

COMPUTERWORLD

Medieinfo, løsninger og priser **2026**

Nå Danmarks vigtigste
it-beslutningstagere

Hvem læser Computerworld



37%

bor i hovedstaden



58%

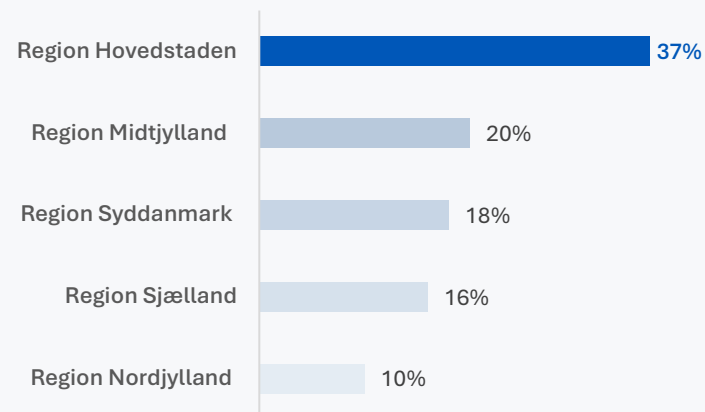
er 50 år eller ældre



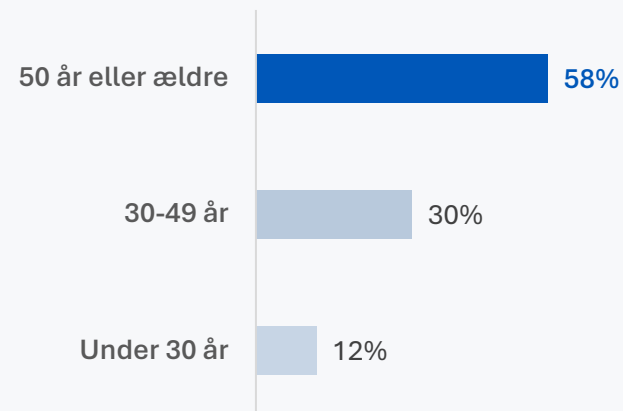
70%

af læserne er mænd

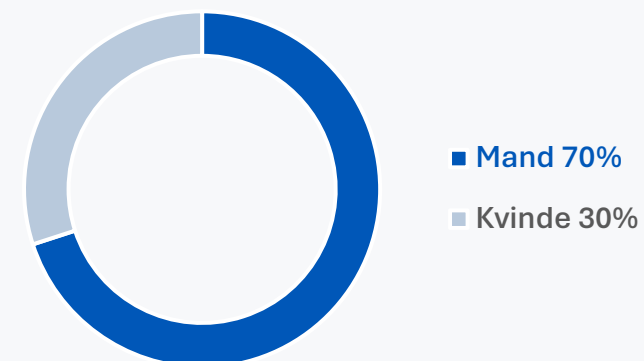
Her bor læserne



Aldersfordeling



Køn



Hvem læser Computerworld



43%

Lang videregående uddannelse



25%

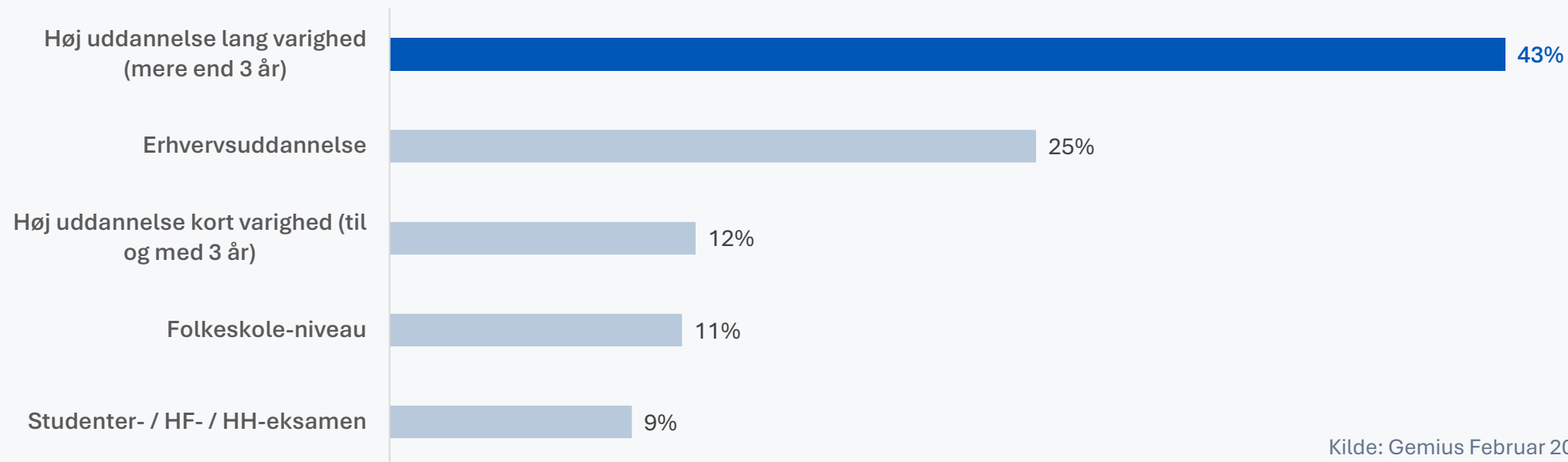
Erhvervsuddannelse



12%

Kort videregående uddannelse

Uddannelsesbaggrund



Kilde: Gemius Februar 2026 - April 2026

Computerworlds læsere

Indsigt i de it-beslutningstagere, vi når – på tværs af brancher og virksomhedstyper.



