



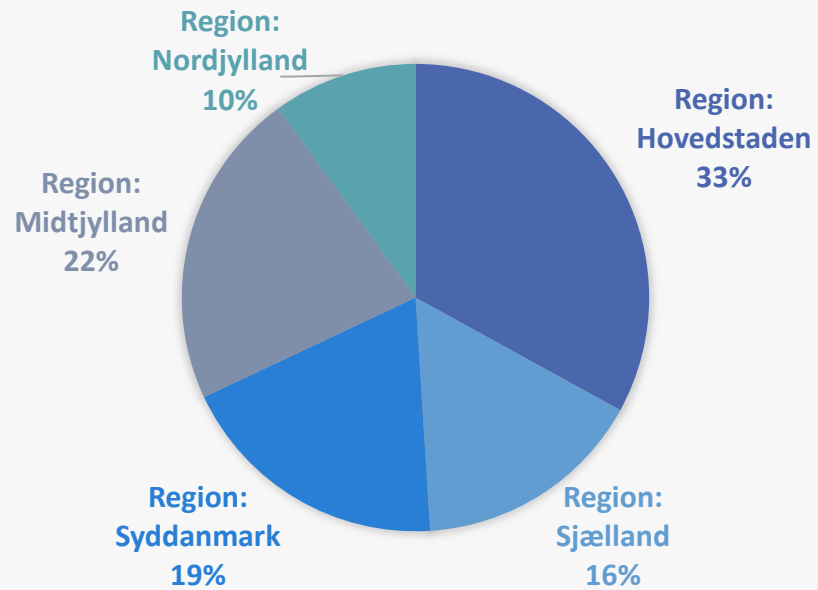
COMPUTERWORLD

MEDIEINFO, LØSNINGER
OG PRISER 2026

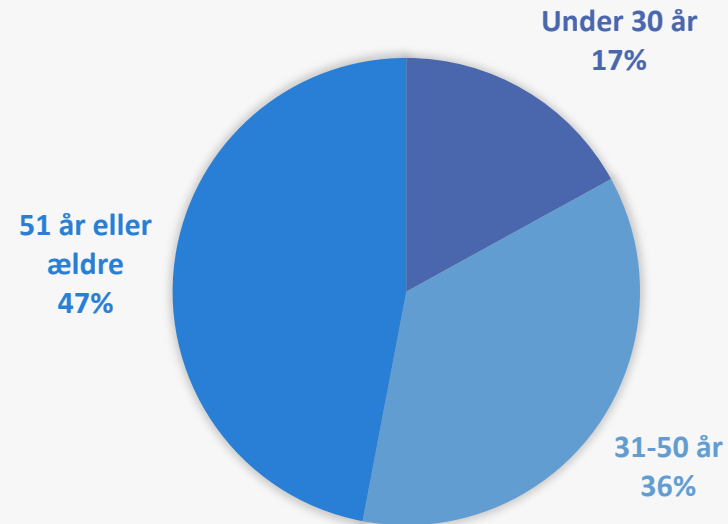


Her bor Computerworlds læsere - og sådan er de fordelt på alder og køn

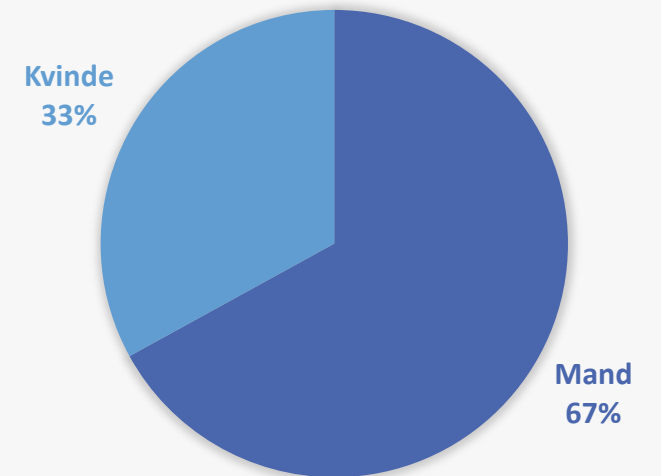
Her bor læserne



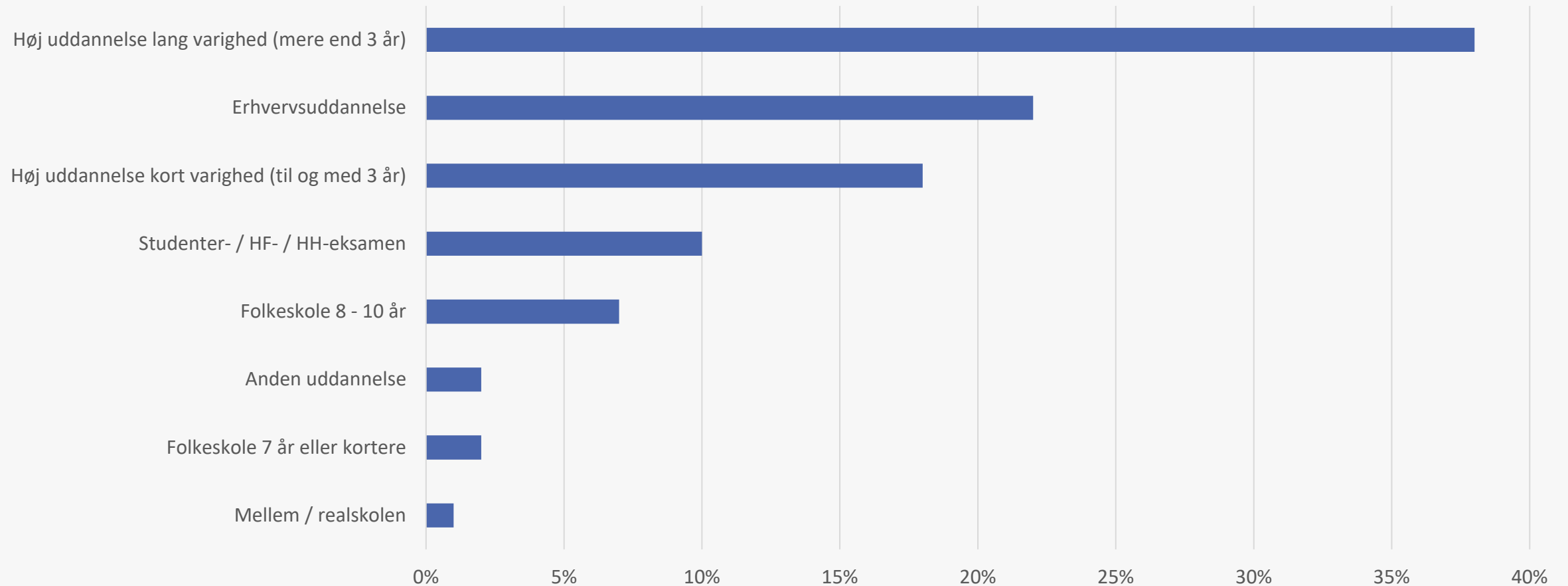
Aldersfordeling

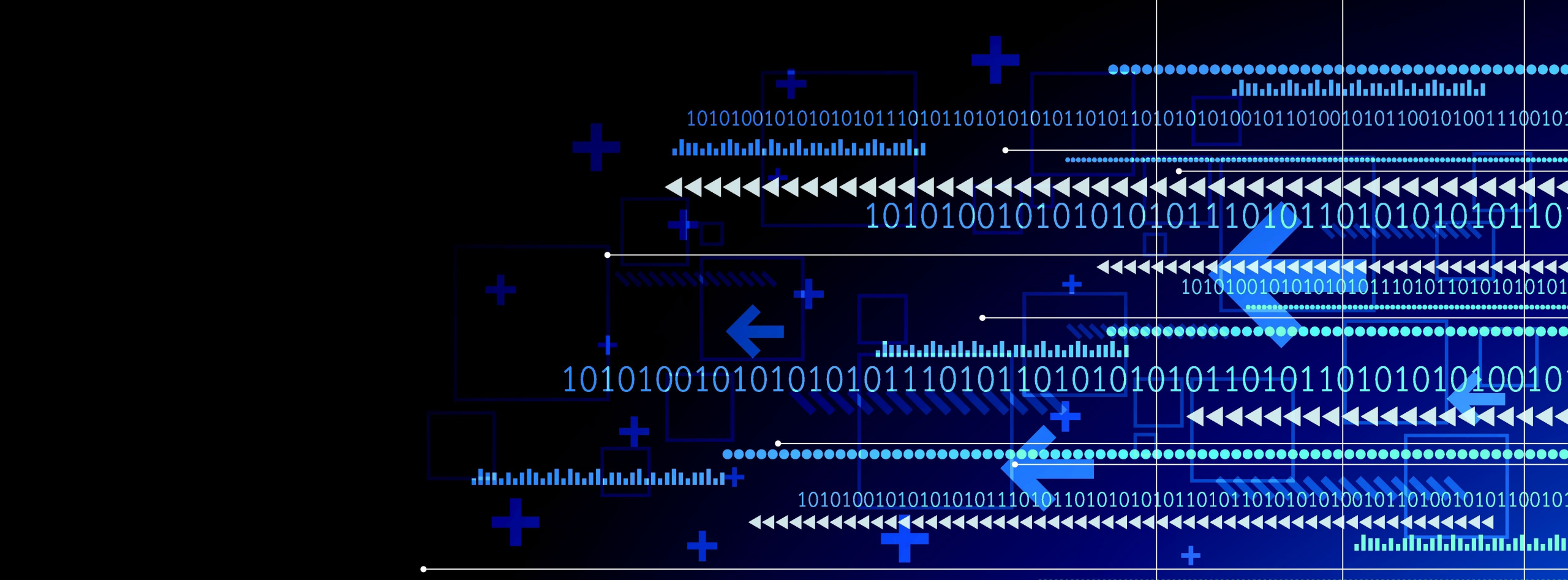


Køn



Computerworlds læsere - fordelt på uddannelsesniveau





BANNERE OG BANNERFORMATER

ROS Kampagne: CPM 250 - Optimal synlighed på alle devices

Tilpas dine kampagner og opnå synlighed på både mobil og desktop.

Bannere giver synlighed og branding af din virksomhed overfor vores 200.000 månedlige læsere. Du kan vælge flere formater.

Bannerne udnytter formaterne optimalt og der er masser af aktuelle eksempler på de forskellige medieplatforme:

[Computerworld](#) og herunder har vi sektionerne og [Eksperten](#) og [Tech](#).

Formater - desktop

- 336x280
- 950x200
- 336x600
- 930x600
- Wallpaper (CPM 500)
- Interstitial (kr. 3000 per dag)

Formater - mobil

- 320x80
- 320x160
- 320x320

Vi modtager gif, jpg, png,
3. parts tags eller
HTML5 bannere.

