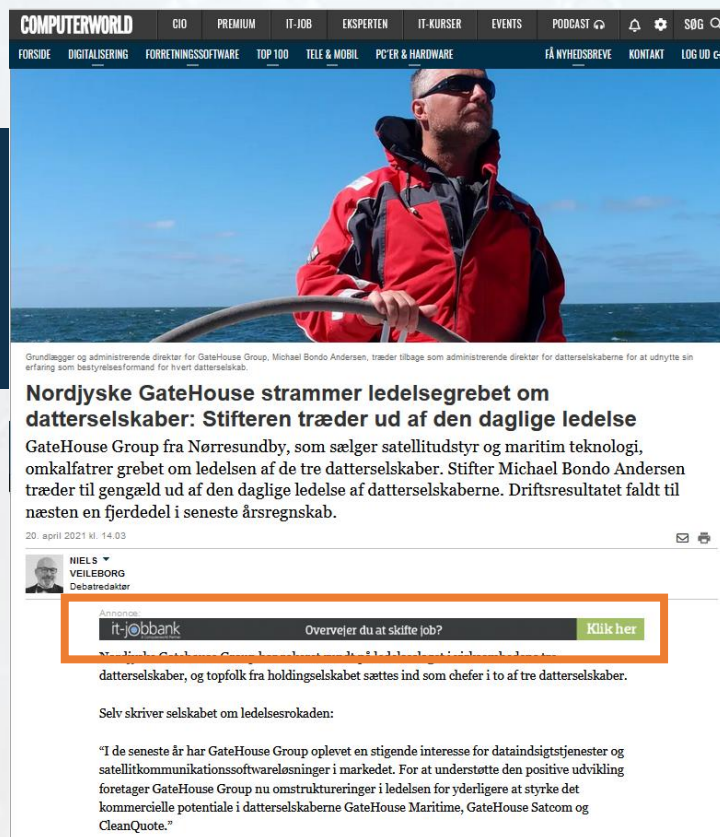
Ca. 135.000 visninger per uge, på 3 bannerformater, sælges som en pakke på ugebasis, hvor de deles med én anden annoncør.

Pris DKK 12.500 per uge.

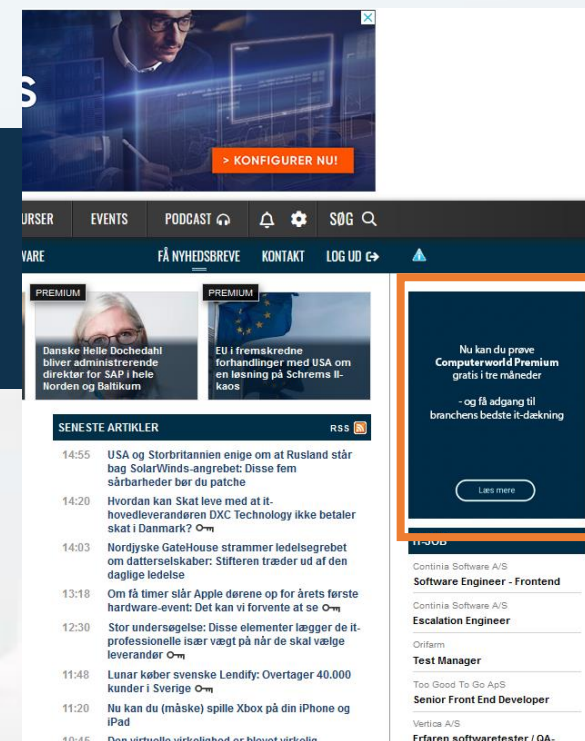
540x30 (forside + artikler)



740x30 (long-form artikler)



195x250



2 x Sticky-Skyscraper

Sælges som en pakke på ugebasis, hvor de deles med én anden annoncør.

Bannerne bliver vist både på forsiden af Computerworld.dk og på artikelsiderne.

Størrelse 160x600 pixel.

Pris DKK 15.000 for én uge og DKK 20.000 for 2 uger.



COMPUTERWORLD CIO PREMIUM IT-JOB EKSPERTEN IT-KURSER EVENTS PODCAST SØG

FORSIDE DIGITALISERING FORRETNINGS SOFTWARE TOP 100 TELE & MOBIL PC'ER & HARDWARE FÅ NYHEDSBREVE KONTAKT LOG IND

Teamleder kursus
– Kom med og sæt skarp fokus på personaleledelse
TILMELD HER
Se programmet >>

opinion Computerworld ... grobund for markante meninger om it
Har du en holdning? Del din viden på Computerworld >

Konference
København 23. august
Århus 25. august

Strategisk it-sikkerhedsdag
– Identificer, beskyt og forsvær

Peter Kruse
Head of eCrime Unit, CSIS
COMPUTERWORLD EVENTS

Carsten Vraa-Jensen
Jesper Lund Hedegaard
Kristian Kristensen
Mogens Nørgaard
Jim Nielsen
Benjamin Rüdinger
Per Østergaard Jacobsen og Torsten Ringberg
Per Østergaard Jacobsen og Torsten Ringberg

opinion Carsten Vraa-Jensen
Manglende prototyping i app-udviklingen kan koste dyre lærepenge
Læs indlæg

Jesper Lund Hedegaard
Den forretningsorienterede CISO kan både spare forretningen penge og sikre virksomheden bedre

Kristian Kristensen
It-sikkerhed begynder i produktudviklingen: AI udvikling bør helt naturligt også omfatte it-sikkerhedsspecialister,

Mest læste klummer og blogs
Manglende prototyping i app-udviklingen kan koste dyre lærepenge
Klumme: Min erfaring er entydig: Jo bedre prototypen er, desto bedre rammer man forretningsbehovene og udvikler en app, der er brugervenlig og holder sig inden for budget. Af: Carsten Vraa-Jensen
Den forretningsorienterede CISO kan både spare forretningen penge og sikre virksomheden bedre
Klumme: Rigtigt mange virksomheder investerer dyrt i cybersikkerhed, men de lykkes alligevel ikke med at sikre virksomhedens vigtigste informationer godt nok. Af: Jesper Lund Hedegaard
Det er kun et spørgsmål om tid, før passwordet vil være helt forsvundet
Klumme: Der går en rum tid, inden passwords er fuldstændig uddøde. Men eftersom teknologien konstant

Eksempel på wallpaper

- Når du ønsker ultimativ synlighed og opmærksomhed

The image shows a screenshot of the ComputerWorld website with a large promotional overlay for 'CRAZY DAYS' by HP. The overlay is a repeating pattern of the text 'CRAZY DAYS HOS HP' and the HP logo. The website content is visible through the overlay, showing a navigation bar with categories like 'FORSIDE', 'DIGITALISERING', and 'FORRETNINGS SOFTWARE'. The main content area features several article teasers, including one about 'Disse danske it-selskaber æder sig ind på det offentlige marked' and another about 'Microsoft, Dell, HP og Intel i samlet modstand mod straffold på kinesiske produkter'. A sidebar on the left promotes 'VANVITTIGE PRISER PÅ BUSINESS NOTEBOOKS' with a price of 'Kun 4.999,- inkl. moms' for a ProBook 440 & 450 GS. The bottom of the overlay features a large yellow button that says 'KØB NU!' and a date '14-16 NOVEMBER 2018'.