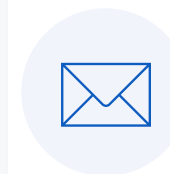
It-beslutningstagere

Ledere, specialister og rådgivere



Offentlig & privat

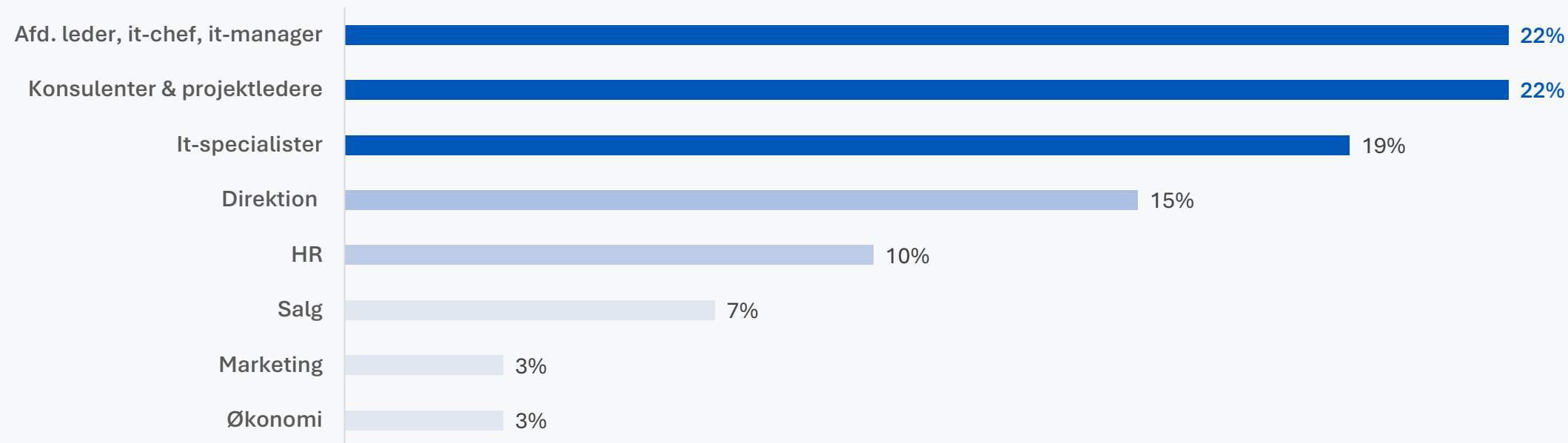
Store og små virksomheder



Høj relevans

Fagligt indhold med højt engagement

Fordeling af læsere på jobfunktion



Målgruppeprofil

Computerworld når en attraktiv målgruppe med stærk købekraft og høj andel af funktionærer og beslutningstagere.



40%

Funktionærer og ledere



34%

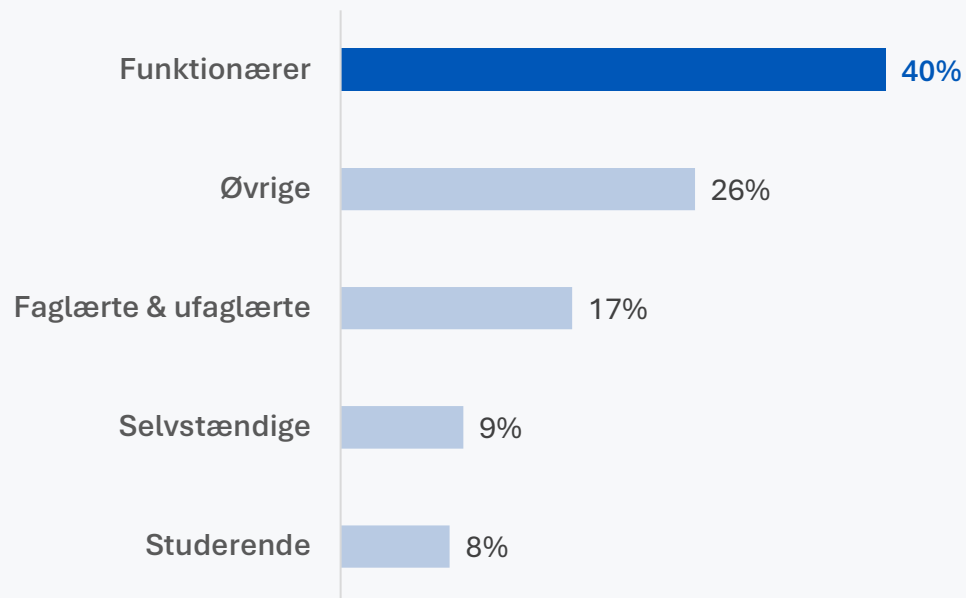
Indkomst over 500.000 kr.



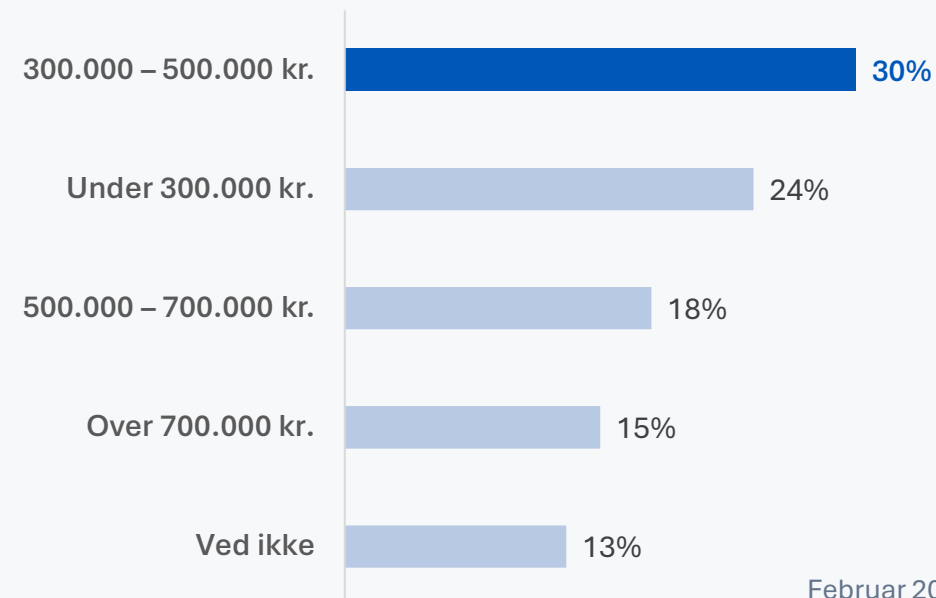
15%

Indkomst over 700.000 kr.

Beskæftigelse



Personlig indkomst



COMPUTERWORLD



Bannere & bannerformater

ROS-kampagne

Skab synlighed på tværs af Computerworlds platforme



CPM 250

Effektiv eksponering til en attraktiv pris



Målrettet eksponering

Placér dit budskab i en relevant kontekst



Mobil + desktop

Din kampagne vises på mobil og desktop

Med en ROS-kampagne opnår din virksomhed bred synlighed på tværs af Computerworlds digitale platforme og når relevante it-beslutningstagere på både desktop og mobil.