Bannerformater

Topbanner 950x200

Bliv den, der omsætter data til indsigt, handling og udvikling

Læs et deltidsfag på Master i it

Ansøg nu

It-vest samarbejdende universiteter

COMPUTERWORLD

TEKNOLOGI ERHVERV IT-LEDELSE SAMFUND

Mit CW Søg Menu

Aktuelt: Cyberangreb koster milliarder • Droneangreb på Danmark • Digital suverænitæt • AI presser it-konsulenter • De 100 har magten i it-Danmark

Artikelbanner 336x280

CIO 0-m

Efter en hård tid med fyringer og ansættelsesstop: Nu skal politiets it-afdeling hyre mindst 50 nye specialister

11:02 DIGITAL SUVERÆNITÆT

Dansk Google-chef: Diskussionen om digital suverænitæt fylder - men danske virksomheder køber fortsat stort ind hos os

10:25 COMPUTERWORLD MENER

Endelig tager vi mobiltelefonerne ud af klasselokalet - det er på høje tid

09:57 KULTUR

Det er ikke så svært: Sådan bygger du et bedre interface mellem dig og din hjerne

09:11 CIO

Efter en hård tid med fyringer og ansættelsesstop: Nu skal politiets it-afdeling hyre mindst 50 nye specialister

[Vis flere artikler](#) | [Vis seneste uge](#)

LÆSES LIGE NU 177 læser

Microsoft trækker stikket til 26 løsninger: Slukkes og lukkes helt ned

CIO 0-m

Microsoft trækker stikket til 26 løsninger: Slukkes og lukkes helt ned

Køb den hos TDC Erhverv

Se mere

iPhone 17 PRO

HACKER

Cyberangreb lammer Japans største bryggeri: Ølgigants systemer sat ude af spil

DIGITAL SUVERÆNITÆT 0-m

Dansk Google-chef: Diskussionen om digital suverænitæt fylder - men danske virksomheder køber fortsat stort ind hos os

COMPUTERWORLD MENER

Endelig tager vi mobiltelefonerne ud af klasselokalet - det er på høje tid

Bannerformater

Megabanner 930x600

The screenshot shows the Computer World website header with navigation links: TEKNOLOGI, ERHVERV, IT-LEDELSE, SAMFUND. Below the header is a news ticker with headlines like 'Cyberangreb koster milliarder' and 'Droneangreb på Danmark'. The main content area features a large megabanner for 'COMPUTERWORLD EVENTS' on '20. NOVEMBER KØBENHAVN'. The banner title is 'AUTOMATISERING MED COPILOT & AGENTIC AI'. It lists four speakers: Line Lyst Ørsted, Anders Jensen andersjensen.org, Morten Lantow DSV, and Kristoffer Hamborg Semler Mobility Import. A 'TILMELD' button is at the bottom. Below the banner are two smaller images: one of a 'Cepheo' sign and another of a sign for 'FORSVARETS EFTERRETNINGSTJENESTE'.

Mobilbanner 320x320

The screenshot shows a mobile phone screen with a status bar at the top displaying '12.20' and signal icons. The main content is a mobile banner for 'TDC Erhverv'. The banner text reads: 'Køb den hos TDC Erhverv' and 'Og styrk it-sikkerheden med TDC Erhverv Mobile Device Management'. It features an image of an orange iPhone 17 Pro. Below the banner is a section titled 'Annonceindlæg fra Arctic Wolf' with a sub-header 'How AI is Transforming Cyber Attacks'. The text describes how AI is changing the rules of the game for cyberattacks and mentions IT security and IT criminals. The URL 'computerworld.dk' is at the bottom.

2 x Sticky-Skyscraper

Sælges som en pakke på ugebasis, hvor de deles med én anden annoncør.

Bannerne bliver vist både på forsiden af Computerworld.dk og på artikelsiderne.

Størrelse 160x600 pixel.

Pris DKK 15.000 for én uge og DKK 20.000 for 2 uger.

The screenshot shows the Computerworld website layout. At the top is a banner with the text "Bliv den, der omsætter data til indsigt, handling og udvikling" and "Læs et deltidsfag på Master i it". Below the banner is a navigation bar with the Computerworld logo and links for TEKNOLOGI, ERHVERV, IT-LEDELSE, and SAMFUND. A secondary navigation bar lists current topics: Aktuelt: Cyberangreb koster milliarder, Droneangreb på Danmark, Digital suverænitet, AI presser it-konsulenter, and De 100 har magten i it-Danmark. The main content area features a large article about Asahi beer with the headline "Cyberangreb lammer Japans største bryggeri: Ølgigants systemer sat ude af spil". To the right of the article is a sidebar with a "DIGITAL SUVERÆNITET" section titled "Dansk Google-chef: Diskussionen om digital suverænitet fylder - men danske virksomheder køber fortsat stort ind hos os". On the far left and right sides of the page are two identical "Sticky-Skyscraper" ads for the "TRUESEC CYBERSECURITY SUMMIT 2025". Each ad includes a checkmark icon, text about earning a certificate, a 50% discount code (computerworld50), and a "Tilmeld dig" button. Blue arrows point to these ads from below.

Bliv den, der omsætter data til indsigt, handling og udvikling
Læs et deltidsfag på Master i it
Ansøg nu

It-vest samarbejdende universiteter

COMPUTERWORLD

TEKNOLOGI ERHVERV IT-LEDELSE SAMFUND

Mit CW Søg Menu

Aktuelt: Cyberangreb koster milliarder • Droneangreb på Danmark • Digital suverænitet • AI presser it-konsulenter • De 100 har magten i it-Danmark

TRUESEC CYBERSECURITY SUMMIT 2025
KØBENHAVN & ONLINE
9. OKTOBER

Løft dine cybersikkerheds-kompetencer til næste niveau

Alle deltagere på Cybersecurity Summit modtager et officielt Trusec-certifikat, der anerkendes til CPE-point under ISC²-rammen.

50 % rabat for Computerworld-læsere

Brug Koden: computerworld50

Tilmeld dig

HACKER

Cyberangreb lammer Japans største bryggeri: Ølgigants systemer sat ude af spil

Heimstaden
Google Denmark ApS
Mediablands

DIGITAL SUVERÆNITET

Dansk Google-chef: Diskussionen om digital suverænitet fylder - men danske virksomheder køber fortsat stort ind hos os

COMPUTERWORLD MENER

Endelig tager vi mobiltelefonerne ud af klasselokalet - det er på høje tid

TRUESEC CYBERSECURITY SUMMIT 2025
KØBENHAVN & ONLINE
9. OKTOBER

Løft dine cybersikkerheds-kompetencer til næste niveau

Alle deltagere på Cybersecurity Summit modtager et officielt Trusec-certifikat, der anerkendes til CPE-point under ISC²-rammen.