CRAZY DAYS HOS HP

VANVITTIGE PRISER PÅ BUSINESS NOTEBOOKS

ProBook 440 & 450 GS

Kun **4.999,-** inkl. moms

KØB NU!

14-16 NOVEMBER 2018

CRAZY DAYS HOS HP

COMPUTERWORLD

CIO PREMIUM Q JOB & KARRIERE EKSPERTEN IT-KURSER EVENTS

FORSIDE DIGITALISERING FORRETNINGS SOFTWARE TOP 100 TELE & MOBIL PC'ER & HARDWARE

FÅ NYHEDSBREVE KONTAKT LOG UD

PREMIUM

Disse danske it-selskaber æder sig ind på det offentlige marked: Se højdespringerne her

Apples spritnye iPod underer i test: Hvem er den dog beregnet til?

Dansk top-CIO styrer 336 it-folk på seks kontinenter: "Da jeg kom til, var der ingen, der vidste, hvor mange it-medarbejdere selskabet havde"

AWS, Azure eller Google: Hvilken cloud-platform bør du vælge?

Itan har placeret stort datacenter 30 meter under Nordsøens overflade: "Mit arbejde på en undervandsbåd har givet mig erfaring med at drive kritiske systemer under vand"

SENESTE ARTIKLER

10:30 Microsoft, Dell, HP og Intel i samlet modstand mod straffold på kinesiske produkter: Se deres statement her

10:00 Microservices - næste bølge inden for moderne software-udvikling

09:38 Fagforbund: Omstridt byggefirma fortsat i gang på Facebook-byggeri i Odense

09:00 Disse danske it-selskaber æder sig ind på det offentlige marked: Se højdespringerne her

08:31 Visma køber dansk virksomhed med 31 ansatte

08:04 Apple vil flytte 15 til 30 procent af produktionen væk fra Kina

07:06 Nets afviser at fremlægge topchefs potentielle gigant-gevinst

06:40 Morgen-briefing: Undersøgelse af fejl i politiets dataindsamling kan være på vej / Advokat: It-fejl hos Politiet kan have haft konsekvenser for mordsag / EU giver IBM grant lys for Red Hat-opkøb / Engelsk datatilsyn i bræler

Vis flere artikler

KØB HOS

SPAR OP TIL 33%

KØB NU!

14-16 NOVEMBER 2018

CRAZY DAYS HOS HP

Eksempel på interstitial

Et pop-up overlay, som giver dig læsernes fulde opmærksomhed.

Størrelse max 600x400 pixel.

Pris DKK 3.000 per dag.

The screenshot shows a website interface with a large interstitial overlay. The overlay is a dark blue rectangle with white and orange text. It features the GlobalSequ logo in the top right corner. The main text reads: "Seminar invitation", "How to minimize your attack-surface and make it harder for IT-criminals to break in", "NOVEMBER 17TH 2020 9 - 11", "VIRTUAL SEMINAR", and a prominent orange button that says "READ MORE & REGISTER".

Below the overlay, the website's main content is visible. On the left, there is a sidebar with a section titled "Læses lige nu" (Being read now) which lists several articles with their respective reader counts (e.g., "328 læser", "254 læser"). Below this is a "Nye kommentar" (New comments) section. The main content area has a headline "Hvordan teknologi virksomheder deres konkurrencedygtighed i længden?" (How technology companies their competitiveness in the long run?). Below the headline is a paragraph starting with "Klumme: Så længe der er mangel på højt kvalificerede it-ressourcer i Danmark, vil der være udfordringer med at få adgang til kvalificerede".

On the right side of the website, there is a "COMPUTERWORLD Whitepaper" section with the text "-Få adgang til omfattende database over whitepapers". Below this is an "IT-JOB" section listing various job opportunities.

The top of the website features a navigation bar with the "COMPUTERWORLD" logo and several menu items: "CIO", "PREMIUM", "JOB & KARRIERE", "EKSPERTEN", "IT-KURSER", "EVENTS", and social media icons. Below the navigation bar is a secondary menu with categories like "FORSIDE", "DIGITALISERING", "FORRETNINGS SOFTWARE", "TOP 100", "TELE & MOBIL", "PC'ER & HARDWARE", "FÅ NYHEDSBREVE", "KONTAKT", and "MIT PREMIUM".



NYHEDSBREVE

COMPUTERWORLD

Hvem læser vores nyhedsbreve?

Du har en unik mulighed for at nå ud til de vigtigste it-beslutningstagere i Danmark.

Vi dækker både offentlige, private og store og små virksomheder.