BANNERFORMATER



DESKTOP

- 336x280
- 950x200
- Wallpaper (CPM 500)
- Interstitial (3.000 kr. per dag)



MOBIL

- 320x320



MATERIALER

GIF, JPG, PNG, MP4, 3. parts-tags eller HTML5-bannere.



HIGH IMPACT

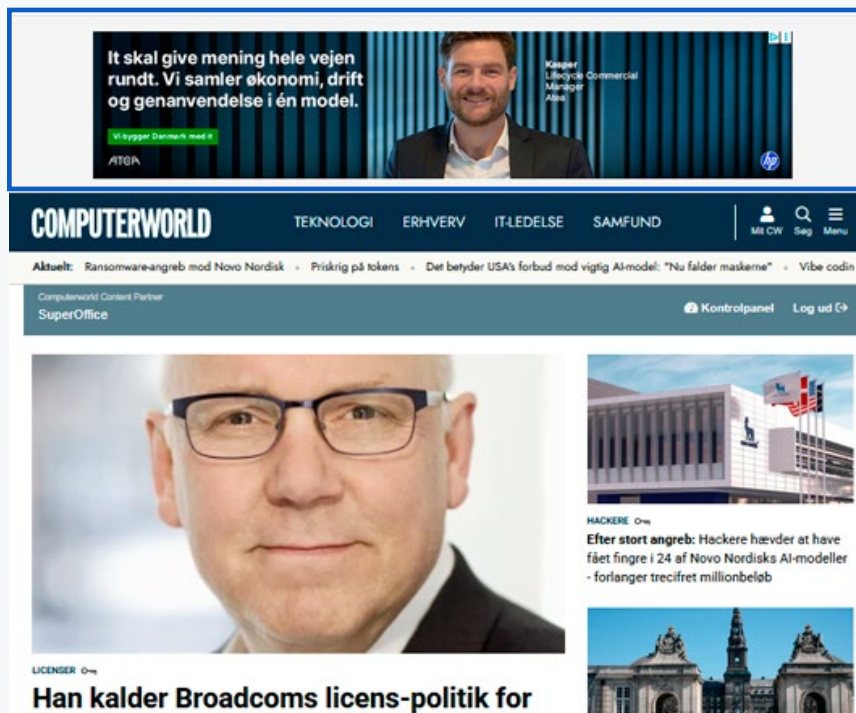
Du kan også benytte High Impact-formater som en del af din ROS-kampagne.

Bannerformater

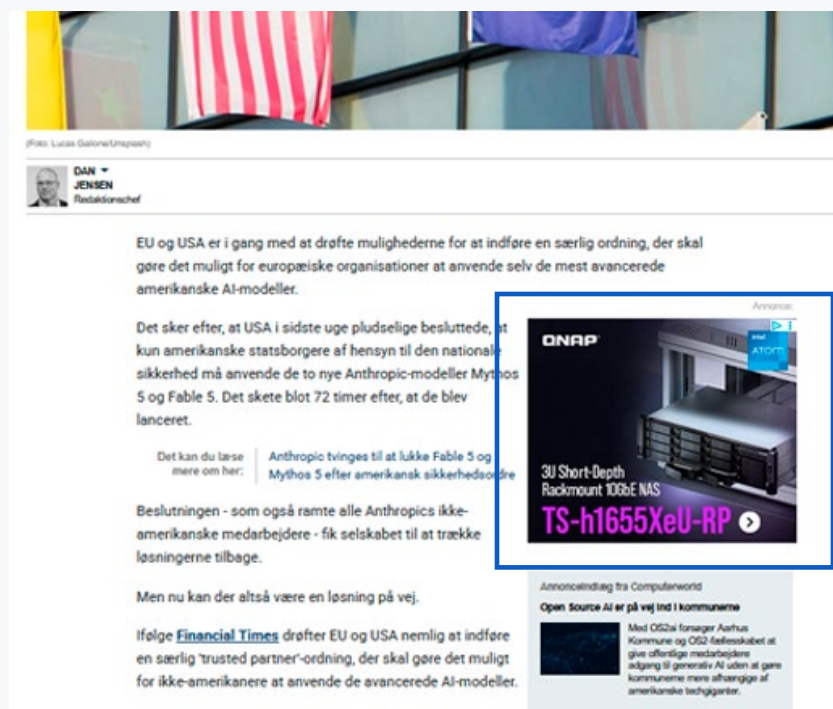
Eksempler på placeringer på Computerworld.dk