50 % rabat for Computerworld-læsere

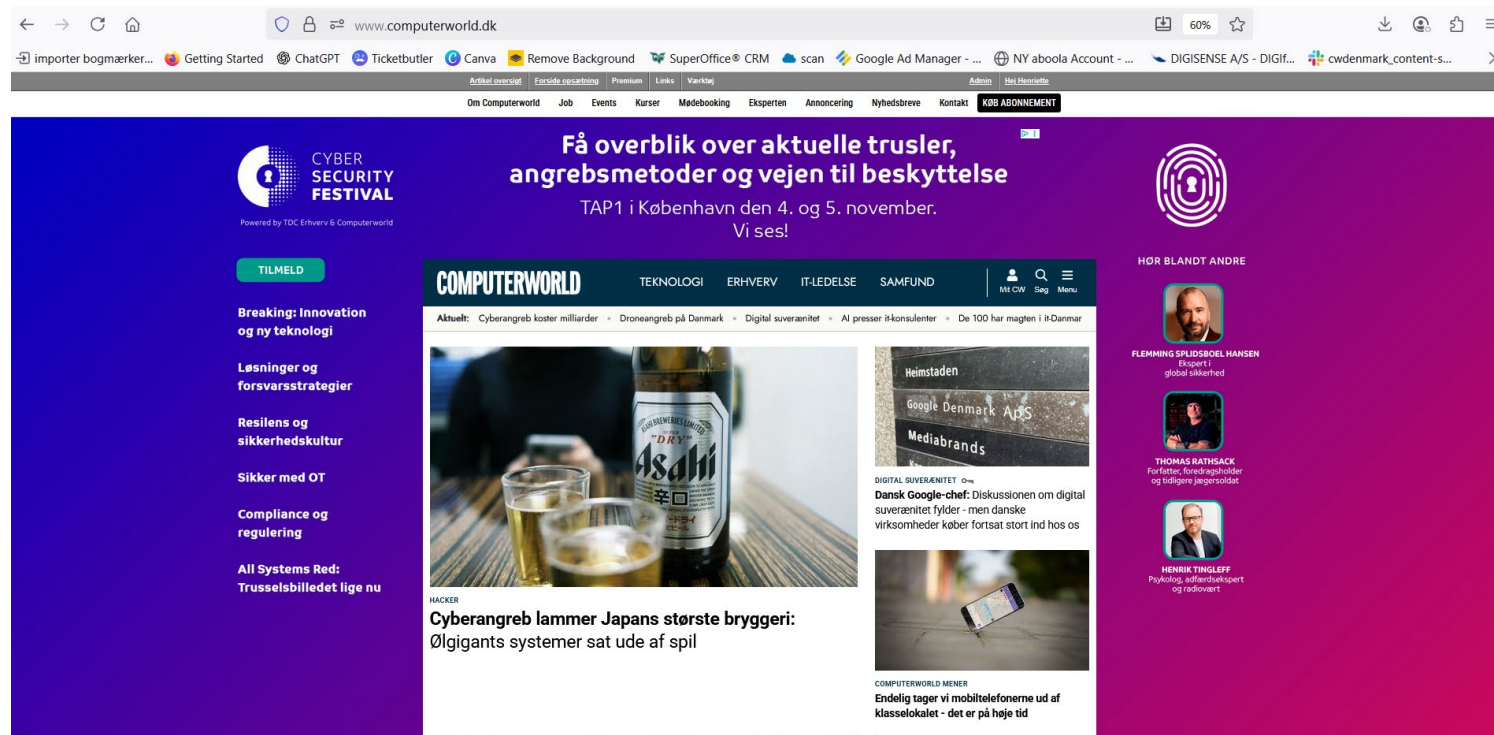
Brug Koden: computerworld50

Tilmeld dig

Eksempel på wallpaper

- Når du ønsker ultimativ synlighed og opmærksomhed

COMPUTERWORLD

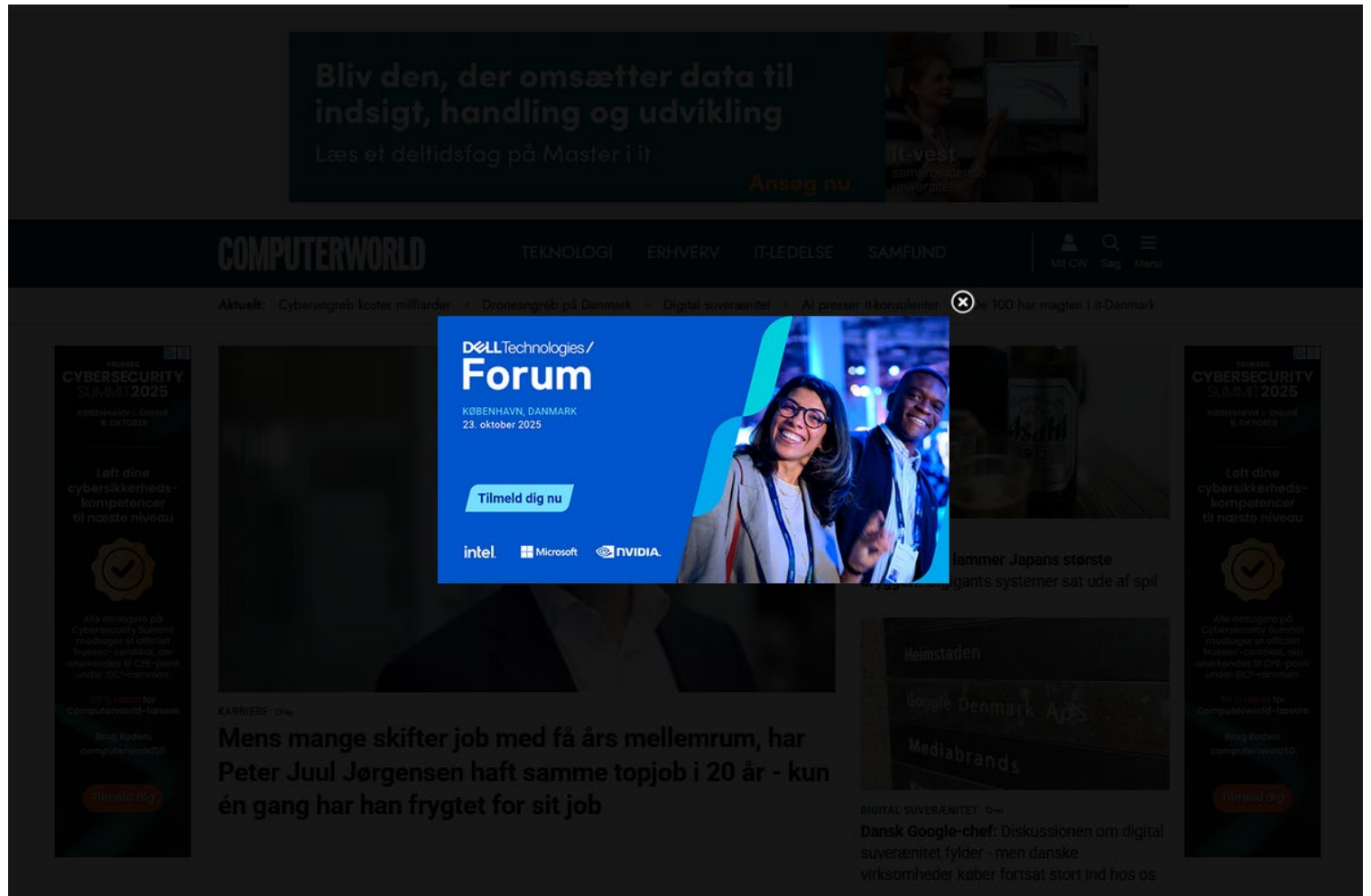


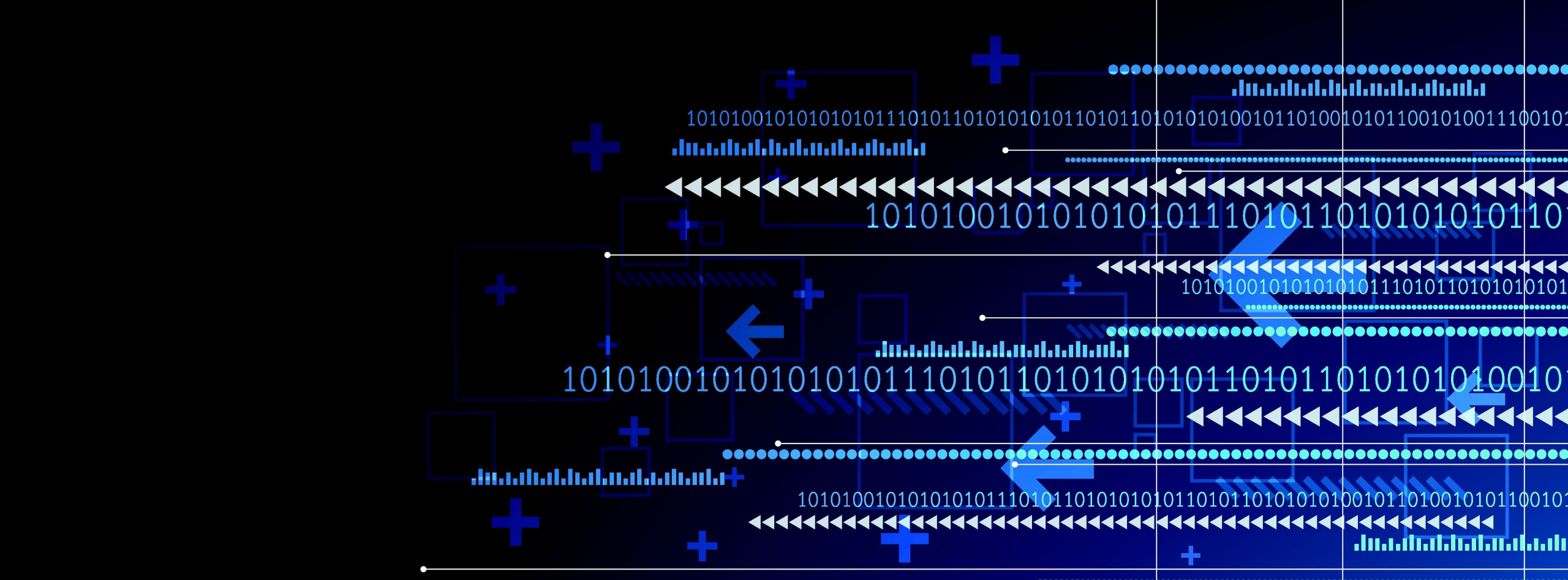
Eksempel på interstitial

Et pop-up overlay, som giver dig læsernes fulde opmærksomhed.

Størrelse max 600x400 pixel.

Pris DKK 3.000 per dag.

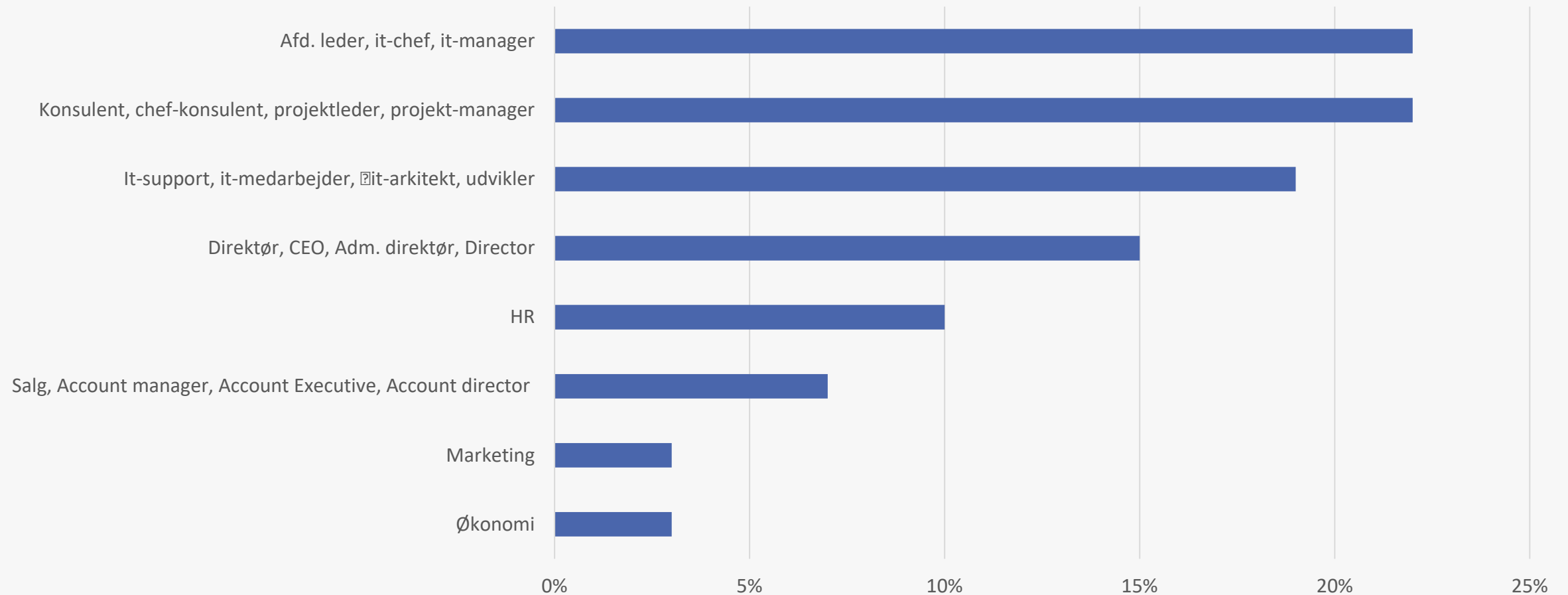




NYHEDSBREVE

Hvem læser vores nyhedsbreve?

Du har en unik mulighed for at nå ud til de vigtigste it-beslutningstagere i Danmark. Vi dækker både offentlige, private og store og små virksomheder.



Bannere på Computerworlds nyhedsbreve - bliv set flere gange om dagen

Hver dag rammer vi de it-professionelles indbakke med relevante artikler og tendenser, som de ikke vil gå glip af. Vil DU gå glip af det?



Nu kan alle få Copilot til Microsoft 365
Sæt turbo på din produktivitet med den banebrydende teknologi, Copilot til Microsoft 365 - men gør det på den rigtige måde.
SÆT TURBO PÅ DIN PRODUKTIVITET



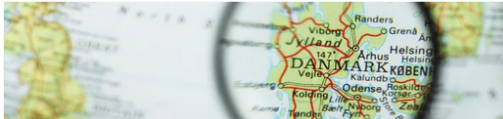
FREDAG 19. JANUAR
Morgen-briefing

God fredag, folkens

Det er i dag fredag 19. januar og ugens sidste morgen-briefing fra Computerworld er netop landet i din indbakke.

Denne er morgen er det igen Jacob Wittorff, der har sammensat dit nyhedsoverblik, mens han længselsfuldt kigger frem mod weekenden.

Dagens første historie handler om et nyt firma, der har set dagens lys i det danske distributør-landskab.



EET lancerer nyt selskab med fokus på forbrugerelektronik
It-distributøren EET Group lancerer et nyt firma ved navn EET Retail, der skal fokusere på forbrugerelektronik og detailhandel.

I en pressemeddelelse oplyser EET Group, at det er meningen, at det nye detailselskab skal drive både salg og distribution af forbrugerelektronik på tværs af de nordiske markeder.

"Med etableringen af EET Retail vil vi få fuldt udbytte af de mange kompetencer indenfor retail, som vi har oparbejdet gennem årene," siger Allan Friis administrerende direktør for EET Retail i pressemeddelelsen.

EET Retail bliver et selvstændigt underselskab til EET group og tager 20 medarbejdere med sig fra moderselskabet.

Derudover overtager det nye detailselskab også drift og samhandel med de største webshops, detailkæder og specialforretninger i nord, hvilket svarer til en trecifret millionomsætning.

Danskers bilfirma i problemer: Forbrugere klager over bremseproblemer

Computerworld Morgen-briefing

Morgenbrief udkommer hver morgen kl. 6.30 til 16.000 til 14.000 abonnenter.

Topbanner har format 640*130.
(Gif, jpg eller png-filer)

Her er der kun det ene banner, derfor er det mere eksklusivt og prisen er kr. 4.500 per stk.



Hos twoday samarbejder du med Louise og 2.700 andre digitale über-nørdere
Med os her
twoday



MANDAG 25. FEBRUAR
FORMIDDAG



Netcompany: Vi ved hvordan hackerne har fået adgang til vores kildekode

25. februar 2024 kl. 10:23 0 min



Se listen: Disse VMware-produkter forsvinder - fremover vil du kun kunne købe VMware-løsninger som abonnement

25. februar 2024 kl. 09:48 0 min



Penneo aflyser ballade-møde om magten over selskabet: Ny bestyrelse på plads - store profiler ryger ud

25. februar 2024 kl. 07:18 0 min



It-sikkerhedsekspert: Angreb mod Netcompany 'går langt ind' i selskabet

25. februar 2024 kl. 06:44 0 min

Her er historien om de bugs, der førte til nogle af verdens største computernedbrud

Computerworld

Computerworlds daglige nyhedsbreve udkommer hver dag kl. 11. 00 og 16.00.

Topbanner har format 750*150 og artikelbanneret 336x280.
(Gif, jpg eller png-filer)

Her er der 2 bannere: top og midt. Pris per banner kr. 4.000.

Begge nyhedsbreve udsendes til 16.900 modtagere.

Banner på special-nyhedsbreve

Computerworld har 3 special-nyhedsbreve, som udkommer én gang om ugen.

Prisen pr. banner er kr. 3.000.

COMPUTERWORLD

SCENARIET FOR FREMTIDENS IT-AFDELING

53. maj

Industriens Hus, København

"AI og evnen til at lytte højere"

JONATHAN LOW

senior-markedschef og co-founder af JumpStory

COMPUTERWORLD

CIO



Glenn Fazio
SanforSource

VMware kunderne klager over skyhøje priser, men Broadcom har planer om at øge indtjeningen. Kombi-CIO forlader skuden efter 14 år. Sådan kommer Danmarks digitale infrastruktur til at se ud i det kommende årti.

Velkommen til Computerworlds ugentlige CIO-nyhedsbrev!

Du kan i dag læse om, hvilken strategi VMware-ejeren Broadcom har valgt for at sikre en toofret vækst i indtægt i det kommende år.

Det sker altså, mens VMware-kunderne klager over helt enorme prisstigninger.