Gruppe 1: Direktør, CEO, Adm. direktør, Director

Gruppe 2: Afd. leder, it-chef, it-manager

Gruppe 3: It-support, it-medarbejder,
it-arkitekt, udvikler

Gruppe 4: Salg, Account manager, Account
Executive, Account director

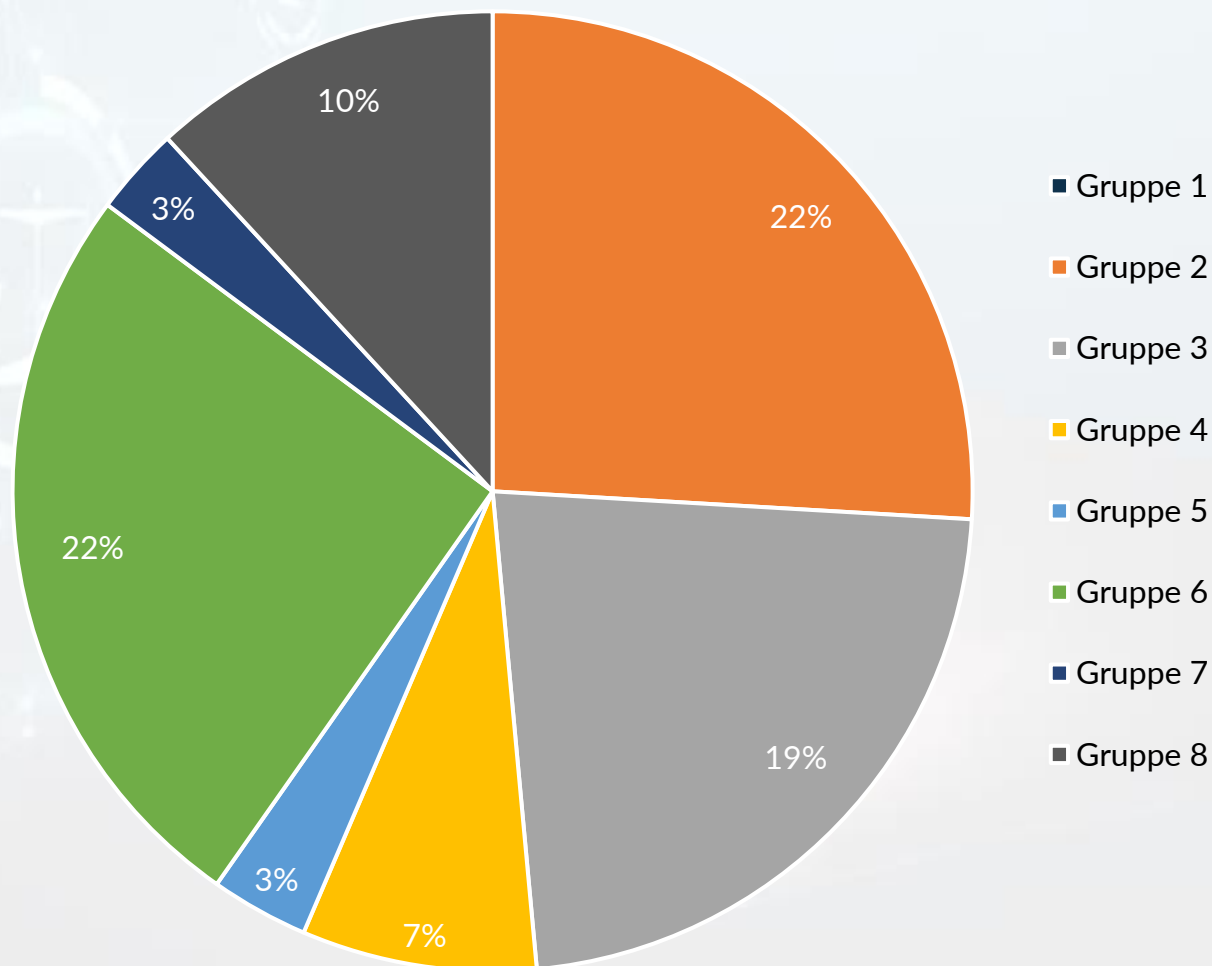
Gruppe 5: Marketing

Gruppe 6: Konsulent, chef-konsulent, projektleder,
projekt-manager

Gruppe 7: Økonomi

Gruppe 8: HR

Gruppe 9: Andet



Bliv set flere gange om dagen

Hver dag rammer vi de it-professionelles indbakke med relevante artikler og tendenser, som de ikke vil gå glip af.

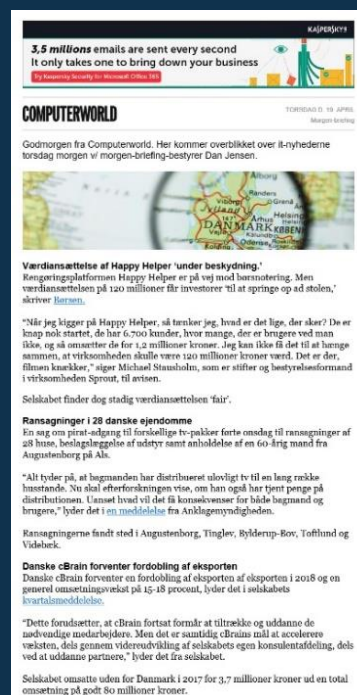
Vil **DU** gå glip af det?

Computerworld Morgen-briefing

Morgenbrief udkommer hver morgen
kl. 6.30 til 17.300 abonnenter.

Topbanner har format 640*130.
(Gif, jpg eller png-filer)

Her er der kun det ene banner, derfor
er det mere eksklusivt og prisen er
kr. 4.500 per stk.



Computerworld

Computerworlds daglige nyhedsbreve
udkommer hver dag kl. 11. 00 og 16.00.

Topbanner har format
750*150 og artikelbanneret 336x280.
(Gif, jpg eller png-filer)

Her er der 2 bannere: top og
midt. Pris per banner kr. 4.000.

Begge nyhedsbreve udsendes til 20.400
modtagere.



Eksklusiv CIO-klub søger nyt medlem årets **CIO** 2021

Årets CIO 2020
Peter G. Hansen
Matas
Fiksel Group

Er du blandt de bedste ledere i Danmark, vil vi gerne udbyrde dig til at udfylde en indstilling til prisen på www.computerworld.dk

Indstil her

konference & middag i KØB, 16. september 2021

COMPUTERWORLD

TRADITION 19. APRIL
CIO

CIO



Matas køber to it-selskaber i millionhandel: Indgår samarbejde med web-apotek

12. april 2021 kl. 11.30

Den danske Matas-koncern tager en stor bid af markedet for e-handel med opkøbet af to it-virksomheder. De to selskaber har Matas erhvervet sig for et toifret millionbeløb.



Ny analyse: Investeringer i it giver massivt løft af produktionen på 1,4 milliarder kroner

9. april 2021 kl. 09.00

Investeringer i it giver et afkast på 15 procent. Det viser en ny analyse fra erhvervsorganisationen DI, der nu sætter tal på, hvor meget investeringerne i it under coronakrisen, betyder for danske virksomheder. "Det giver konkrete gevinster at investere i it," siger underdirektør Morten Granzau.



Microsoft anklages for systematisk at ødelægge kæmpemarked: Krav om milliard-erstatning på vej i Højesteret

12. april 2021 kl. 12.40

Microsoft skal i Højesteret for at forsvare sig mod erstatningskrav på to milliarder kroner for bevidst og med fuldt overlæg at ødelægge et kæmpemarked.



Hver femte danske virksomhed skal skifte hele sin it-infrastruktur i år: Her skal danske CIO'er opgradere deres it-setup

Special-nyhedsbreve

Computerworld har 3 special-nyhedsbreve, som udkommer én gang om ugen.