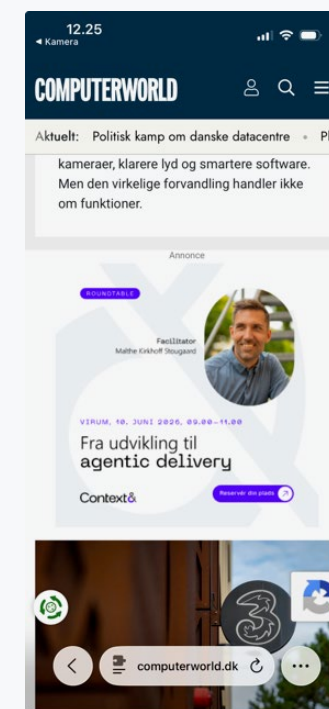
Topbanner · 950x200 px



Artikelbanner · 336x280 px



Artikelbanner · 320x320 px

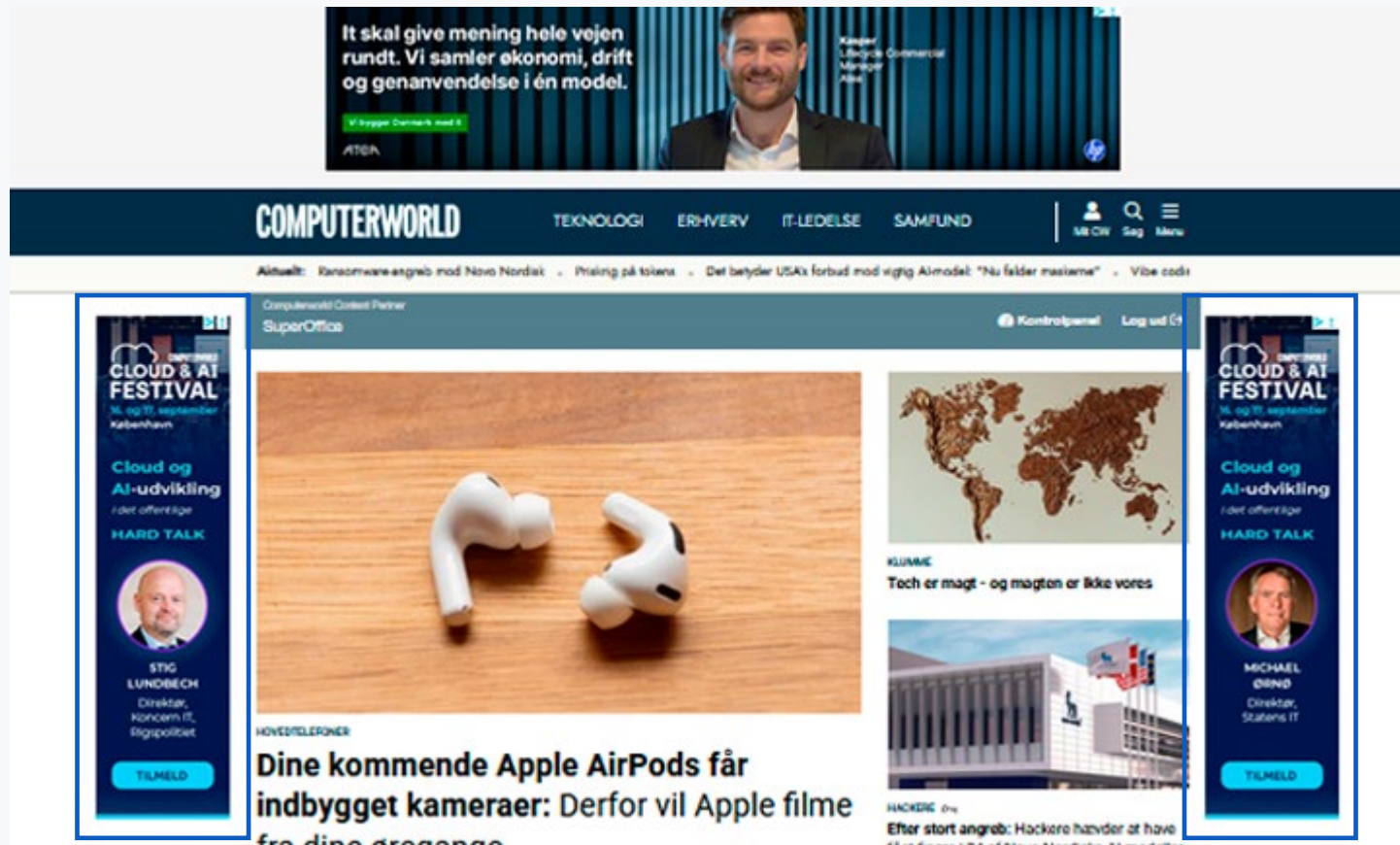


2 × sticky-skyscrapere

Markant synlighed på begge sider af Computerworld.dk



Sticky-skyscraper · 160x600 px



De to sticky-bannere sælges samlet på ugebasis og deles med én anden annoncør.

Bannerne bliver vist både på forsiden af Computerworld.dk og på artikelsiderne.

Pris: 15.000 kr. for én uge
og 20.000 kr. for to uger

COMPUTERWORLD

Bannerformater

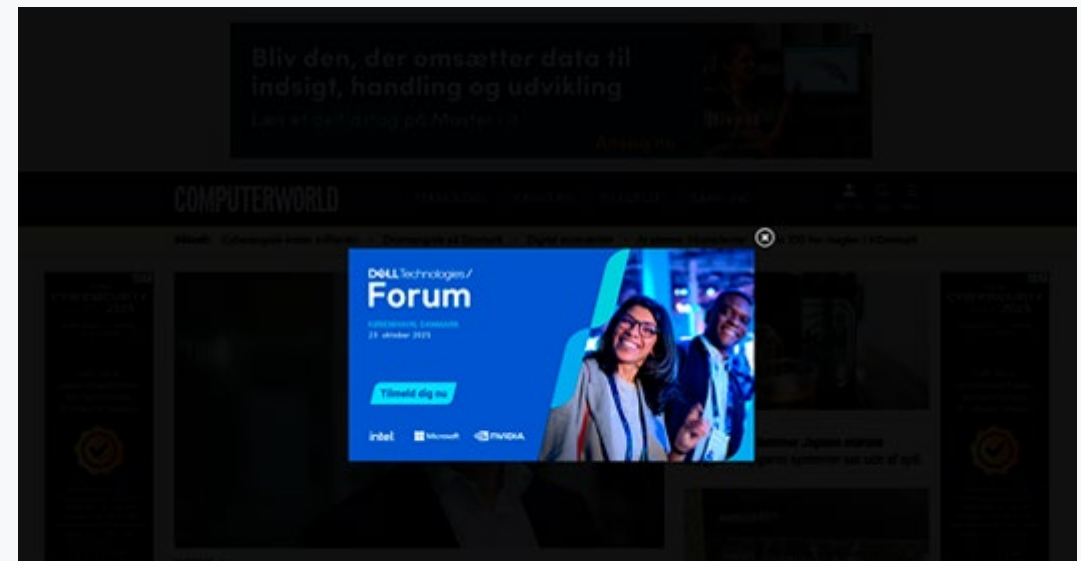
Eksempler på placeringer på Computerworld.dk



Wallpaper · 2560x1440 px



Interstitial · 600x400 px



COMPUTERWORLD

High impact bannere

På Computerworld kan du også køre high impact bannere.

CPM 350



Stor visuel effekt
Skab blikfang med store formater.



Måltrettet effekt
Nå it-beslutningstagere i et troværdigt medie.



På tværs af platforme
Få maksimal effekt på både desktop og mobil.

Har I de rigtige kort på hånden?

Vi sætter stærke konsulenter i spil, dér hvor det skaber værdi for jeres forretning.

COMPUTERWORLD TEKNOLOGI ERHVERV IT-LEDELSE SAMFUND

Aktuelt: Computerworld mener: Derfor er vi glade for den nye regerings planer • Nomineret til Årets CIO 2026 • Vibe coding • AI-værktøjer

Topscroll

Desktop
HTML: 2560 x 1440 px
Billedfiler: 2560 x 1440 px
Video/MP4: 1920 x 1080 px

Mobil
HTML: 1080 x 1920 px
Billedfiler: 1080 x 1920 px
Video/MP4: 1080 x 1920 px

Midscroll

Desktop
HTML: 2560 x 1440 px
Billedfiler: 2560 x 1440 px
Video/MP4: 1920 x 1080 px

Mobil
HTML: 1080 x 1920 px
Billedfiler: 1080 x 1920 px
Video/MP4: 1080 x 1920 px

COMPUTERWORLD



Nyhedsbreve



Nyhedsbrevsannoncering

Nå it-beslutningstagere direkte i deres indbakke.