Herefter kan du læse om tidligere topchef og CIO Peter Lykke Egelund, der forlader Kombi efter gensidig aftale. Det sker efter 14 år i Kombi, hvor han har bestrebet en lang række poster i organisationen.

Slutligt kan du læse om, hvordan Danmarks offentlige digitale infrastruktur kommer til at se ud i det kommende årti. Det har Digitaliseringsstyrelsens vicedirektør Adam Lebech nemlig forsøgt at give nogle svar på.

God læselyst!



Mens kunder klager over kæmpe prisstigninger: Ny ejer vil presse VMwares indtjening i vejret

11. marts 2024 kl. 12:15



CIO

Udkommer hver tirsdag til 3.300 abonnenter.

Format: 750x150

Krav til hardware ved implementering af digitale tvillinger

Find ud af mere

Kingston

COMPUTERWORLD

TECHNOLOGY



Nils de Souza
Ternovregulator

Oversigt: Her er årets mest læste tech-historier

Det går aldrig stille for sig på den danske og internationale tech-scene og 2023 var ingen undtagelse.

Herunder får du overblikket over de fem tech-nyheder, som allerflest læsere skulle forbi Computerworld, for at blive klogere på.



Høj Lucas

Spanien 2023

16.000 kr.
2.200 kr.
75% besparelse

Her har du fire nye danske alternativer til WeShare

1. februar 2023 kl. 14:01



Tesla er klar med ny Model 3: Men der er flere ting du skal være opmærksom på inden du køber

2. september 2023 kl. 12:36



Technology

Udkommer hver onsdag til 6.600 abonnenter.

Format: 750x150

COMPUTERWORLD

SECURITY



Den Jensen
Racattioner

Derfor kan det svare sig at være omhyggelig med opsætningen

Næsten hver tredje danske kommune har fået lækset data på grund af en designfejl i det landsdækkende KY-system, som alle kommuner anvender.

Systemet, der er leveret af Netcompany, har nemlig været sat op af Kombi til at videregive en række oplysninger om danskere, der modtager penge fra det offentlige, til tredjepart, som i mange tilfælde ikke har ret til at se oplysningerne.

Indtil videre har mindst 27 kommuner meldt læk af data til Datatilsynet - heraf både Københavns Kommune og Aarhus Kommune.

Du kan også læse om en hel række af de største it-selskaber i Danmark, som sammen med Dansk Industri i fælles opbrud til peger på, at Datatilsynets afgørelse i den såkaldte Chromebook-sag vil få alvorlige og vidtrækkende konsekvenser for it-brugen i hele den offentlige sektor.

Kl har tidligere været ude med det samme budskab. Der tegner sig dermed nu et billede af en samlet front bestående af både kommuner og markedets spillere vil have folkeetinget til at gribe ind.

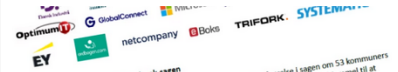
Velkommen til ugens it-sikkerheds-nyhedsbrev fra Computerworld.



Rådhuset

Mindest 27 kommuner ramt af databrud i Netcompany-systemet KY: Danmarks største kommuner har lækset data

4. marts 2024 kl. 09:02



Optimus, GlobalConnect, netcompany, Boks, TRIFORK, SYSTEMS, EY

Vi skal finde en vej frem fra Chromebook-sagen

Det danske datatilsyn offentliggjorde den 30. januar sin længerevarende afgørelse i sagen om 53 kommuners brug af Google Workspace i folkeskolen. Afgørelsen vurderer Datatilsynet, at der ikke er hjemmel til at behandle personoplysninger til alle de formål, den videregives til i dag.

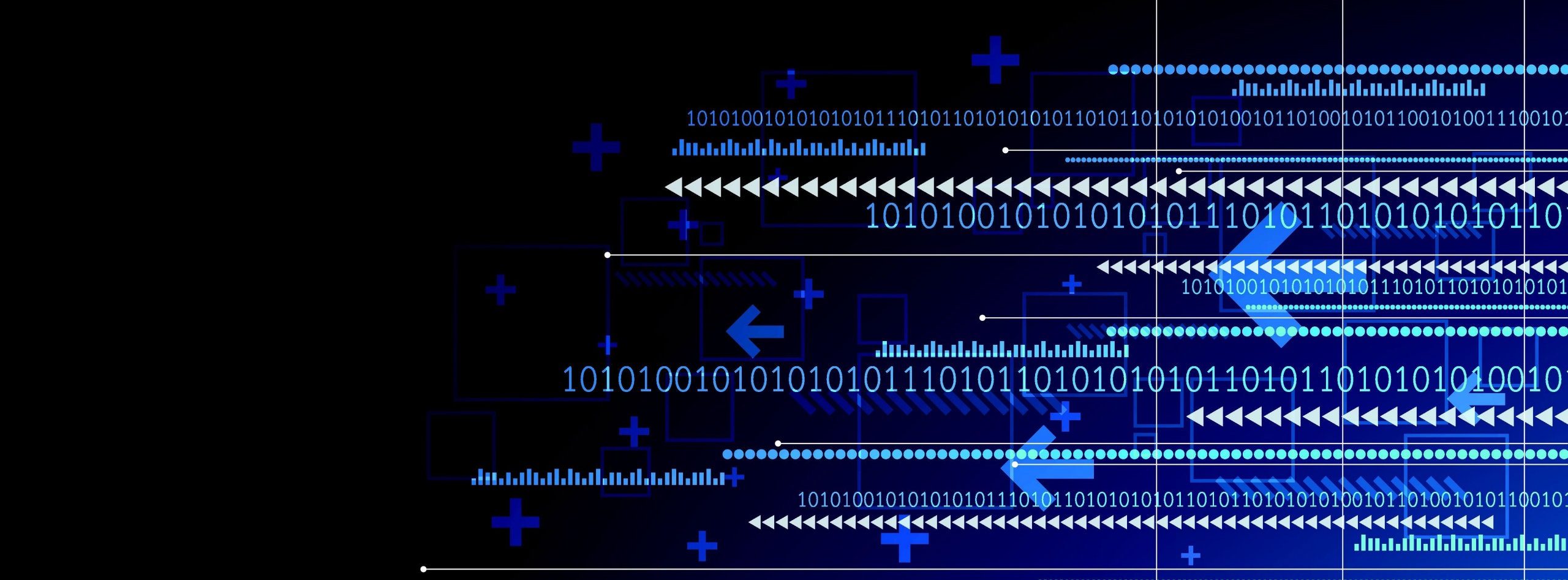
Det betyder, at det offentlige Danmark har et læst afgørelsen og fulgt op på den. Det betyder, at der er behov for, at afgørelsen vil få konsekvenser for den offentlige sektor.

Netcompany, Microsoft, GlobalConnect og andre ten leverandører i

Security

Udkommer hver torsdag til 3.900 abonnenter.

Format: 750x150



PRINT

Specialudgivelser på print

11 gange om året udgiver vi vores Computerworld specialmagasiner, som ligger rundt i de danske virksomheder – og du får læsernes fulde opmærksomhed.

Printudgivelserne har ca. 15.000 læsere hvor hovedparten af læserne er på ledelsesniveau, herunder CTO'er, , CIO'er og andre beslutningstagere.

De søger indblik i og får inspiration omkring de nyeste teknologitrends og strategier for at støtte deres organisationsforretning.

Alle udgivelser, udgives også i en e-reader version som helt gratis kan læses af vores Premium abonnenter.

Kr. 15.000 for en helside-annonce..



Udgivelsesplan 2026

Uge	Udgivelsesnr.	Tema	Udkommer	Materiale- deadline
4	1	Sikkerhed	23. januar	9. januar
9	2	Offentlig digitalisering	27. februar	13. februar
13	3	Løn i it-branchen	27. marts	13. marts
17	4	AI toplisten	24. april	10. april
21	5	ERP & CRM	22. maj	8. maj
25	6	Årets CIO	19. Juni	5. juni
35	7	Magt 2026	28. august	14. august
38	8	Cloud & AI	18. september	4. september
43	9	Sikkerhed & Årets CISO	30. oktober	16. oktober
48	10	Top 100	27. november	13. november
51	11	Fremtidens teknologier	18. december	4. december



AI David Warmley, CIO i Pandora, fik en plads i spottilyet på Salesforces konference i San Francisco. **side 40**



Opger Lone Jurie Sørensen styrer Aarhus Kommunes forslag på at gøre sig fri af Microsoft. **side 10**

nummer 9
31. oktober 2025
45. årgang

COMPUTERWORLD

fokus:
ÅRETS CISO
Chief Information Security Officer 2025

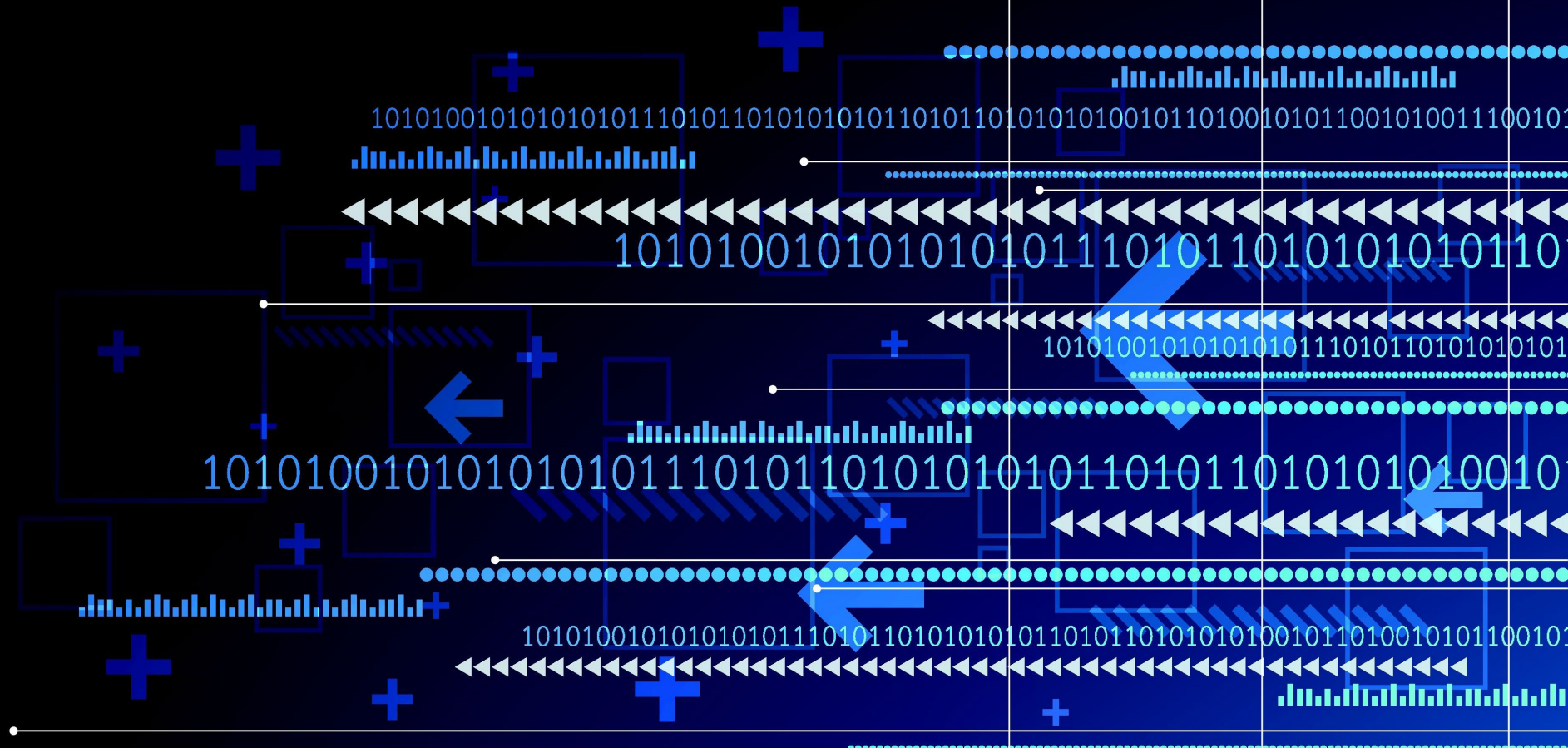


**Danmarks-
mester i
it-sikkerhed**

Anne Sofie Roed Rasmussen, CISO i Novonesis, er kåret til Årets CISO 2025. Hun tager titlen for sit arbejde med at etablere en samlet tilgang til cybersikkerhed efter fusionen af Novozymes og Chr. Hansen. **side 14**

hands on
Kæmpe prisfald gør denne Samsung Galaxy til et rigtig godt køb **side 54**

hands on
Verdens største producent af elbiler har en del at lære endnu **side 50**



SERVICEMAIL & WHITEPAPER

ATEA

Events

IT-løsninger

Atea eShop

Oplev det bedste fra Cisco LIVE Amsterdam hos Atea

CISCO Live!