Prisen pr. banner er kr. 3.000.

CIO

Udkommer hver tirsdag
til 3.830 abonnenter.

Format: 750x150.

Technology

Udkommer hver onsdag
til 7.620 abonnenter.

Format: 750x150

Security

Udkommer hver torsdag
til 4.430 abonnenter.

Format: 750x150

COMPUTERWORLD



COMPUERWORLD PRINT

COMPUTERWORLD



Udgivelsesplan 2023

Uge	Udgivelsesnr.	Tema	Udkommer	Materiale-deadline
4	1	Sikkerhed	20. januar	6. januar
9	2	Løn/jobglæde	3. marts	17. februar
13	3	TOP 50 / iværksætter	31. marts	17. marts
17	4	Automatisering/ skalering	28. april	14. april
21	5	Image	26. maj	12. maj
25	6	Årets CIO	23. juni	9. juni
31	7	Digitale forretningsløsninger	4. august	21. juli
38	8	TOP 100	22. september	8. september
42	9	Årets CISO	20. oktober	6. oktober
47	10	Rekruttering	24. november	10. november
51	11	It-komet 2023 / Resiliens	22. december	8. december

Specialudgivelser på print

11 gange om året udgiver vi vores Computerworld specialmagasiner, som ligger rundt i de danske it-virksomheder – og du får læsernes fulde opmærksomhed.

Kr. 10.000 for en helside-annonce



The background features a light blue and white color scheme with a network of faint, glowing lines and nodes. Several circular icons are scattered throughout, including a padlock, a warning triangle, and a gear. On the right side, a hand is visible, with fingers slightly curled as if interacting with a screen.

COMPUTERWORLD CONNECT

COMPUTERWORLD

Virkelig målrettet markedsføring

Computerworld bringer vores store permission-database i spil og tilbyder en unik mulighed for at sende et eksklusivt målrettet budskab til en helt specifik gruppe af it-professionelle.

Priser

- 1.000 permission kr. 15.000
- 3.000 permission kr. 25.000
- Yderligere permission kr. 4 per stk.

1.000 permissions er minimum.

Materiale

Indhold til servicemail kan enten leveres som HTML eller som grafik + tekst.

Hvis HTML skal sættes op tillægges et gebyr på kr. 2.500,-

Hvis I afleverer en færdig HTML-fil og der er mere end 2 korrekturgange, tillægges der også et gebyr på kr. 2.500,-

Servicemails kan bruges til at invitere til eget event, til en produktlancering, en nyhed, branding mv. - alt hvor I har behov for at nå målrettet ud til jeres målgruppe.

Du bestemmer indholdet, vi leverer målgruppen.

Salesforce Live: Danmark

Er du klar til fremtidens arbejde?

27. april, 2021 | Kl. 10.00

[TILMELD DIG](#) [LÆS MERE](#)



Hej [NAME],

Sæt et stort X i kalenderen den 27. april, når vi afholder et af Danmarks største virtuelle tech-events **Salesforce Live: Danmark** - fyldt med med inspirerende talere, tankevækkende paneldebatter og engagerende kundehistorier.

Sammen med virksomheder som Solar, Topdanmark, Bain & Co. og Chr Hansen viser vi dig, hvordan din virksomhed kan tilpasse sig den nye normal, øge væksten ved at skabe fremtidens arbejdsplads og samtidig være platform for bæredygtig forandring. Lær best practices inden for din industri, bliv inspireret af succes historier fra andre virksomheder og hør fra eksperter, hvordan du kan gribe udfordringen an.

Highlights



Inspirerende kundepaneller
Værtinde Michelle Bellaiche vil føre an på tankevækkende paneldebatter sammen med vores Trailblazers



Tankevækkende interviews
Få et eksklusivt indblik i racerfører Kevin Magnussens brug af data, og drag paralleller til din egen virksomhedsstrategi



Breakout-sessioner
Dyk ned i de seneste trends og tendenser indenfor din branche sammen med eksperter og kunder i vores breakout-sessioner

Agenda

10:00	Salesforce Live: Åbningssession
11:15	Industri-specifikke breakout-sessioner
12:45	Rolle-specifikke breakout-sessioner

[SE HELE AGENDAEN](#)

Vi håber at se dig til Salesforce Live: Danmark i april!

De bedste hilsener,
Salesforce Danmark



© Copyright 2000-2021 Salesforce.com, Inc. All rights reserved.
Various trademarks held by their respective owners.
Salesforce.com EMEA Limited, village 9, 26 Salesforce Tower,
110 Bishopsgate, London, UK, EC2N 4AY.
General Enquiries: 44 (0)203 1477800 | Fax: +44 870 351 5473 |
Sales: 00800 7253 3333

**BREAKFAST SESSION**

Gratis LIVE morgenmøde

Brugervenlig digitalisering

Den 15. april kl. 9-11 Inviterer Syspeople dig og dine kollegaer til gratis Breakfast Session.

Kom med til en spændende morgen, når **Anne Marie Kanstrup**, Professor ved Aalborg Universitet og **Morten Stenbach**, CPO hos Syspeople, stiller skarpt på brugervenlig digitalisering og drøfter:

- Hvad er vigtigt, når vi designer og udvikler nye digitale løsninger?
- Hvordan inddrager vi forskellige brugergrupper?
- Hvordan bygger vi bro mellem brugere, forretningen og teknikere?
- Hvordan skaber vi sammenhæng i vores løsninger?
- Hvad kan vi lære fra konkrete cases?

og meget mere ...

Det er selvfølgelig gratis at deltage!

Læs mere om vores event og tilmeld dig nedenfor.

Vi glæder os til at se dig!

[Tilmeld dig her](#)



Anne Marie Kanstrup, Professor ved Aalborg Universitet

Denne Breakfast Session afholdes af



MÅLGRUPPER

Computerworld Connect er vores store database med ca. 29.000 it-professionelle i databasen og der kan udvælges ud fra følgende kriterier:

Branche

Bank- og finansvirksomhed

Bygge- og anlæg/Arkitekt- og ingeniørvirksomhed

Engroshandel/Detailhandel (ikke-IT)

Flyvevåben/Forsvaret

Forretningsservice/Konsulentvirksomhed

Forsikring/Fast Ejendom/Advokat

Fremstilling

It/tele-branchen: Andet

It/tele-branchen: Computer/Network Consultant

It/tele-branchen: e-handel/Internet

It/tele-branchen: Engros/Distributør/Detail

It/tele-branchen: Forhandler - hardware/software

It/tele-branchen: It-/Netværkskonsulent

It/tele-branchen: Producent - Hardware/Software

It/tele-branchen: Serviceprovider

It/tele-branchen: Telekommunikationsudbydere

Kultur- og forlystelser/Recreation

Landbrug/Jagt/Skovbrug/Fiskeri

Mine/Gas/Olie

Pharmaceutical/Biotech

Region/Kommune/Stat

Branche

Rejsebureau/Hotel

Reklamebureau/Marketingbureau/PR etc.