Computerworlds nyhedsbreve når dagligt it-beslutningstagere, specialister og ledere i både private og offentlige virksomheder. Placér dit budskab direkte i målgruppens indbakke.



VELKOMMEN TIL ONSDAGS MORGEN-BRIEFING

Ragen er så småt begyndt at lægge sig efter tirsdagens valg - som altid fyldt med drama, spænding, håb og skuffede tabere og jublende vindere.

I dag er der fintælling i mange sportshaler og forsamlingshuse, hvor bunkerne af stemmesedler gennemgås igen for at få de helt nøjagtige tal på plads.

Mens fordelingen af mandater står klart, er det fortsat i skrivende stund i vid udstrækning uklart, hvilke personer, der på partiernes vegne vil få tildelt de enkelte sæder i Folketinget.

Eksempelvis ved vi ikke i skrivende stund, om en række af Folketingets it-profiler får plads. Det gælder digitaliseringsminister Caroline Stæge (M), formand for digitaliseringsudvalget (der nu nedlægges) Lisbeth Bech-Nielsen (SF), Stinus Lindgreen (R) og Alexander Ryle (LA). Vi ved heller ikke om tidligere digitaliseringsminister Marie Bjerre (V) kommer ind.

I dagens løb bliver vi alle klogere på det.

Fik du ikke læst Computerworlds chefredaktør Lars Jacobsens kommentar til tiden umiddelbart efter valget - som jo begynder nu - så vil jeg opfordre dig til at læse den her: [Nu begynder arbejdet om Danmarks fremtid.](#)

Dagens morgen-briefing er sammensat, udvalgt og skrevet af Dan Jensen.



Morgenbriefing

Dagens vigtigste it-nyheder leveret hver morgen til **13.400** it-professionelle læsere.



Udsendes
Kl. 06.30



Format
640x130



Materialer
GIF, JPG eller PNG



Pris
4.500 kr.
Pr. banner



VELKOMMEN TIL TIRSDAGS NYHEDSBREV

Med hackeren på arbejde...

15. juni 2020 kl. 07:30 49%

Politiet har på et halvt år kun modtaget 25 ransomware-anmeldelser: Derfor vil danske virksomheder ikke anmelde angreb

15. juni 2020 kl. 08:42 49%

På Folkemødet foreslog jeg, at vi valgte en beredskabsdiktator. Der blev grinet, men også nikket - for det har vi egentlig brug for

15. juni 2020 kl. 07:27

Anthropic tvinges til at lukke Fabie 5 og Mythos 5 efter amerikansk sikkerhedsordre

Flere artikler under disse højttalere fra Computerworld

Jyske Bank	M	Spørgekassen
Jyske Bank 11 supporter til Jyske Bank	Medlemskab af Jyske Bank Senior 11 Help Desk Specialist	Spørgekassen Dato: 15. juni 2020 Dato: 15. juni 2020 Dato: 15. juni 2020

Danske kommuner i gang med at udvikle alternativ til Microsoft Office

15. juni 2020 kl. 10:20 49%

Daglige nyhedsbreve

Relevante nyheder og indsigter sendt to gange dagligt til **16.250** modtagere.



Udsendes
Kl. 11.00 og 16.00



Format
750x150



Materialer
GIF, JPG eller PNG



Pris
4.000 kr.
pr. banner

Banner på special-nyhedsbreve

Computerworld udgiver tre specialiserede nyhedsbreve – målrettet it-ledere, specialister og beslutningstagere.

Pris pr. banner: 3.000 kr.

CIO

COMPUTERWORLD CLOUD & AI FESTIVAL
16. og 17. september | København

CLAUS THOMSEN
CIO & VP, Head of Global IT
Lundbeck

ANJA LETN JIMMER
Chief AI Officer
Novo Nordisk

Sådan accelereres udviklingen af nye lægemidler med AI

COMPUTERWORLD CIO

Microsoft-CIO: Det bør man gøre, hvis bestyrelsen kræver digital suverænitæt, de fem største ledelses-talenter i dansk it, og det taler top-CIO'erne om netop nu

Anders Bruun
Strategi- og ledelsesredaktør

Dan jer et fuldt overblik, inddelt derefter risiciene i fem til syv grupper og priorité dem efter sandsynlighed og konsekvens.

Sådan lyder opskriften på at øge den digitale suverænitæt fra en af de mest kompetente og erfarne chief information officers hertjemme, Rasmus Knappe fra Microsofts danske afdeling.

Læs hans gode råd til CIO'ere, som af bestyrelsen har fået til opgave at granske og justere resiliens-strategien for it i deres virksomhed.

Ved uddelingen af prisen som Årets CIO 2026 satte Computerworld og Dansk IT også fokus på de kommende it-ledestalter.

Med fem af dem, som gik hjem fra CIO-kåringen med deres egen pris og blomster.

Herunder kan du også komme med ind i det forum, hvor den dygtigste af de dygtige CIO'ere hertjemme udpeges. Det blev i år Claus Thomsen fra Lundbeck, men inden han fik overrakt prisen, bød begivenheden i København på et overflødighedshom af vedkommende debat, indsigt og diskussion om tilstanden i dansk it netop nu.

God fornøjelse.

08. juni 2026 kl. 14.32

Microsoft: Det bør en dansk CIO gøre, hvis suverænitæt er et krav fra bestyrelsen

3.200 abonnenter • Udsendes tirsdag
Format: 750x150

Technology

COMPUTERWORLD CLOUD & AI FESTIVAL
16. og 17. september | København

KASPER JUNGE
Founder and Podcast Host
Verbo Podcast and computerlove.tech

PETER SESTOFT
Professor
IT-Universitetet

Har AI gjort programmøren overflødig?

COMPUTERWORLD TECHNOLOGY

Hurtigere Windows er kun en opdatering væk

Niels de Boissezon
Teknologiredaktør

Din Windows-computer står overfor en lille, men vigtig opdatering, hvor Microsoft implementeret såkaldt 'Race to sleep' i styresystemet.

Opdateringen rulles bredt ud i disse dage og det er værd at sikre sig, at den er slået til.

En ny klasse af Windows-pc'er begynder samtidigt at dukke, hvor en stribe pc-producenter nu tager udfordringen fra Apples prisvenlige Macbook Neo op.