NETVÆRK, SIKKERHED OG DATACENTER

Vil du opleve det bedste fra Cisco Live i Amsterdam på en halv arbejdsdag?

Vær med, når Atea inviterer til Best of Cisco Live i enten Aarhus eller Ballerup, hvor Atea egne top-certificerede specialister i samarbejde med Ciscos færdige eksperter dykker ned i teknologier og trends inden for netværk, sikkerhed og datacenter fra Cisco Live i Amsterdam. Vi sikrer du får de seneste nyheder igennem foraktuelle keynotes og live-interaktioner, hvor du samtidig kan skræddersy dit helt eget program. På dagen vil vi præsentere dig for tre spændende keynotes fra Cisco:

- Director of Solutions Engineering - Henrik Stær
- Cybersecurity Lead Denmark - Kenneth Schwartz
- Datacenter Lead Denmark - Hans Lund Donnerberg

Tilmeld dig i Ballerup

Tilmeld dig i Aarhus

Hvad siger tidligere deltagere om Cisco Live i Amsterdam?

Vi har taget det bedste med hjem til:

Jeg har fået indsigt og viden om nye teknologier områder, som jeg oplevede på Cisco Live i Amsterdam. Nogen jeg kan kontakte ved min næste tekniske viden og fokusområder i hverdagen.

Cisco Live deltagere

netnordic

THE BEST OF BUSINESS

Det Datadrevne Kontaktcenter

Aalborg, 7. marts

talkdesk CALABRIO VERINT

Collaboration seminar

"Det Datadrevne Kontaktcenter"

Hej [NAME],

Vi inviterer dig til et ekstraordinært seminar om "Det Datadrevne Kontaktcenter".

Verint demonstrerer effektive metoder til at sikre overholdelse af mundtlige aftaler og GDPR, samtidig med at de identificerer tendenser i samtaler gennem brugen af optagelser og voice analytics.

Talkdesk præsenterer avancerede teknologier som omnichannel, kunstig intelligens og virtuelle agenter, der alle arbejder sammen for at optimere kontaktkentret.

Calabrio tilbyder et globalt perspektiv på, hvordan Calabrio ONE Workforce Performance-pakken styrker både agenter og brugere.

Dagen er skræddersyet til at udforske nøgleelementer inden for datadrevne løsninger og kunstig intelligens, med fokus på to gæstetalere - Klaus Bang, Senior Workforce Manager ved Alm. Brand, og Nils Træholt, Adm. Direktør for Med24.dk.

Se hele agendaen og tilmeld dig her

Gæstetalere:

Klaus Bang

Senior Workforce Manager ved Alm. Brand

Få en unik case study præsenteret af Klaus Bang, der har over 15 års erfaring inden for workforce management i kontaktkentret. Med en imponerende baggrund, der inkluderer 13 år hos Danske Bank og senere roller hos Codan Forsikring og Alm. Brand Group, bringer Klaus Bang en unik indsigt og praktisk viden fra både ind- og udland. Han vil dele praktiske strategier om driftsoptimering og vigtigheden af Workforce Management, herunder tilhørende KPI'er og planlægning på kort og lang sigt.

Nils Træholt

Direktør og medstifter af Med24.dk

Oplev Nils Træholt, Adm. Direktør for Med24.dk, som vil dele konkrete eksempler på vellykket AI-implementering. Fokus vil være på, hvordan ChatGPT har styrket Med24's online strategi, og hvordan teknologien har forbedret kundeinteraktion og supportprocesser.

Dette seminar giver dig mulighed for at høre fra nøgleeksperter inden for datadrevne kontaktkentret, og du kan forvente praktiske råd og værdifulde indsigter.



Virkelig målrettet markedsføring

Computerworld bringer vores store permission-database i spil og tilbyder en unik mulighed for at sende et eksklusivt målrettet budskab til en helt specifik gruppe af it-professionelle.

Emails kan bruges til at invitere til eget event, til en produktlancering, en nyhed, branding mv. - alt hvor I har behov for at nå målrettet ud til jeres målgruppe.

Du bestemmer indholdet - vi leverer målgruppen.

Priser:

- 1.000 permission kr. 15.000
- 3.000 permission kr. 25.000
- Yderligere permissions kr. 4 per stk.

1.000 permissions er minimum.

Materiale:

Indhold til Email kan enten leveres som HTML eller som grafik + tekst.

Hvis HTML skal sættes op tillægges et gebyr på kr. 2.500,-

Producer et whitepaper og hent de bedste salgsleads

It-professionelle bruger ofte whitepapers til at hente viden om aktuelle teknologier og løsninger, før de beslutter sig for en investering.

Konceptet er skruet således sammen:

- Virksomheden booker et vis antal leads. Prisen afhænger af, hvem virksomheden accepterer som lead.
- Whitepaperet uploades på Computerworld.dk/whitepaper.
- Whitepaperet markedsføres i Computerworlds medieunivers.
- Leads fremsendes løbende.
- Data om hvert lead omfatter navn, titel, virksomhedsnavn, adresse, e-mail, telefon, branche, antal ansatte, dato og tidspunkt for download.

Pris kr. 5.000 for opstart + kr. 1.000 pr. basis lead (min. 20 leads).

Computerworld modtager gerne en liste over virksomheder, man ønsker leads fra - og en liste over virksomheder, som ikke har interesse.

Whitepaper

STRATEGI, PLANER & LEDELSE

FORRETNINGS SOFTWARE

SERVER & STORAGE

SIKKERHED

TELE & MOBIL

KONTAKT

LOG UD

Computerworld Whitepaper

Står du og skal analysere, vurdere og implementere nyt IT-udstyr eller systemer, eller vil du bare vide mere om hvad, der bevæger sig på de globale IT-markeder, så kan få klik rundt i Computerworlds omfattende white paper database give dig omfattende information hurtigt og ganske gratis.

Brug søgningen til højre eller gå på opdagelse i kategorierne herunder.

Lynsøgning

Vælg evt. kategori

SØG

9 KATEGORIER | 734 WHITEPAPERS

FORRETNINGS SOFTWARE (123)

Computerworld har samlet de bedste whitepapers om forretningssoftware

BUSINESS INTELLIGENCE OG ANALYSE (60)

Forstå hvordan du skaber bedre overblik i din virksomheds data og udnytter Business Intelligence-software

HARDWARE (45)

Her kan du få hjælp til at vælge den rigtige hardware til din virksomhed

SIKKERHED (88)

Forstå dine sikkerhedsmuligheder i en verden, hvor it-kriminelle i stigende grad hærger

SOFTWARE (40)

Få overblik over softwareudvikling og niche-orienteret software

TELE OG MOBIL (72)

Mobility og "bring-your-own-device" er vigtigt for en moderne virksomhed

STRATEGI, PLANER OG LEDELSE (296)

Få projektet i din virksomhed til at lykkes med disse whitepapers

SERVER OG STORAGE (90)

Skj, datacenter eller egen server – Server og Storage er kernen i enhver virksomhed

NETVÆRK (58)

Få forståelse for dine muligheder med netværket i din virksomhed

SENESTE WHITEPAPERS

Cybersikkerhed: Skær antallet af alarmer ned fra tusindvis til blot en håndfuld

Stadig hyppigere og mere alvorlige cyberangreb øger behovet for at tage kontrol og overblik tilbage. Læs her, hvordan du kan gøre det i praksis.

Dansk | PDF | Læs mere

Opdag fordelene ved cloud-baseret backup og recovery

Cloud-baseret backup og recovery sænker ikke kun omkostningerne, men styrker sikkerheden og funktionaliteten uden at øge administrationen.

Engelsk | PDF | Læs mere

NIS2: Styrk din organisation med integreret cybersikkerhed

Dette giver inspiration til, hvordan du på lavpraktisk niveau sikrer et tættere partnerskab mellem OT og IT – og bliver klar til NIS2.

Dansk | PDF | Læs mere

Sådan mestrer du digital sikkerhed med Microsoft IAM

Få viden om, hvordan du bruger Microsofts løsninger til identitets- og adgangsstyring til at optimere sikkerheden i din digitale infrastruktur.

Engelsk | PDF | Læs mere

Få mere ud af din cloudinfrastruktur og gør op med de konstant stigende omkostninger

Få sikker viden om, hvorfor dine cloudomkostninger stiger, hvad du kan gøre ved det – og hvordan du arbejder målrettet med ansvar og incitamentstyret optimering.

Engelsk | PDF | Læs mere

Sådan høster du forretningsfordelene ved Internet of Things

IoT kan give talrige konkurrencemæssige fordele, men det kan være svært at formulere en strategi for arbejdet og forudsige afkastet. Få gode råd her.

Engelsk | PDF | Læs mere

Se flere whitepapers



ADmire

**Giv nemt og sikkert
medarbejderne mulighed
for at vælge klient**
– og styrk tilfredshed og produktivitet

Pris: kr. 60.000

Whitepap

Professionel Computerworld-journalistik skaffer leads i topkvalitet

Whitepapers har dokumenteret effekt som salgsgenerator. Ofte ser man de bedste resultater, hvis whitepaperet er tænkt og skrevet journalistisk – og på dansk. Computerworld tilbyder en totalproduktion af et højkvalitets-whitepaper, og samtidig garanterer vi, at det resulterer i 25 salgsleads.

Konceptet er skruet således sammen:

- Et firesiders whitepaper skrives af en journalist tilknyttet Computerworld og layouts af Computerworld.
- Emnet og eventuel drejebog defineres af sponsoren.
- Jeres whitepaper uploades i Computerworlds whitepaper-bibliotek og markedsføres på computerworld.dk, nyhedsbreve samt e-mail Direct Marketing.
- Computerworld **garanterer** 25 leads inden for en aftalt periode.
- Et lead består af en professionel (B2B) person, der har tilkendegivet et behov for produktområdet, og som Computerworld har følgende data om: Navn, titel, virksomhedsnavn, adresse, e-mail, telefonnummer, branche og antal ansatte. Desuden dato og tidspunkt for download af whitepaperet.