Sundhedsvæsen/Medicinal

Transport/Energy- og vandforsyning

Uddannelse

Udenfor IT: Andet

Branche kategoriseret

Udenfor IT

IT-branchen

Antal ansatte

Mindre end 50

50-99 ansatte

100-249 ansatte

250-499 ansatte

500-999 ansatte

1.000-4.999 ansatte

5.000 - 9.999 ansatte

10.000 - eller flere ansatte

Jobtitel kategoriseret

It-ledelse

It-medarbejdere

Funktionsledere

Funktionsmedarbejdere

Geografi

Sjælland og Øerne

Fyn & Jylland

MÅLGRUPPER

- Fortsat

Jobfunktion

It-ledelse: Executive IT (CIO/CTO/CSO/EVP/SVP/VP)

It-ledelse: IT-chef/IT Manager / It-ansvarlig

It-ledelse: Network Manager / Netværksansvarlig

It-ledelse: R & D / It-udviklingsansvarlig

It-ledelse: Webudviklingsansvarlig/Onlineansvarlig

It-ledelse: Applikationsudviklingsansvarlig

It-ledelse: Systems Engineering

It-ledelse: Telefoniansvarlig

It-ledelse: Konsulenter/integrator

It-ledelse: Øvrig it-ledelse

It-ledelse: Databasechef/databaseansvarlig

Funktionsområde: Topledelse (adm.direktør/CEO/COO/VP)

Funktionsområde: Økonomichef/-ansvarlig

Funktionsområde: Salg-/Marketingchef

Funktionsområde: HR Manager/Uddannelseschef

Funktionsområde: Legal/Compliance

Funktionsområde: Øvrige ledelse ex. direktør, partner, project manager, team manager, business development manager

It: It-medarbejder/It-supporter/it-tekniker

Øvrige: ex. forretningsudvikler, HR, ingeniør, konsulent, produktchef, projektleder, indkøber, systemkonsulenter

Kontakt Computerworld
for nærmere info og
pris på din målgruppe.

COMPUTERWORLD



COMPUTERWORLD WHITEPAPER

COMPUTERWORLD

Producer et Whitepaper og hent de bedste salgsleads

It-professionelle bruger ofte Whitepapers til at hente viden om aktuelle teknologier og løsninger, før de beslutter sig for en investering.

Konceptet er skruet sådan sammen:

- Virksomheden booker et vist antal leads. Prisen afhænger af, hvem virksomheden accepterer som lead
- Whitepaperet uploades på Computerworld.dk/whitepaper
- Whitepaperet markedsføres i Computerworlds medieunivers
- Leads fremsendes løbende.
- Data om hvert lead omfatter navn, titel, virksomhedsnavn, adresse, e-mail, telefon, branche, antal ansatte, dato og tidspunkt for download.

Pris kr. 5.000 for opstart + kr. 1.000 pr. basis lead (min. 20 leads).

Computerworld modtager gerne en liste over virksomheder, man ønsker leads fra - og en liste over virksomheder, som ikke har interesse.

The screenshot shows the Computerworld Whitepaper website. At the top is a navigation bar with the Computerworld logo and links for CIO, PREMIUM, JOB & KARRIERE, EKSPERTEN, IT-KURSER, EVENTS, and social media icons. Below this is a secondary navigation bar with 'Whitepaper' and various categories like STRATEGI, PLANER & LEDELSE, FORRETNINGS SOFTWARE, SERVER & STORAGE, SIKKERHED, TELE & MOBIL, LOG UD, and SØG. The main content area is titled 'Computerworld Whitepaper' and includes a search bar with a 'Lynsøgning' (Quick search) button. Below the search bar is a grid of 9 categories, each with a download icon, a title, and a brief description. The categories are: FORRETNINGS SOFTWARE (302), BUSINESS INTELLIGENCE OG ANALYSE (99), HARDWARE (132), SIKKERHED (202), SOFTWARE (117), TELE OG MOBIL (154), STRATEGI, PLANER OG LEDELSE (645), SERVER OG STORAGE (251), and NETVÆRK (148). Below the grid is a section titled 'SENESTE WHITEPAPERS' (Latest Whitepapers) featuring several whitepaper thumbnails with titles like 'Sådan automatiserer du Service Management i den digitale tidsalder', 'Sådan tager du kontrollen over dine Office 365 data', 'Netværk uden vokseværk', 'Hvad er prisen for gammeldags netværk?', '5 ting vi lærte da vi byggede en chatbot til kundesupport', 'Lav din egen robot på få minutter med Fable', 'Spændende undersøgelse: Her ligger forretningsværdien i print-sikkerhed', and 'Hvad gør du? Printsikkerhed er en trussel for din virksomhed!'. Each thumbnail includes a small image and a brief summary of the whitepaper's content.



**Giv nemt og sikkert
medarbejderne mulighed
for at vælge klient**
– og styrk tilfredshed og produktivitet

Pris: kr. 60.000

Whitepap

Professionel Computerworld-journalistik skaffer leads i topkvalitet

White papers har dokumenteret effekt som salgsgenerator. Ofte ser man de bedste resultater, hvis white paperet er tænkt og skrevet journalistisk – og på dansk. Computerworld tilbyder en totalproduktion af et højkvalitets-white paper, og samtidig garanterer vi, at det resulterer i 25 salgsleads.

Konceptet er skruet sådan sammen:

- Et firesiders Whitepaper skrives af en journalist tilknyttet Computerworld og layouts af Computerworld.
- Emnet og eventuel drejebog defineres af sponsoren.
- Jeres Whitepaper uploades i Computerworlds Whitepaper-bibliotek og markedsføres på computerworld.dk, nyhedsbreve samt email Direct Marketing.
- Computerworld **garanterer** 25 leads inden for en aftalt periode.
- Et lead består af en professionel (B2B) person, der har tilkendegivet et behov for produktområdet, og som Computerworld har følgende data om: Navn, titel, virksomhedsnavn, adresse, e-mail, telefonnummer, branche og antal ansatte. Desuden dato og tidspunkt for download af Whitepaperet.