10. juni 2026 kl. 15.30

Ny opdatering kan gøre din Windows 11 hurtigere: Sådan aktiverer du den nye turbo-knap

15. juni 2026 kl. 15.58

Disse nye Windows-pc'er skal tage kampen op med Apples billige Macbook Neo

6.400 abonnenter • Udsendes onsdag
Format: 750x150

Security

Aarhus 19/6 | København 27/6

CYBER SECURITY SUMMIT 2026

JAN KAASTRUP
CIS

JOHN HENRIKSEN
TDC Ethers

JACOB HERBERT
Dubai

CASPER KLYNGE
ZSCALER

THOMAS MYGIND

COMPUTERWORLD SECURITY

Forsvarsministeriet har hemmeligholdt graverende it-sikkerhed

Frederik Therkildsen
Cyberredaktør

Der er rod i it-sikkerheden i Forsvaret.

Sådan konkluderer Rigsrevisionen i et hidtil hemmeligholdt notat, som Computerworld er i besiddelse af.

Endnu værre noterer den statslige vagthund, at Forsvarsministeriet har givet "mangelfulde og modstridende oplysninger," da Rigsrevisionen kom på besøg for at tjekke, hvordan Forsvaret behandler de mest sensitive og hemmelige oplysninger, som fløder rundt i de inderste netværk af staten.

"Helt generelt er det et problem, fordi det er meget svært at lave et tilsyn, hvis man får nogle forkerte oplysninger. Man er afhængig af rigtige oplysninger, og myndighederne er i øvrigt også forpligtet til at give rigtige og fyldestående oplysninger. Så det er i snit med reglerne for den slags," siger professor i forvaltningsret på Aalborg Universitet, Sten Bensing, til Computerworld.

Forsvaret har kendt til problemerne med sikkerheden i mindst syv år.

Samtidig konkluderes, at der er et it-efterløb på mindst 20 milliarder kroner i Forsvaret.

Den nye forsvarsminister får nok at se til.

God læselyst

Venlig hilsen

Frederik Therkildsen
Cyberredaktør

3.790 abonnenter • Udsendes torsdag
Format: 750x150

COMPUTERWORLD



Print



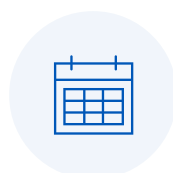
Specialudgivelser på print

11 årlige specialmagasiner målrettet it-ledere og beslutningstagere.



15.000

Læsere pr. udgivelse



11

Specialudgivelser om året



**Helside
15.000 kr.**

Computerworld udgiver 11 specialmagasiner årligt med fokus på teknologi, it-ledelse og digitale strategier.

Hver udgivelse når ca. 15.000 læsere, herunder CIO'er, CTO'er, it-chefer og øvrige beslutningstagere.

Målgruppen søger viden, inspiration og konkrete erfaringer inden for teknologi, digitalisering og forretningsudvikling.

Alle specialudgivelser publiceres også digitalt og kan læses af Computerworlds Premium-abonnenter. Magasinerne deles ligeledes ud på Computerworlds mange konferencer.



Udgivelsesplan 2026

Planlæg jeres annoncering i årets 11 specialudgivelser.

Uge	Udg. nr.	Tema	Udkommer	Materiale-deadline
4	1	Sikkerhed	23. januar	9. januar
9	2	Offentlig digitalisering	27. februar	13. februar
13	3	Løn i it-branchen	27. marts	13. marts
17	4	AI toplisten	24. april	10. april
21	5	ERP & CRM	22. maj	8. maj
25	6	Årets CIO	19. juni	5. juni
35	7	Magt 2026	28. august	14. august
38	8	Cloud & AI	18. september	4. september
43	9	Sikkerhed & Årets CISO	30. oktober	16. oktober
48	10	Top 100	27. november	13. november
51	11	Fremtidens teknologier	18. december	4. december



COMPUTERWORLD



Email & whitepaper leads

Computerworld Email

Send et eksklusivt budskab til en nøje udvalgt målgruppe af it-professionelle.



22.000

Profiler i permission-databasen



Måltretning på branche,
jobfunktion og
virksomhedsstørrelse



Kun dit budskab i mailen

Computerworlds Email giver mulighed for at sende et målrettet budskab til præcis den målgruppe, du ønsker at nå.

Computerworlds Email kan anvendes til eventinvitationer, produktlanceringer, webinarer, rapporter, leadgenerering og brandingkampagner.

Du leverer budskabet – vi sørger for målgruppen.



Bidrag med din indsigt i cyber- og informationssikkerhed i Danmark

Hvad udgør de største cybertrusler, og hvor langt er de danske virksomheder i arbejdet med informations- og cybersikkerhed?

For 12. år i træk undersøger PwC niveauet af cyber- og informationssikkerhed i dansk erhvervsliv og i den offentlige sektor.

Vi håber, at du med din besvarelse vil være med til at præge debatten og bidrage til, at vi sammen kan give et retvisende billede af erhvervslivets modenhed inden for cyber- og informationssikkerhed.

Undersøgelsen tager 5-10 minutter, og alle besvarelser er anonyme, medmindre du ved undersøgelsens afslutning vælger at blive kontaktet i forbindelse med fremtidige surveys.

Analysen udgives i efteråret 2026.

[Deltag i undersøgelsen](#)

Priser

- 2.000 modtagere: 20.000 kr.
- 5.000 modtagere: 25.000 kr.



Høj åbningsrate sikrer synlighed hos de rette modtagere.

Whitepaper & leadgenerering

Generér kvalificerede B2B-leads blandt it-beslutningstagere og specialister.



22.000

Kvalificerede profiler i
permission-databasen



Måltrettede leads

Udvælg branche, jobfunktion
og virksomhedsstørrelse



Løbende levering

Leads sendes løbende med
kontaktoplysninger

Whitepapers er en vigtig del af
it-professionelles beslutningsproces,
når de undersøger nye teknologier og
løsninger.

Computerworld markedsfører jeres
whitepaper på Computerworld.dk, i
nyhedsbreve, emails og øvrige relevante
kanaler, så I når de rette beslutningstagere.

Hvert lead indeholder: navn, titel,
virksomhed, e-mail, telefonnummer,
adresse, branche og antal ansatte.



Priser

Eget whitepaper

- Opstart: 5.000 kr.
- Basislead: 1.000 kr.
- Minimum 20 leads

Leadprisen varierer
afhængigt af målgruppe
og segmentering.

Vi kan også producere jeres whitepaper

Professionel journalistik skaber stærkere indhold og bedre leads.