Målgrupper til servicemails og whitepapers

Computerworld har ca. **25.500** personer i databasen og der kan udvælgес ud fra følgende kriterier:

Brancher

Udenfor it-branchen

☐

- ☐ Bank og finansvirksomhed
- ☐ Bygge- og anlæg/arkitekt- og ingeniørvirksomhed
- ☐ Engroshandel/detailhandel
- ☐ Flyvevåben/forsvaret
- ☐ Forretningsservice/konsulentvirksomhed
- ☐ Forsikring/fast ejendom/advokat
- ☐ Fremstilling

☐

- ☐ Kultur- og forlystelser/rekreation
- ☐ Landbrug/jagt/skovbrug/fiskeri
- ☐ Mine/gas/olie
- ☐ Pharmaceutical/biotech
- ☐ Region/kommune/stat
- ☐ Rejsebureau/hotel
- ☐ Reklamebureau/marketingbureau/PR

☐

- ☐ Sundhedsvæsen/medicinal
- ☐ Transport/energi- og vandforsyning
- ☐ Uddannelse
- ☐ Udenfor it: Andet

It-branchen

☐

- ☐ Computer/Network Consultant
- ☐ E-handel/internet
- ☐ Forhandler - hardware/software
- ☐ IT-/netværkskonsulent
- ☐ Producent - hardware/software
- ☐ Serviceprovider
- ☐ Telekommunikationsudbydere

Målgrupper til servicemails og whitepapers

Jobfunktioner



☐ It-ledelse
(2.830 udenfor it-branchen)

☐ It-medarbejdere
(3.300 udenfor it-branchen)

☐ Funktionsledere *
(2.725 udenfor it-branchen)

☐ Funktionsmedarbejdere
(3.245 udenfor it-branchen)

Funktionsområder



☐ IT-ledelse: Executive IT
(CIO/CTO/CISO/VP)
(600)

☐ Topledelse: Adm. dir./CEO/COO/VP
(1.295)

☐ HR Manager/uddannelseschef
(205)

☐ Legal/compliance
(300)

☐ Salg-/marketingchef
(1.260)

☐ Økonomichef/økonomiansvarlige
(225)

Antal ansatte



☐ Mindre end 50

☐ 50-99 ansatte

☐ 100-249 ansatte

☐ 250-499 ansatte

☐ 500-999 ansatte

☐ 1.000-4.999 ansatte

☐ 5.000-9.999 ansatte

☐ 10.000 ansatte eller mere

Geografi



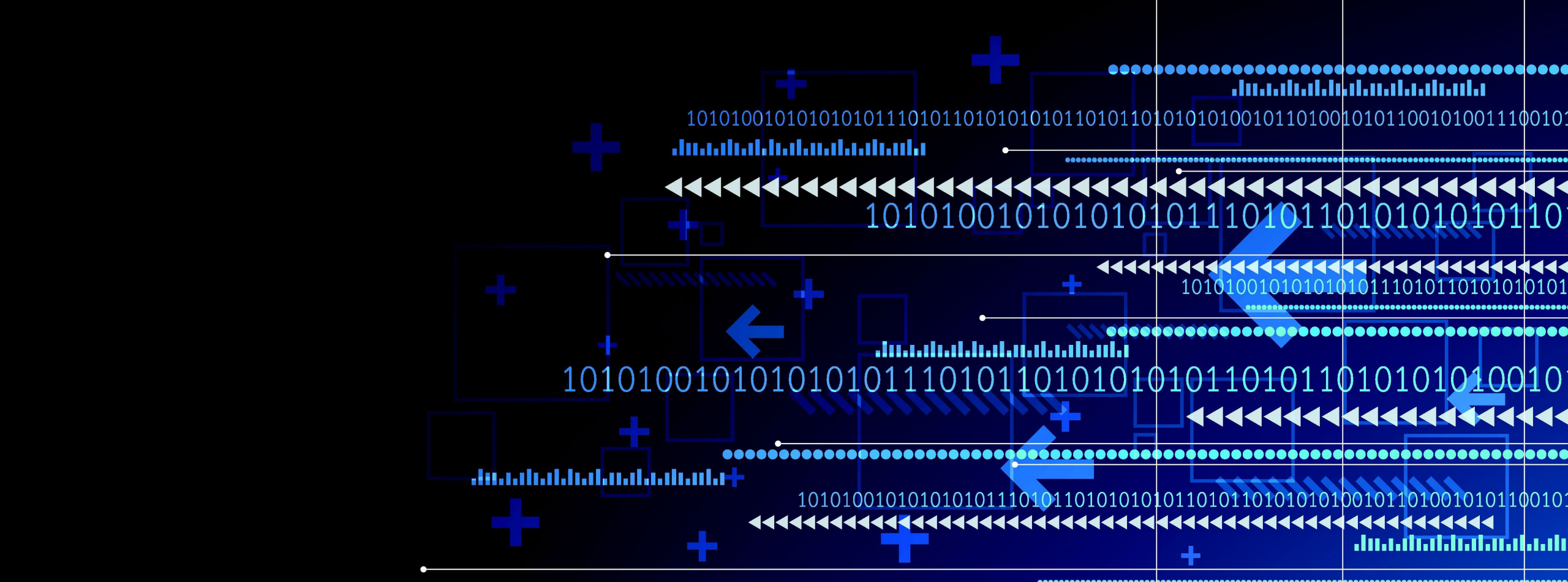
☐ Sjælland og øerne

☐ Fyn og Jylland

* F.eks. økonomichef, salgschef, teamleder, partner, ejer, direktør, HR, kontorchef, CPO, COO, compliance, advokat, marketingchef, kontorchef.



Kontakt Computerworld
for nærmere info og pris
på din målgruppe.



ADVERTORIAL & NATIVE

Aktuelt: Han vinder DM i Programmering • Farvel til Windows 10 • Cyberangreb der koster milliarder • Droneangreb på Danmark • Digital suverænitet

Annonceindlæg fra Publicis Sapient



Carsten Grønning (IBM), Manish Kumar og Michelle Mills (Publicis Sapient) hos PS Danmark.

Order Management er hjertet i omnichannelstrategien

Publicis Sapient og IBM bygger globale, fleksible og skalerbare OMS-løsninger med fokus på kundeoplevelsen – og i Danmark er Pandora et skoleeksempel.

Af Publicis Sapient | Udgivet 27. juni 2025

En moderne Order Management System-løsning bør betragtes som en strategisk investering i forretningstransformation med kundeoplevelsen i centrum snarere end som "blot" en teknisk opgradering.

"For var fokus primært på "bare" at håndtere ordrer, men i dag er det kundens samlede oplevelse, der definerer OMS-kravene," fortæller Manish Kumar, Enterprise Application Architect hos Publicis Sapient.

Virksomheden har til huse i lyse lokaler i en tidligere Lauritz Knudsen-fabrik i København. Oprindeligt blev fabrikken bygget for at sætte strøm til danskernes hverdag, men i dag er missionen at facilitere virksomheders digitale omstilling, hvor bl.a. Agentic AI og DevSecOps forandrer moderne ordrehåndtering.

Fokus på kundeoplevelse og differentiering

Her er Carsten Grønning, Client Leader hos IBM med fokus på OMS-plattformen IBM Sterling en hyppig gæst. For OMS er en helt integreret del af den digitale transformation.

"OMS er i dag noget, som hele organisationen har aktier i, og som bør være tæt integreret med både kundeoplevelse og forretningsudvikling. Det skal ikke blot fungere som en ERP-funktion i baggrunden", fortæller Carsten Grønning.

"Ordreopfyldelsen er en central del af en god kundeoplevelse. Man er nødt til at have overblik over præcis, hvad der er på lager, hvor de enkelte varer befinder sig, og hvad der er på vej til kunden. Transparens i realtid er en forventning fra kunderne," supplerer Michelle Mills, Account Director i Publicis Sapient.

"Mange B2B-virksomheder står i øvrigt over for lignende krav: Realtidsopdateringer, gennemsigtighed, skalerbarhed og individuelle kundepræferencer. Her kan en fleksibel OMS-løsning skabe stor værdi," tilføjer Manish Kumar.

For at leve op til de forventninger, anbefaler han at fokusere på fleksibilitet, når man vælger OMS-



Kontaktinfo:
Publicis Sapient Danmark
Vermundsgade 40A, 2. sal
2100 København Ø
[https://
www.publicissapient.com/](https://www.publicissapient.com/)

Se alle annonceindlæg

SENESTE ARTIKLER FRA COMPUTERWORLD

- 13:40 [Directe besættelser af arbejdspladser](#)
- 13:02 [AI-repeter vil bevare små virksomheder til at drive succesfulde små virksomheder](#)
- 12:21 [Nokia's hovedkoncept med Carsten Grønning: en moderne virksomhed vil i gamle teknologier og teknologier for internet-håndtering](#)
- 11:40 [Prophet's hovedkoncept med Carsten Grønning: en moderne virksomhed vil i gamle teknologier og teknologier for internet-håndtering](#)
- 11:01 [For at få et godt resultat i Danmark, anvender en virksomhed - sådan har Carsten Grønning](#)
- 10:25 [Shelton om virksomheder til at få et godt resultat i Danmark, anvender en virksomhed - sådan har Carsten Grønning](#)
- 09:50 [En moderne virksomhed vil i gamle teknologier og teknologier for internet-håndtering](#)
- 09:13 [Vindere af IBM i Programmering: en moderne virksomhed vil i gamle teknologier og teknologier for internet-håndtering](#)
- 08:30 [En moderne virksomhed vil i gamle teknologier og teknologier for internet-håndtering](#)
- 07:50 [En moderne virksomhed vil i gamle teknologier og teknologier for internet-håndtering](#)

Eksempel på
advertorial

Advertorial - tal til Computerworlds læsere gennem Native

En advertorial er en annonce, der ligner en artikel. Så kort kan det faktisk siges.

Den vil som regel have en langt større effekt end en display-annonce, fordi forbrugerne i dag er blevet vant til at blive bombarderet med annoncer hver dag. Når de i stedet har læst om produktet i en artikel, vil de huske produktet i længere tid.

Advertorials look og feel er som det øvrige redaktionelle indhold, og den journalistiske tilgang betyder, at man møder målgruppen med paraderne nede, fordi der ikke er tale om en traditionel markedsføring.

Native = Maksimal synlighed

Konceptet er skruet sådan sammen:

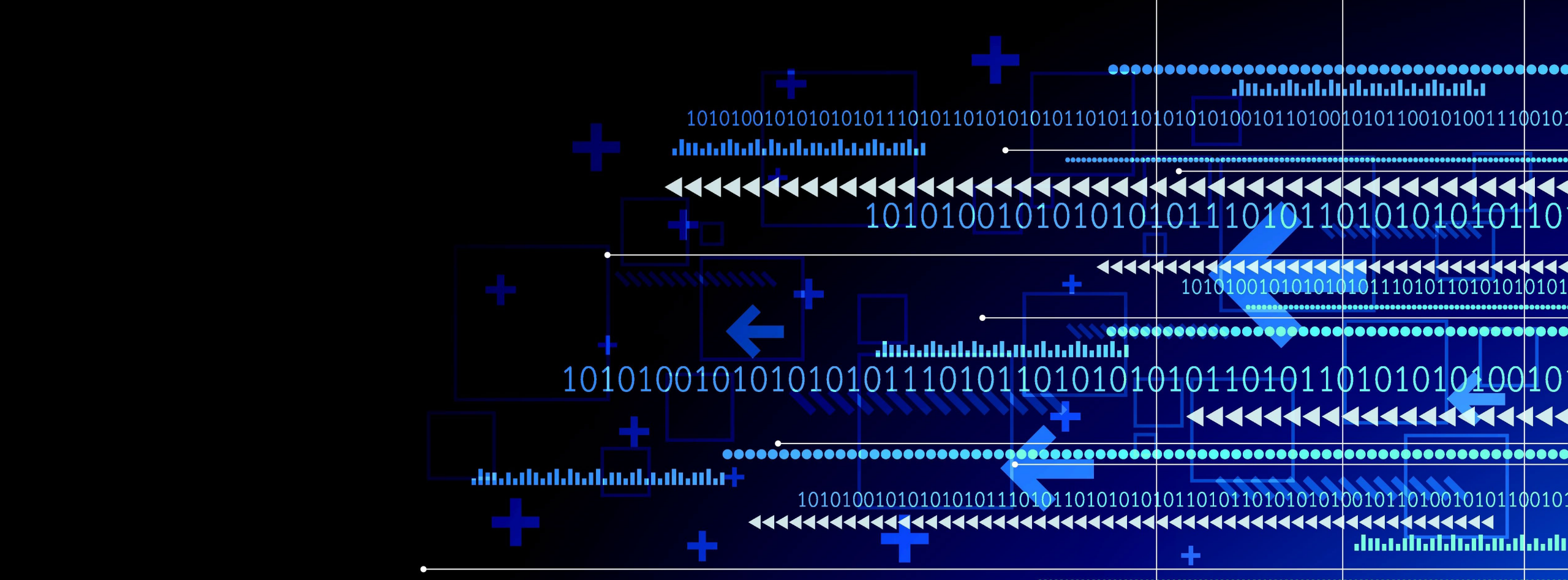
- Målrettet og professionel artikel med fokus på virksomhedens historie, produkt eller budskab. Artiklen kan også bruges i virksomhedens øvrige markedsføring.
- Virksomhedens Native artikel eksponeres over for ca. 350.000 månedlige brugere på Computerworld.dk.
- De native bannere får op mod 100.000 visninger
- Virksomheden får fuld adgang til antal eksponeringer og antal læsninger af virksomhedens indhold på Computerworld.dk.
- Mulighed for at generere leads ved at inkludere links til whitepapers og case studies bag en registreringsvæg.