Målgrupper

I vælger selv hvilken målgruppe, I ønsker leads fra. Computerworld har ca. 29.000 personer i databasen, vi kan markedsføre jeres whitepaper overfor - og målgrupperne fordeler sig på følgende måde:

Målgrupper		
Geografi		
Sjælland og Øerne		ca. 13.700
Fyn og Jylland		ca. 5.550
Jobtitel kategoriseret		
It-ledelse		ca. 3.000
It-medarbejdere		ca. 4.335
Funktionsledere		ca. 7.190
Funktionsmedarbejdere		ca. 6.280
Antal ansatte		
Mindre end 50		ca. 7.390
50-99 ansatte		ca. 1.545
100-249 ansatte		ca. 2.130
250-499 ansatte		ca. 1.745
500-999 ansatte		ca. 1.500
1.000-4.999 ansatte		ca. 3.235
5.000-9.999 ansatte		ca. 1.035
10.000-19.999 ansatte		ca. 650
20.000 ansatte eller flere		ca. 1.420
Branche kategoriseret		
It-branchen		ca. 8.425
Udenfor it-branchen		ca. 12.210

Målgrupper	
Branche	
Bank- og finansvirksomhed	ca. 1.050
Bygge- og anlæg/Arkitekt- og ingeniørvirksomhed	ca. 490
Engroshandel/Detailhandel (ikke-IT)	ca. 660
Flyvevåben/Forsvaret	ca. 150
Forretningsservice/Konsulentvirksomhed	ca. 1.410
Forsikring/Fast Ejendom/Advokat	ca. 500
Fremstilling	ca. 900
It/tele-branchen: Andet	ca. 500
It/tele-branchen: Computer/Network Consultant	ca. 1.865
It/tele-branchen: e-handel/Internet	ca. 530
It/tele-branchen: Engros/Distributør/Detail	ca. 145
It/tele-branchen: Forhandler - hardware/software	ca. 695
It/tele-branchen: It-/Netværkskonsulent	ca. 1.080
It/tele-branchen: Producent - Hardware/Software	ca. 1.640
It/tele-branchen: Serviceprovider	ca. 1.545
It/tele-branchen: Telekommunikationsudbydere	ca. 430
Kultur- og forlystelser/Rekreation	ca. 185
Landbrug/Jagt/Skovbrug/Fiskeri	ca. 120
Mine/Gas/Olie	ca. 125
Phamaceutical/Biotech	ca. 380
Region/Kommune/Stat	ca. 1.780
Rejsebureau/Hotel	ca. 70
Reklamebureau/Marketingbureau/PR etc.	ca. 290
Sundhedsvæsen/Medicinal	ca. 370
Transport/Energy- og vandforsyning	ca. 935
Uddannelse	ca. 1.080
Udenfor IT: Andet	ca. 1.715

Målgrupper - fortsat

Målgrupper

Jobfunktion - Funktionsområde

HR Manager/Uddannelseschef	ca. 145
Legal/Compliance	ca. 185
Salg-/Marketingchef	ca. 1.075
Topledelse (adm. Direktør/CEO/COO/VP)	ca. 1.355
Økonomichef/-ansvarlig(CFO/Control/Treasurer)	ca. 310
Øvrig ledelse	ca. 4.235

Jobfunktion - IT

Applikationsudviklingsansvarlig	ca. 80
Executive IT (CIO/CTO/CSO/EVP/SVP/VP)	ca. 605
IT-chef/IT Manager/IT-ansvarlig	ca. 1.320
It-sikkerhedschef/Compliance	ca. 125
Konsulenter/integrator	ca. 70
Network Manager/Netværksansvarlig	ca. 255
R & D / It-udviklingsansvarlig	ca. 85
It-medarbejdere/It-supporter/it-tekniker	ca. 4.430
Øvrig it-ledelse	ca. 170
Øvrige	ca. 6.278





COMPUTERWORLD NATIVE

COMPUTERWORLD

COMPUTERWORLD

Formatet er velegnet til mere komplicerede emner som abonnementsbaserede ydelser, services, konsulentarbejde og andre områder, hvor viden og branchekendskab skal i fokus.

COMPUTERWORLD

BEMÆRK

DEN RIGTIGE TEKNOLOGI MED DEN FORKORTE KULTUR GIVER ET SKIDT RESULTAT

Den rigtige teknologi med den forkerte kultur giver et skidt resultat
Teknologien er kun en del af arbejdet - Kultur og holdninger skal følge med, når applikationer skal moderniseres.

AF IBM | Udgivet d. december 2020

Kulturen i en organisation er utrolig vigtig og meget vanskelig at håndtere i de forandringsprojekter, hvor teknologien er involveret. Den inkluderer al fra holdninger i samfundet som helhed, industristandarder og ens egen virksomhedskultur til hvordan de enkelte medarbejdere i en virksomhed tænker.

Med en kultur der ikke matcher de teknologiske ændringer, er der en åbenlys risiko for, at den teknologiske ændring går galt, ofte uden varsel. Folk vil ganske enkelt ikke.

I udfordringer med forandring, det vil sige transformation, findes der et omhyggeligt niveau mellem kultur og implementering af teknologi; ændring af foretningsmodeller. De tre niveauer er naturligvis forbundet, og koblingerne mellem dem gør kun forandringsprojektet endnu mere vanskeligt.

Det er noget, som Derek Barclay har arbejdet meget med. Han er ansvarlig for investeringen i modernisering af applikationer hos IBM i Norden. Fordi han har boet i Sverige siden år 2000, har han bemærket de særlige kendetegn, der generelt findes i de nordiske lande og i særdeleshed i Sverige. Det er en kompleks situation, som han beskriver:

- I Sverige er du nødt til at kommunikere ændringer tidligere ud end i for eksempel Storbritannien og USA. Og du skal have hele holdet med på forandringsrejsen, fortæller Derek Barclay.

Maksimer værdien af dine digitale kanaler og minimer omkostningerne

Der findes sågar forskelle i midlerne, som der kommunikeres på:

- Når vi hver eksperter ind fra andre lande for at holde foredrag, er vi omhyggelige med at forstå, at de skal have en mere ydmyg holdning, end de er vant til, siger Derek Barclay, som har forstået kulturrens betydning.

Men i sidste ende handler det om at skabe nye forretningsmuligheder og øge lønsomheden ved hjælp af teknologiske ændringer. I dette tilfælde for at modernisere applikationer, ofte ved hjælp af cloud-teknologi. Hvor skal man starte?