Færdig produktion

6-8 siders whitepaper skrevet og layoutet af Computerworld



25 garanterede leads

Leveres inden for aftalt periode



70.000 kr.

Inkl. produktion og leadgenerering

Computerworlds journalister producerer et whitepaper baseret på jeres ekspertise, budskaber og faglige viden.

Vi står for research, interview, skrivning, layout og distribution, mens I bidrager med viden og faglig retning.

Whitepaperet publiceres i Computerworlds whitepaper-univers og markedsføres på Computerworld.dk, i nyhedsbreve og via e-mail marketing.



Hvad er inkluderet?

- ✓ Interview og research
- ✓ 6-8 sider journalistisk indhold
- ✓ Layout og publicering
- ✓ Markedsføring
- ✓ 25 garanterede leads



Pris: 70.000 kr.

COMPUTERWORLD

Advertorial & native



Advertorials

Fortæl jeres historie som en artikel – ikke som en annonce.



Relevant storytelling

Fortæl jeres historie i et journalistisk format.



Naturlig integration

Integreret i det redaktionelle miljø.



Høj troværdighed

Skaber tillid hos målgruppen.

Advertorials kombinerer virksomhedens budskab med et journalistisk format, som læserne engagerer sig i.

Anvendes typisk til:

- ✓ Thought leadership
- ✓ Produktlanceringer
- ✓ Cases og kundehistorier
- ✓ Rapporter og analyser
- ✓ Branding og positionering

Eksempel på advertorial

COMPUTERWORLD TEKNOLOGI ERHVERV IT-LEDELSE SAMFUND

Aktuelt: Han vinder DM i Programmering • Farvel til Windows 10 • Cyberangreb der koster milliarder • Droneangreb på Danmark • Digital suverænitet

Annonsindlæg fra Publicis Sapient

publicis sapient IBM

Carsten Grønning (IBM), Manish Kumar og Michael Mills (Publicis Sapient) hos PIS Danmark.

Order Management er hjertet i omnichannelstrategien

Publicis Sapient og IBM bygger globale, fleksible og skalerbare OMS-løsninger med fokus på kundeoplevelsen – og i Danmark er Pandora et skoleeksempel.

af Publicis Sapient | Udgivet 27. juni 2025

En moderne Order Management System-løsning betragtes som en strategisk investering i forretningstransformation med kundeoplevelsen i centrum snarere end som "blot" en teknisk opgradering.

"Før var fokus primært på "bare" at håndtere ordrer, men i dag er det kundens samlede oplevelse, der definerer OMS-kravene," fortæller Manish Kumar, Enterprise Application Architect hos Publicis Sapient.

Virksomheden har til huse i lyse lokaler i en tidligere Lauritz Knudsen-fabrik i København. Oprindeligt blev fabrikken bygget for at sætte strøm til danskernes hverdag, men i dag er missionen at facilitere virksomhedens digitale omstilling, hvor bl.a. Agentic AI og DevSecOps forandrer moderne ordrehåndtering.

Fokus på kundeoplevelse og differentiering

Her er Carsten Grønning, Client Leader hos IBM med fokus på OMS-plattformen IBM Sterling en hyppig gæst. For OMS er en helt integreret del af den digitale transformation.

"OMS er i dag noget, som hele organisationen har øjet i, og som bør være tæt integreret med resten af forretningsudvikling. Det skal ikke blot fungere som en ERP-funktion i baggrunden," siger Carsten Grønning.

OMS er en central del af en god kundeoplevelse. Man er nødt til at have overblik over på lager, hvor de enkelte varer befinder sig, og hvad der er på vej til kunden. OMS er en forvæntning fra kunderne," supplerer Michelle Mills, Account Director i Publicis Sapient.

"Mange B2B-virksomheder står i tvivl over for lignende krav: Realtime-dataintegration, gennemsigtighed, skalerbarhed og individuelle kundepræferencer. Her kan en fleksibel OMS-løsning skabe stor værdi," tilføjer Manish Kumar.

For at leve op til de forventninger, anbefaler han at fokusere på fleksibilitet, når man vælger OMS-løsning.

COMPUTERWORLD TEKNOLOGI ERHVERV IT-LEDELSE SAMFUND

Aktuelt: Han vinder DM i Programmering • Farvel til Windows 10 • Cyberangreb der koster milliarder • Droneangreb på Danmark • Digital suverænitet

ET GIM VIRKSOMHEDEN RUSTET MOD FREMTIDENS CYBERTRUSLER?

Sikker Erhverv | 27. oktober 2025
Centralværkstedet, Aarhus

FORTINET | NORLYS erhverv

HACKERE

Populær beskedtjeneste hacket: Betalingsoplysninger og persondata er stjålet

DISCORD

Partnersstrategi

To af tre it-professionelle i Danmark anvender en Lenovo-pc – sådan har topchef Peter Juul Jørgensen gjort det kinesiske mærke til danskernes foretrukne

Offentlig it-arkitektur

Statens omkostninger til nyt NemKonto-system fra Netcompany står til at stige markant

ANNONCEINDLÆG FRA DE-CIX

Enhver strategi for applikationsmodernisering bør tage netværket med fra start

Eksempel på Native banner

To muligheder

Vælg mellem færdig produktion eller eget indhold. I modtager statistik på begge løsninger.



Computerworld producerer

Vi tager hånd om hele processen for jer.

30.000 kr.

- ✓ Interview
- ✓ Journalistisk artikel
- ✓ Redigering og kvalitetssikring
- ✓ Publicering
- ✓ Native eksponering
- ✓ Minimum 500 læsninger



I leverer artiklen

I leverer artiklen – vi står for publicering og eksponering.

20.000 kr.

- ✓ Egen artikel / advertorial
- ✓ Publicering på Computerworld.dk
- ✓ Native eksponering
- ✓ Minimum 500 læsninger



Ekstra læsninger

Øg rækkevidden og få endnu mere ud af din kampagne.

100 ekstra læsninger:
5.000 kr.

500 ekstra læsninger:
15.000 kr.

COMPUTERWORLD



Events & konferencer



Events & konferencer

Mød it-beslutningstagere gennem Computerworlds konferencer, events og netværksformater.



Fysiske konferencer

Temakonferencer med aktuelle cases, inspirerende keynotes og stærke netværksmuligheder.



Digitale events

Live events med taletid, deltagerliste og optagelse af jeres indlæg.



Skræddersyede løsninger

Computerworld kan planlægge og afvikle hele arrangementet.

Computerworld Events samler ledere, specialister og beslutningstagere omkring aktuelle temaer inden for teknologi, digitalisering og it-strategi.