Computerworld skriver, interviewer og publicerer: Pris kr. 30.000.

I skriver selv og vi publicerer: Pris kr. 20.000.

Alle priser er ex. moms

The screenshot shows the Computerworld website with a dark blue header. The main navigation bar includes links for TEKNOLOGI, ERHVERV, IT-LEDELSE, and SAMFUND. On the right, there are icons for a user profile, search, and a menu. Below the navigation bar, a news ticker displays headlines such as 'Han vinder DM i Programmering', 'Farvel til Windows 10', 'Cyberangreb der koster milliarder', 'Droneangreb på Danmark', and 'Digital suverænit'. The main content area features a large, dark blue banner with the Discord logo and the headline 'Populær beskedtjeneste hacket: Betalingsoplysninger og persondata er stjålet'. Below this banner, there are two smaller articles: 'To af tre it-professionelle i Danmark anvender en Lenovo-pc' and 'Statens omkostninger til nyt NemKonto-system fra Netcompany står til at stige markant'. On the right side of the page, there is a sidebar with a section titled 'ET LIT VIRKSOMHED rustet mod fremtidens cybertrusler?' and a logo for FORTINET. At the bottom right, there is a blue box containing a graphic of a clock and the text 'ANNONCEINDLÆG FRA DE-CIX Enhver strategi for applikationsmodernisering bør tage netværket med fra start'. The text 'Native banner' is written in blue at the bottom right of the page.



PODCAST

Podcast for de it-professionelle

Baggrund

Podcast er for jer, der i samarbejde med Computerworld, ønsker at etablere en podcast om virksomheders digitale udfordringer, sikkerhedsudfordringer eller andre udfordringer, der er interessante for it-chefer at få løst.

Podcastens værter er Computerworlds chefredaktør Lars Jacobsen og en fra jer.

Podcastens vil, med udgangspunkt i samtalen med en gæst, i hver episode fokusere på gæstens historie, udfordringer og mulige løsninger inden for netop gæstens branche.

Podcastens opbygning:

Podcast er for jer, der i samarbejde med Computerworld, ønsker at etablere en podcast om virksomheders digitale udfordringer, sikkerhedsudfordringer eller andre udfordringer, der er interessante for it-chefer at få løst.

Podcastens værter er Computerworlds chefredaktør Lars Jacobsen og en fra jer.

Podcastens vil, med udgangspunkt i samtalen med en gæst, i hver episode fokusere på gæstens historie, udfordringer og mulige løsninger inden for netop gæstens branche.



Podcast

Hver gæst bliver valgt fordi vedkommende repræsenterer et emne, I som partner gerne vil have italesat.

Der kan bestilles fra 5 til 10 podcast.

Computerworld står for at distribuere hvert af de 10 episoder via RSS (Android), iTunes (iOS) samt på Computerworld.dk i form af artikel, der giver et resume af episoden.

Computerworld stiller chefredaktør Lars Jacobsen eller anden redaktør til rådighed for samarbejdet som vært og redaktionel sparringspartner.

I og Computerworld tilrettelægger sammen hver episode, dog forventes det I trækker på jeres netværk og kunder for at vi kan finde de bedste interviewpersoner. Redaktionsretten er dog forbeholdt Computerworld.

Eventuelle rejseomkostninger i forbindelse med optagelserne afholdes af jer.

Episoderne udgives på iTunes, RSS (til Android) og på Computerworld. På Computerworld etableres en selvstændig landingpage og hver episode udgives desuden som en artikel, der kort opridser episodens vigtigste pointer samt giver mulighed for at lytte eller downloade den.

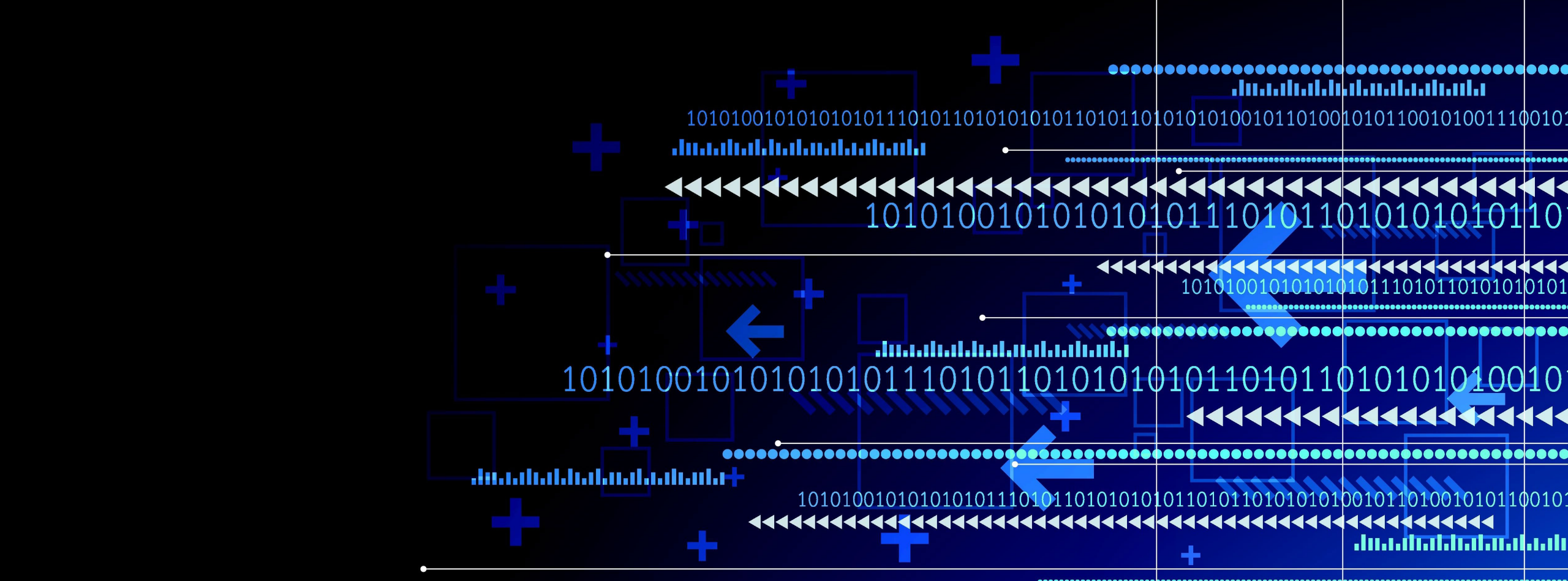
Ydermere markedsføres podcastene via bannerannoncering i Computerworld universet.

Ud over Computerworlds distribution får I efter hver episode lydfiler, tekster og eventuelle fotos, som firmaet kan anvende på sine egne sociale medier og andre marketingkanaler.

Pris ved 5 Podcast DKK 250.000

Pris ved 10 Podcast DKK 450.000

[>> Eksempler på podcasts](#)



COMPUTERWORLD TECHTALKS

Baggrund

Nu får I mulighed for at blive partnere til et unikt podcast-univers med fuld fokus på it.

Inden for emnerne **AI** og **Cybersikkerhed** sætter vi aktuelle og relevante problemstillinger under lup, og snakker fordele og ulemper med jer som Danmarks førende eksperter.

I en uformel samtale faciliteret af vores faste vært Søren Vejby, får I mulighed for at dele ud af jeres konkrete viden indenfor de givne emner sammen med en ikke-kommerciel deltager - dette kunne for eksempel være en forsker eller en case fra en virksomhed.

Med afsæt i Computerworlds enorme database kombineret med den evige tilgængelighed streamingtjenesterne muliggør, får I en unik mulighed for at komme bredere ud end nogensinde før på platforme, der er skræddersyet lytternes / forbrugernes behov.

Vær de førende eksperter der er synlige, tilgængelige og aktuelle for lytterne, når og hvor de har tid til at lytte til jer!



Emner / episoder

AI emner

Episode 1: En sondring mellem det etiske og det effektive

Episode 2: Hvad skal vi med ChatGPT?

Episode 3: Robot-rekruttering

Episode 4: Et redskab til at støtte mennesker, eller til at erstatte mennesker?

Episode 5: Hvor skal det hele ikke ende henne?

Cybersikkerhed emner

Episode 1: De stille dræbere

Episode 2: Før, under og efter

Episode 3: AI som sikkerhedsnet

Episode 4: Det bedste forsvar er et angreb

Episode 5: Fremtidens sikkerhed

Pris

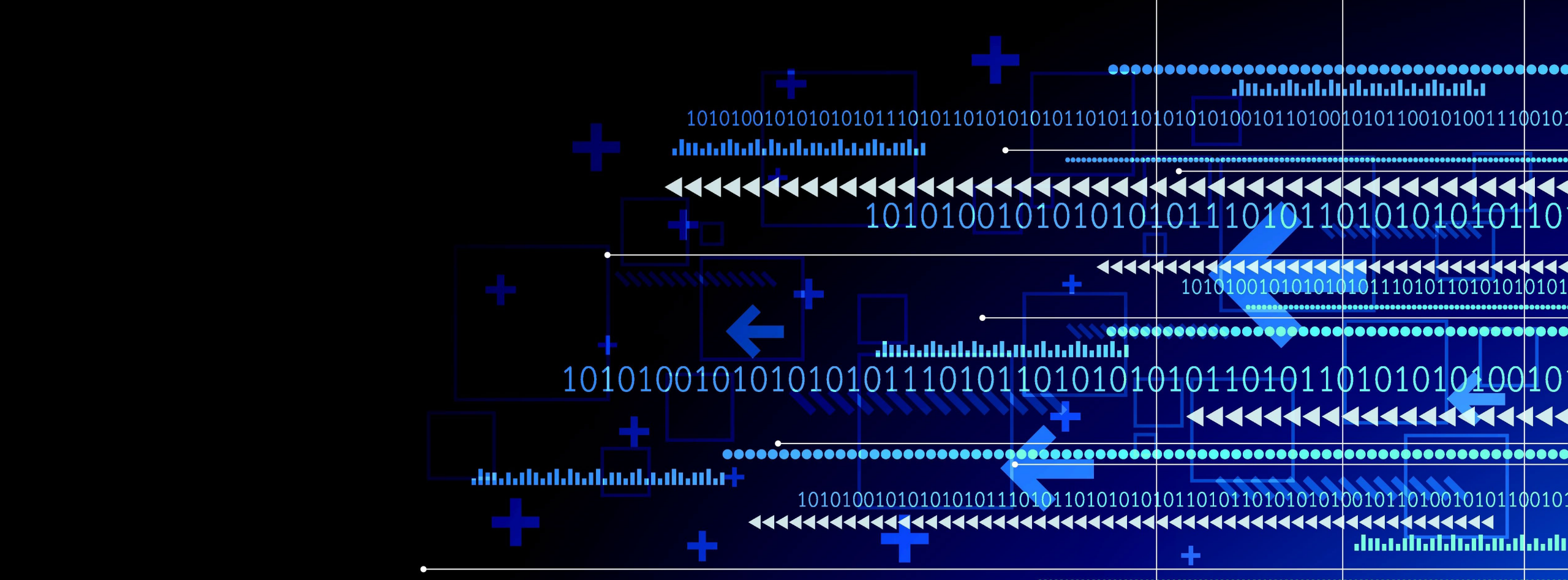
Prisen per podcast er DKK 50.000 eller 3 stk. for kr. 130.000 ex. moms.