En mulig taktik er at vælge et afgrænset område og foretage en hurtig teknologisk ændring i, hvad der vil have en positiv indvirkning på medarbejderne i en virksomhed. Tanken er, at det herefter bliver lettere at gennemføre de nødvendige kulturelle ændringer sammen med medarbejderne.

Native = Maksimal synlighed

Konceptet er skruet sådan sammen:

- Målrettet og professionel artikel med fokus på virksomhedens historie, produkt eller budskab. Artiklen kan også bruges i virksomhedens øvrige markedsføring.
- Virksomhedens Native artikel eksponeres over for ca. 315.000 månedlige brugere på Computerworld.dk.
- Virksomheden får fuld adgang til antal eksponeringer og antal læsninger af virksomhedens indhold på Computerworld.dk.
- Mulighed for at generere leads ved at inkludere yderligere materialer som Whitepapers og case studies bag en registreringsvæg.

Computerworld skriver, interviewer og publicerer : Pris kr. 25.000

Publicer dit eget indhold med det samme: Pris kr. 15.000

COMPUTERWORLD

COMPUTERWORLD

CIOPREMIUMJOB & KARRIEREEKSPERTEN

FORSIDEDIGITALISERINGFORRETNINGS SOFTWARETOP 100TELE & MOBILPC'ER & HARDWARE

Skal du snart videre i din it-karriere? Overvåg jobmarkedet her



Facebook giver nu Helle Thornings Tilsynsråd mere magt
Kl. 17:12



Seks danske energiselskaber ramt af Solarwinds-hack
Kl. 16:42



Her er navnet på IBM's nye infrastruktur-selskab med 90.000 ansatte: Ocean-navnet droppes i Danmark
Kl. 15:03

Annonceindlæg fra NetApp



Undgå kompleksiteten i, og overprovisioning af, multiple clouds
Det stigende antal europæiske virksomheder, der benytter hybride multi cloud miljøer, ser ofte omkostningerne stige langt over det forventede
1. marts 2021

Native banner



Skatteministeren skruer op for kontrollen med digitale platforme
Regeringen vil intensivere kontrollen med it-plattforme, når det gælder indbetaling af skat. Sammen med resten af EU skruer man nu op for kontrollen med skatteindbetalingen hos de mange nye digitale plattforme.
Kl. 14:20



Apple ramt af produktionsproblemer: Kan mangle dele til kommende iPad
Produktionen af den kommende iPad-model kan blive ramt af problemer, da Apple ser ud til at mangle væsentlige komponenter til den kommende enhed.
Kl. 13:30

The background features a light blue and grey gradient with faint, glowing network icons. These icons include a padlock, a warning triangle, and a gear, all connected by thin lines. On the right side, a hand is visible, with fingers slightly curled as if interacting with a digital interface.

COMPUTERWORLD PODCAST

COMPUTERWORLD

Podcast for de it-professionelle

Baggrund

Podcast er for jer, der i samarbejde med Computerworld, ønsker at etablere en podcast om virksomheders digitale udfordringer, sikkerhedsudfordringer eller andre udfordringer, der er interessante for it-chefer at få løst.

Podcastens værter er Computerworlds chefredaktør Lars Jacobsen og en fra jer.

Podcastens vil, med udgangspunkt i samtalen med en gæst, i hver episode fokusere på gæstens historie, udfordringer og mulige løsninger inden for netop gæstens branche.

Podcastens opbygning:

Hver podcast starter med en præsentation af gæsten, værterne og emnet. Derefter kommer der en 20-30 sekunders voiceover/intro. Det nævnes samtidig, at podcasten er et samarbejde mellem Computerworld og jer.

Værterne vil derefter drøfte episodens emne med gæsten.



Podcast - fortsat

Hver gæst bliver valgt fordi vedkommende repræsenterer et emne, I som partner gerne vil have italesat.

Der kan bestilles fra 5 til 10 podcast.

Computerworld står for at distribuere hvert af de 10 episoder via RSS (Android), iTunes (iOS) samt på Computerworld.dk i form af en artikel, der giver et resume af episoden.

Computerworld stiller chefredaktør Lars Jacobsen eller anden redaktør til rådighed for samarbejdet som vært og redaktionel sparringspartner .

I og Computerworld tilrettelægger sammen hver episode, dog forventes det I trækker på jeres netværk og kunder for at vi kan finde de bedste interviewpersoner. Redaktionsretten er dog forbeholdt Computerworld.

Eventuelle rejseomkostninger i forbindelse med optagelserne afholdes af jer.

Episoderne udgives på iTunes, RSS (til Android) og på Computerworld.

På Computerworld etableres en selvstændig landingpage og hver episode udgives desuden som en artikel, der kort opidser episodens vigtigste pointer samt giver mulighed for at lytte eller downloade den.

Ydermere markedsføres podcastene via bannerannoncering i Computerworld universet.

Ud over Computerworlds distribution får I efter hver episode lydfiler, tekster og eventuelle fotos, som firmaet kan anvende på sine egne sociale medier og andre marketingkanaler.

Pris ved 5 Podcast DKK 250.000

Pris ved 10 Podcast DKK 450.000

[>> Eksempler på podcasts](#)



COMPUTERWORLD EVENTS OG KONFERENCER

COMPUTERWORLD

Mød de it-professionelle i øjenhøjde



Benyt Computerworlds events og konferencer til at komme i direkte kontakt med til Danmarks it-professionelle - enten digitalt eller fysisk.

Computerworld Events har hele tiden fingeren på pulsen, når det drejer sig om udviklingen på it-området. Det er blandt andet Computerworlds journalisters overblik og indblik i udviklingen inden for it, der bringes i spil, når Computerworld arrangerer konferencer, events, eksklusive rundbordsdiskussioner og ikke mindst halvdags-seminarer.

Bliv partner på Computerworlds fysiske tema-konferencer

Bliv kendt for fokuseret videndeling

En temakonference på typisk én dag klæder deltagerne på med konkrete cases, videndeling og gode råd fra eksperter.

Som partner er virksomheden med til at definere dagens fokus og indhold. Konferencen startes og slutes i plenum med danske og internationale keynotes. Ofte er der flere fokuserede spor i løbet af dagen.

Pris for partnerskab (med taletid i plenum)
kr. 80.000 ex. moms.

Pris for partnerskab: (med taletid i spor)
Kr. 40.000 ex. moms.