Som partner får I mulighed for at dele viden, skabe relationer og komme i dialog med relevante beslutningstagere – både fysisk og digitalt.



Fysiske konferencer



Digitale events



Roundtables & networking



Fysiske konferencer

Positionér jer som ekspert gennem taletid, netværk og direkte dialog med it-beslutningstagere.



25 minutters taletid

Præsenter cases, erfaringer og løsninger for deltagerne.



Deltagerliste

Kontaktoplysninger på alle deltagere med permission.



Logo på eventsite

Omtale, virksomhedsprofil og synlighed før konferencen.

Bliv partner på Computerworlds temakonferencer

Computerworlds konferencer samler beslutningstagere, specialister og ledere omkring aktuelle temaer inden for teknologi, digitalisering og it-strategi.

Som partner får I mulighed for at bidrage med viden, møde deltagerne direkte og positionere jer som eksperter inden for jeres område.

En partnerpakke inkluderer typisk:

- ✓ 25 minutters taletid i spor eller plenum
- ✓ Deltagerliste med kontaktoplysninger
- ✓ Logo og virksomhedsprofil på eventsite og program
- ✓ Opfølgende evaluering og rapport



Priser fra kr. 50.000 ex. moms

Event Management

Vi planlægger, rekrutterer og afvikler jeres event fra start til slut.



Projektledelse

Vi håndterer planlægning, tilmeldinger og afvikling.



Deltagerrekruttering

Mårettet rekruttering af relevante it-beslutningstagere



Venue & logistik

Lokation, AV-udstyr, forplejning og afvikling.

Computerworld fungerer som eventpartner og kan stå for hele eller dele af arrangementet.

Vi hjælper med programudvikling, projektledelse, deltagerrekruttering og praktisk afvikling, så I kan fokusere på indholdet og dialogen med deltagerne.

Alle løsninger tilpasses målgruppe, format og behov.



Event Management omfatter typisk:

- ✓ Programudvikling og sparring
- ✓ Projektledelse og tilmeldinger
- ✓ Rekruttering af deltagere
- ✓ Venue, AV og forplejning
- ✓ Evaluering og rapportering
- ✓ Deltagerliste med permission



Skræddersyet løsning

Vi tilpasser eventet efter jeres målgruppe, formål og behov.

Digitalt Event Management

Få jeres eget digitale event – produceret, markedsført og afviklet af Computerworld.



Professionelt studie

Eventet produceres direkte fra Computerworlds studie.



Målettet rekruttering

Vi rekrutterer relevante it-beslutningstagere til jeres event.



Leadliste & optagelse

Modtag deltagerliste med permission samt optagelse af eventet.

Computerworld producerer og afvikler digitale events for virksomheder, der ønsker at præsentere viden, cases og løsninger for en udvalgt målgruppe af it-professionelle.

Vi hjælper med programudvikling, deltagerrekruttering, markedsføring og teknisk afvikling, så I kan fokusere på indholdet og dialogen med deltagerne.



Som partner får I:

- ✓ Moderator fra Computerworld
- ✓ Tech-test og briefing af talere
- ✓ Minimum 50 deltagere
- ✓ Markedsføring via Computerworlds kanaler
- ✓ Deltagerliste med permission
- ✓ Evaluering fra deltagerne
- ✓ Optagelse af eventet til efterfølgende brug

125.000 kr.
pr. digitalt event

Ekskl. moms

Executive Roundtable

Eksklusiv dialog med Danmarks vigtigste it-beslutningstagere.



10-14 C-level deltagere

CIO'er, CTO'er og CISO'er fra større danske virksomheder.



Modereret af Computerworld

En erfaren redaktør faciliterer dialogen og sikrer værdifulde diskussioner.



Tredjeparts permission

Modtag kontakt-oplysninger på deltagerne efter arrangementet.

Computerworld Executive Roundtable samler en eksklusiv gruppe af it-ledere omkring et aktuelt emne, som defineres i samarbejde med jer.

Formatet skaber en åben og kvalificeret dialog mellem it-beslutningstagere, hvor partneren deltager som en aktiv del af diskussionen.

Arrangementet afsluttes med netværk og fælles frokost.



Som partner får I:

- ✓ Emne udviklet i samarbejde med Computerworld
- ✓ Invitation og rekruttering af deltagere
- ✓ Moderation ved Computerworld-redaktør
- ✓ Venue, registrering og afvikling
- ✓ Deltagerliste med permission
- ✓ Netværksfrokost med deltagerne

170.000 kr.
pr. roundtable

Ekskl. moms

Executive Dinner Roundtable

Eksklusiv dialog med Danmarks vigtigste it-beslutningstagere i uformelle rammer.



Eksklusiv middag

Afholdes på Michelin-restauranten Formel B med 4-retters menu og vin.



10-14 C-level deltagere

CIO'er, CTO'er, CISO'er og andre beslutningstagere fra større virksomheder.



Modereret dialog

Computerworld-redaktør faciliterer diskussionen og sikrer værdifulde indsigter.

Som partner får I:

- ✓ Emne udviklet i samarbejde med Computerworld
- ✓ Invitation og rekruttering af deltagere
- ✓ Moderation ved Computerworld-redaktør
- ✓ 10-14 C-level deltagere
- ✓ Deltagerliste med permission
- ✓ Eksklusiv middag og networking
- ✓ Kontaktoplysninger på deltagerne efter eventet

Computerworld Executive Dinner Roundtable samler en eksklusiv gruppe af it-ledere omkring et aktuelt emne, som defineres i samarbejde med jer.

Formatet kombinerer faglig debat og networking i uformelle rammer, hvor deltagerne deler erfaringer, udfordringer og perspektiver.

Som partner deltager I selv ved bordet og bliver en aktiv del af dialogen.



200.000 kr.
pr. roundtable

Ekskl. moms

Kontakt os

COMPUTERWORLD

Vi hjælper med at finde den løsning, der passer bedst til jeres mål og målgruppe.



Maibritt Møller Bryding

Salgsdirektør

 +45 2728 4041

 mmo@cw.dk



Niels Steenberg

Key Account Manager

 +45 8177 7778

 nis@cw.dk



Jesper Holm

Key Account Manager

 +45 2926 0068

 jeh@cw.dk



Daniel Ataei

Key Account Manager

 +45 5116 7259

 daat@cw.dk



Lars Bo Jensen

Ansvarlig for Tech salg

 +45 4080 4453

 lbje@cw.dk