Prisen inkluderer:

- Koordinering mellem journalist, ekspert og jer
- Optagelse i vores studie i Bredgade
- Videoklip fra optagelsen
- Den færdigredigerede podcast uploaded de vigtigste steder
- og I får link

Mulighed for at ekstra markedsføring af podcasten i form af bannere på cw.dk eller en advertorial skrevet af en Computerworld journalist som tager udgangspunkt i podcasten.

Ekstra omkostning til online kampagne (150.000 visninger) eller advertorial, som Computerworld skriver - DKK 20.000 ex. moms.



EVENTS & KONFERENCER

Mød de it-professionelle i øjenhøjde

Benyt Computerworlds events og konferencer til at komme i direkte kontakt med til Danmarks it-professionelle - enten digitalt eller fysisk.

Computerworld Events har hele tiden fingeren på pulsen, når det drejer sig om udviklingen på it-området. Det er blandt andet Computerworlds journalisters overblik og indblik i udviklingen inden for it, der bringes i spil, når Computerworld arrangerer konferencer, events, eksklusive rundbordsdiskussioner og ikke mindst halvdags-seminarer.





Bliv partner på Computerworlds fysiske tema-konferencer

Bliv kendt for fokuseret videndeling

En temakonference på typisk én dag klæder deltagerne på med konkrete cases, videndeling og gode råd fra eksperter.

Som partner er virksomheden med til at definere dagens fokus og indhold. Konferencen startes og slutes i plenum med danske og internationale keynotes. Ofte er der flere fokuserede spor i løbet af dagen.

Kontakt os for pris.

En partnerpakke på et fysisk event indeholder følgende:

- 25 minutters taletid i spor eller plenum.
- Deltagerliste indeholdende ALLE deltagere, inkl. email. permission og telefonnummer.
- Meeting point i netværksområde, hvor alt forplejning også serveres.
- Markedsføring via logo på tilmeldingssite, omtale og virksomhedsbeskrivelse på tilmeldingssitet og logo på program.
- Opfølgende evaluering via rapport.

Bliv partner på Computerworlds digitale tema konferencer

En partnerpakke på et digitalt event indeholder følgende:

- 20 min. taletid (i plenum).
- Deltagerliste indeholdende ALLE deltagere, inkl. email permission og telefonnummer.
- Logo og beskrivelse på event sitet.
- Optagelse af jeres indlæg i fuld længde.
- Evaluering fra deltagerne.

COMPUTERWORLD



Kontakt Computerworld
for pris.





Brug for eventmanagement?

Computerworld er den professionelle partner

En Computerworld har solid erfaring i event management – både med digitale og fysiske konferencer, og vi stiller gerne det hele til rådighed.

Brug Computerworld som underleverandør til et helt arrangement - eller til dele af et arrangement.

Læs mere i Computerworld Events præsentationer om event management her:

[Fysisk Event Management](#)

[Digital Event Management](#)

Kernekompetencer:

- **Sammensætning af program.** Vi kan levere fagligt input og journalistisk sparring til programmet.
- **Projektleidelse.** Tiden er knap, og mange virksomheder har ikke kapacitet til selv at binde det hele sammen. Det klarer Computerworld.
- **Venue/Booking af konferencested** ... samt ekstra hænder på dagen / streaming platform.
- **Deltagere** - når virksomheden ønsker andre deltagere end dem, virksomheden har i egen database.

Skal du have dit eget fysiske event?

Bliv kendt for fokuseret videndeling

En temakonference på typisk én dag klæder deltagerne på med konkrete cases, videndeling og gode råd fra eksperter.

Som partner er virksomheden med til at definere dagens fokus og indhold.

Et standard event indeholder:

- 20 min. taletid (i plenum).
- Formiddagsseminar med 4 indlæg og eventuelt med en paneldebat.
- Computerworld rådgiver omkring sammensætningen af programmet.
- Seminaret modereres af en Computerworlds journalister.
- 40-80 deltagere, som Computerworld rekruttere.
- Venue, som Computerworld booker og koordinerer med .
- Computerworld sørger for al praktik på dagen.
- Deltagerliste med kontaktinfo og e-mail permissions.
- Statistik over deltagernes evaluering .
- Liste med deltagere, som ønsker yderligere dialog.



Kontakt Computerworld
for pris.





Skal du have dit eget digitale event?

På jeres eget digitale event har du som eksklusiv partner mulighed for at tale om, hvordan I med jeres værktøjer og viden kan hjælpe med aktuelle problemstillinger indenfor det emne, I vælger at deltage på.

Målgruppen er it-beslutningstagere lige fra enterprise til SMV virksomheder samt det offentlige.

Som partner får I:

- En af Computerworlds redaktører som moderator
- Leadliste med e-mail permisson, GDPR compliant
- 70-100 online deltagere
- Online spørgsmål og chat med deltagerne
- Markedsføring via Computerworlds kanaler
- Evaluering fra deltagerne
- Optagelsen af jeres indlæg, som I kan bruge fremadrettet



Typisk program for “Digitalt event management”

Tidspunkt	Indlæg
09.00-09.05	Velkomst ved moderator
09.05-09.30	Keynote
09.30-09.35	Q&A til keynote
09.35-09.55	Indlæg
09.55-10.00	Q&A til indlæg
10.00-10.20	Indlæg
10.20-10.25	Q&A til indlæg
10.25-10.35	Pause
10.35-10.55	Indlæg
10.55-11.00	Q&A til indlæg
11.00	Tak for i dag

Leje af professionelt studie

- Vi tilbyder dig muligheden for at leje Computerworlds studie i Herlev.
- Du kan enten streame direkte fra studiet eller optage videomateriale i professionelle omgivelser i studiet.
- Studiet fungerer ideelt til både webinarer, lead genereringer og til produktion af on demand videomateriale og andre liveoptagelser, hvor et professionelt studie er ønsket.
- Der er fokus på de gode seeroplevelser med perfekt lyd, lys og billede.

Hvad følger med?



To kameravinkler og individuel lyd for op til fire personer.



Mulighed for at invitere gæster på remote.



Professionel studie manager, som styrer teknikken og står for din afvikling.



Speaker Lounge med kaffe, vand mv. til gæster.

Pris:

Tre timer: kr. 25.000,- ex. moms

Seks timer: kr. 35.000,- ex. moms





Tæt dialog med toplevel-CIO'er

Computerworld Events har dokumenterede erfaringer med at arrangere debat og netværks events for en lille skare CIO'er fra virksomheder med over 250 ansatte.

Konceptet kaldes round table, som er face-to-face-verdenens svar på et whitepaper, der er skrevet af en uvildig tredjepart.

Her får du en unik, ærlig og ufilteret indsigt i de forretningsmæssige og teknologiske udfordringer og valg som CIO'erne står over for.

Roundtable modereres af Computerworlds erfarne redaktører, som vil arbejde for at inddrage jer ligeværdigt i debatten.

Pris for partnerskab: 160.000 kr.

Konceptet er skruet sådan sammen:

- Full service. Computerworld CIO er vært for en given debat - afstemt med partneren.
- Computerworld CIO står for at Invitere it-chefen/CIO'en, påtage sig værtsrollen ved arrangementet samt være moderator.
- Typisk inviteres 8-12 CIO'er i virksomheder med mere end 250 ansatte.



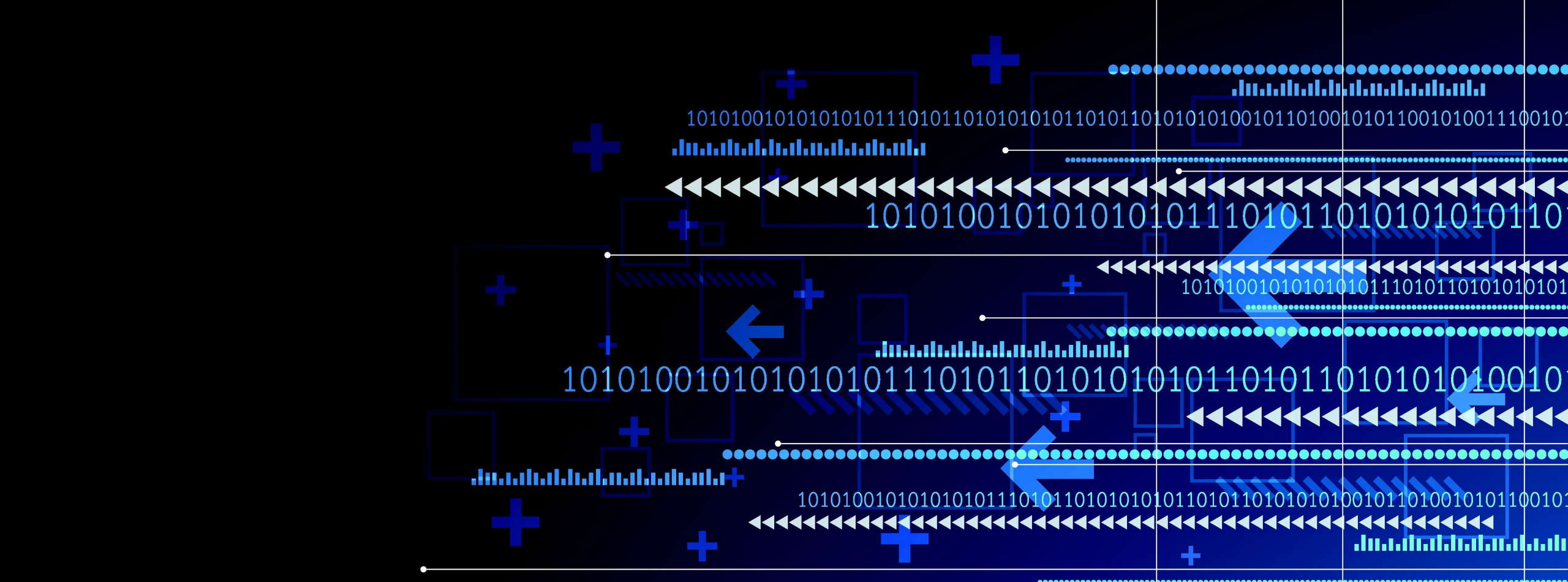
DINNER ROUNDTABLE

- Computerworld Executive Dinner Roundtable er eventet for den helt særligt udvalgte målgruppe, som kan være CIO's, CISO's, CTO's og andre beslutningstagere.
- Ved et eksklusivt roundtable diskuterer 10-14 top-beslutningstagere et aktuelt, og på forhånd defineret emne.
- Emnet bestemmes af partneren, der selv sidder med ved bordet.
- Computerworld Executive Dinner Roundtables modereres af en redaktør fra Computerworld.
- Arrangementet afholdes på Michelin restauranten Formel B i København V., hvor der serveres en lækker 4 retters menu med vine.

Pris DKK 175.000 ex. moms

Udbytte: Computerworld Dinner Roundtables giver dig...

- Det giver høj troværdighed, kvalitet og en åben diskussion på et niveau, hvor paraderne hos deltagerne er nede.
- Netværk.
- Tæt dialog med c-level og nemt ved at få møde efterfølgende.
- Listen over deltagerne med e-mail og mobilnummer.



COMPUTERWORLD JOB



Skal I bruge nye it-medarbejdere?

Computerworld-it-jobbank er Danmarks største it-jobsite, og vi har Danmarks største it-nyhedsmedie Computerworld i ryggen. Det betyder at du har et helt unikt udgangspunkt når du skal ud at rekruttere dine næste it-medarbejdere. Du rammer nemlig både dem, der aktivt søger job på it-jobbank.dk, og dem der kan fristes af det rette tilbud, hvis de bliver eksponeret for det hos Computerworld. Og de kan rent faktisk fristes. For tal fra vores seneste store undersøgelse med over 3.000 besvarelser, viser nemlig at hele 85% er klar på et jobskifte, hvis det rette tilbud dukker op.

Helt konkret betyder det også at du potentielt når ud til over en halv million it-interesserede brugere hver eneste måned. Det øger dine forudsætninger for at lykkes med dine rekrutteringer, uanset hvilke typer it-profiler du søger. Der er ingen garantier, men vi gør alt hvad vi kan for at vi kommer i mål

Ring til os på 70 22 93 00 og hør mere.