En partnerpakke på et fysisk event indeholder følgende:

- 25 minutters taletid i spor eller plenum.
- Deltagerliste indeholdende ALLE deltagere, inkl. email. permission og telefonnummer.
- Meeting point i netværksområde, hvor alt forplejning også serveres.
- Markedsføring via logo på tilmeldingssite, omtale og virksomhedsbeskrivelse på tilmeldingssitet og logo på program.
- Opfølgende evaluering via rapport.

Bliv partner på Computerworlds digitale tema konferencer

En partnerpakke på et digitalt event indeholder følgende:

- 20 min. taletid (i plenum).
- Deltagerliste indeholdende ALLE deltagere, inkl. email. permission og telefonnummer.
- Logo og beskrivelse på event sitet.
- Optagelse af jeres indlæg i fuld længde.
- Evaluering fra deltagerne.

Pris for partnerskab kr. 50.000 ex. moms.

COMPUTERWORLD



Brug for eventmanagement?

Computerworld er den professionelle partner

Computerworld har solid erfaring i event management – både med digitale og fysiske konferencer, og vi stiller gerne det hele til rådighed.

Brug Computerworld som underleverandør til et helt arrangement - eller til dele af et arrangement.

Læs mere i Computerworld Events præsentationer om event management her:

[Fysisk Event Management](#)

[Digital Event Management](#)

COMPUTERWORLD



Kernekompetencer:

- **Sammensætning af program.** Vi kan levere fagligt input og journalistisk sparring til programmet.
- **Projektledeelse.** Tiden er knap, og mange virksomheder har ikke kapacitet til selv at binde det hele sammen. Det klarer Computerworld.
- **Venue/Booking af konferencested** ... samt ekstra hænder på dagen / streaming platform.
- **Deltagere** - når virksomheden ønsker andre deltagere end dem, virksomheden har i egen database.

Skal du have dit eget fysiske event?

Bliv kendt for fokuseret videndeling

En temakonference på typisk én dag klæder deltagerne på med konkrete cases, videndeling og gode råd fra eksperter.

Som partner er virksomheden med til at definere dagens fokus og indhold.

Et standard event indeholder:

- Formiddagsseminar med 4 indlæg og eventuelt med en paneldebat
- Computerworld rådgiver omkring sammensætningen af programmet
- Seminaret modereres af en Computerworlds journalist
- 40-80 deltagere, som Computerworld rekruttere
- Venue, som Computerworld booker og koordinerer med
- Computerworld sørger for al praktik på dagen
- Deltagerliste med kontaktinfo og e-mail permissions
- Statistik over deltagernes evaluering
- Liste med deltagere, som ønsker yderligere dialog

Pris for ejerskab af et helt fysisk event: kr. 150.000 ex. moms.



Skal du have dit eget digitale event?

På jeres eget digitale event har du som eksklusiv partner mulighed for at tale om, hvordan I med jeres værktøjer og viden kan hjælpe med aktuelle problemstillinger indenfor det emne, I vælger at deltage på.

Målgruppen er it-beslutningstagere lige fra enterprise til SMV virksomheder samt det offentlige.

Pris for ejerskab af et helt digitalt event: kr. 125.000 ex. moms.

Som partner får I:

- 20 minutters indlæg med taler og præsentation
- En af Computerworlds redaktører som moderator
- Leadliste med e-mail permisson, GDPR compliant
- 70-100 online deltagere
- Online spørgsmål og chat med deltagerne
- Markedsføring via Computerworlds kanaler
- Evaluering fra deltagerne
- Optagelsen af jeres indlæg, som I kan bruge fremadrettet



Leje af professionelt studie

Vi tilbyder dig muligheden for at leje Computerworlds studie i Herlev.

Du kan enten streame direkte fra studiet eller optage videomateriale i professionelle omgivelser i studiet.

Studiet fungerer ideelt til både webinarer, lead genereringer og til produktion af on demand videomateriale og andre liveoptagelser, hvor et professionelt studie er ønsket.

Der er fokus på de gode seeroplevelser med perfekt lyd, lys og billede.

Hvad følger med?

- To kameravinkler og individuel lyd for op til fire personer.
- Mulighed for at invitere gæster på remote.
- Professionel studie manager, som styrer teknikken og står for din afvikling.
- Speaker Lounge med kaffe, vand mv. til gæster.

Pris:

Tre timer: kr. 25.000,- ex. moms

Seks timer: kr. 35.000,- ex. moms



Tæt dialog med toplevel-CIO'er

Computerworld Events har dokumenterede erfaringer med at arrangere debat og netværks events for en lille skare CIO'er fra virksomheder med over 250 ansatte.

Konceptet kaldes round table, som er face-to-face-verdenens svar på et whitepaper, der er skrevet af en uvildig tredjepart.

Her får du en unik, ærlig og ufilteret indsigt i de forretningsmæssige og teknologiske udfordringer og valg som CIO'erne står over for.

Roundtablet modereres af Computerworlds erfarne redaktører, som vil arbejde for at inddrage jer ligeværdigt i debatten.

Pris for partnerskab: 150.000 kr.



Konceptet er skruet sådan sammen:

- Full service. Computerworld CIO er vært for en given debat - afstemt med partneren.
- Computerworld CIO står for at Invitere it-chefen/CIO'en, påtage sig værtsrollen ved arrangementet samt være moderator.
- Typisk inviteres 8-12 CIO'er i virksomheder med mere end 250 ansatte.



COMPUTERWORLD JOB

COMPUTERWORLD

Skal I bruge nye it-medarbejdere?

Computerworld-it-jobbank er Danmarks største it-jobsite, og vi har Danmarks største it-nyhedsmedie Computerworld i ryggen. Det betyder at du har et helt unikt udgangspunkt når du skal ud at rekruttere dine næste it-medarbejdere. Du rammer nemlig både dem, der aktivt søger job på it-jobbank.dk, og dem der kan fristes af det rette tilbud, hvis de bliver eksponeret for det hos Computerworld. Og de *kan* rent faktisk fristes. For tal fra vores seneste store undersøgelse med over 3.000 besvarelser, viser nemlig at hele 85% er klar på et jobskifte, hvis det rette tilbud dukker op.

Helt konkret betyder det også at du potentielt når ud til over en halv million it-interesserede brugere hver eneste måned. Det øger dine forudsætninger for at lykkes med dine rekrutteringer, uanset hvilke typer it-profiler du søger. Der er ingen garantier, men vi gør **alt** hvad vi kan for at vi kommer i mål

Ring til os på 70 22 93 00 og hør mere.

COMPUTERWORLD
it-jobbank

