



Søgemaskineoptimering - Bliv set på Nettet.

Alt for mange gode hjemmesider forsvinder i mængden, fordi man lige har glemt at optimere dem til søgemaskinerne. Her får begynderen 10 gode råd til at få sin side set på Nettet.

Skrevet den **03. Feb 2009** af **tofferman** | kategorien **Design / Inspiration** | ★★★★★

Indledning

Hvis man har en hjemmeside, er det sikkert fordi man gerne vil have at der er nogen som besøger den. Derfor skal du hjælpe de besøgende med at finde frem til dig, for de kommer ikke af sig selv.

Søgemaskinerne er altafgørende i den forbindelse, og jeg vil her give 10 gode råd til, hvordan du optimerer din hjemmeside så den kommer længere op i søgeresultaterne.

Søgemaskinerne er ikke ens, så derfor har jeg valgt at tage udgangspunkt i Google, som er langt den mest brugte.

Mine erfaringer baserer jeg på mit arbejde med min egen lille www.toflo.dk, som efterhånden klarer sig helt godt på Google.

1. Giv dine sider en titel

Hvis man kigger oppe i titellinien i IE ser man titlen på selve siden. Den hentes fra det tag der hedder <title>.

Giv din <title> et sigende navn. Det er næsten altid den der står som overskrift når du finder din side som søgeresultat i en søgemaskine. Brug forskellige titler på dine forskellige sider. Dette giver flere målrettede besøgende.

2. Giv dine sider nogle meta-tags

Der er megen diskussion om, hvorvidt det nytter at bruge meta-tags. Min mening er, at de ikke skader, og at de faktisk er opfundet for at fortælle noget om siden, som ikke nødvendigvis skal stå på selve siden. De vigtigste er "keywords" (nøgleord) og "description" (beskrivelse). Her følger et par eksempler:

```
<meta name="description" content="Denne side beskriver hvad jeg render og laver, når jeg ikke sidder og kloger den på eksperten"></meta>
<meta name="keywords" content="Øldrikning, dvd, musik, fest, fester"></meta>
```

Du kan få hjælp til at lave en masse nyttige meta-tags på <http://www.metamaten.dk>.

3. Udgiv først siden, når den er færdig

Ok, det er ikke alle sider man nogensinde bliver færdig med, men noget kan du da gøre. Undgå deciderede syntaks-fejl på siden (både html og scriptsprog). En søgemaskine gider ikke indeksere en side med serverfejl 500. Undgå også diverse "under construction" skilte, døde links og tomme sider.

Du kan kontrollere din html-kode for fejl her:

<http://validator.w3.org/>

4. Gør siden letlæselig for søgemaskinerne

Søgemaskinerne har det helt klart bedst med tekst. De har svært ved at indekserer scripts, applets, flash-animationer og lignende. Derfor undgå dem dér hvor du har dine budskaber.

Undgå også frames, da mange søgemaskiner har problemer med dem. Google kan f.eks. finde på at indekserer en underside som skal ligge i en frame, og når man klikker sig ind på den er det kun den man får at se, og ikke hele siden.

5. Brug alt-attributten

Når du indsætter et grafisk element (på dansk et billede) så brug alt-tributten. Eksempel:

```

```

Det fortæller søgemaskinen lidt om billedet, og hvis det ikke indlæses vil alt-teksten stå der i stedet for billedet, hvilket også er en fordel for dine besøgende.

6. Sørg for sammenhæng mellem titel, meta-tags og indhold

Sørg for at der er nogle ord der går igennem både i titel, beskrivelse, nøgleord og indhold.

7. Få nogle linkpartnere

Mange søgemaskiner bruger begrebet "linkpopularitet" til at placere dig på listen over søgeresultater. Resonnementet er, at jo flere der gider linke til din side, jo bedre må den være.

8. Brug sigende filnavne

Overvej dine filnavne på dine sider. Det gavner at filnavnet gentages på siden og i dine tags.

9. Lad være med at snyde

Tro ikke at du kan snyde Google og de andre ved at gentage keywords, skrive tekst på siden med samme farve som baggrundsfarven, oprette selvstændige sider som linker til din side (linkfarme) osv. Søgemaskinerne kender alle disse kneb, og det eneste du kan opnå er at blive slettet fra deres indeks, hvilket er en katastrofe for dit besøgstal.

10. Registrér dig på søgemaskinerne

Når alt andet er på plads skal du invitere søgemaskinerne til at indekserer din side. De vigtigste du som minimum bør tilmelde dig har jeg listet op her:

www.google.com

www.toflo.dk he-he, jow, det bliver stort ;O)

www.jubii.dk

www.yahoo.com

www.dmoz.com

www.eniro.dk

www.ofir.dk

www.lycos.com

www.hotbot.com

www.alltheweb.com

www.webcrawler.com

Gå eventuelt ind og find flere her:

<http://soeg.jubii.dk/indeks/Cyberspace/Netressourcer/Soegerobotter/>

http://dir.yahoo.com/Computers_and_Internet/Internet/World_Wide_Web/Searching_the_Web/Search_Engines_and_Directories/

Og så vil jeg sådan set bare ønske dig alt mulig held og lykke med din hjemmeside. Jeg håber at du er tilfreds med artiklen, ellers er du velkommen til at komme med kommentarer :-)

Mvh
Torben

Kommentar af lillebror d. 18. Nov 2004 | 1

Jeg er også skuffet!

Kommentar af alfred d. 02. Jun 2004 | 2

Sikke en gang usammenhængende ævl - der er ikke meget konkret over den artikel og selv om det kun var 2,5 point er det de værste point jeg endnu har givet ud. Man skal ikke studere SEO i lang tid for at opdage at Google som "Eksperten" her tager udgangspunkt i, overhovedet ikke benytter meta-tags. Læs istedet nogen kvalificerede artikler på www.searchengineguide.com eller andre sider, hvor folk ved noget om SEO.

Folk skulle skamme sig over at skrive en artikel om noget de overhovedet ikke har nogen anelse om og få godtroende folk til at få en fejlagtig opfattelse af virkeligheden. Er der slet ingen form for selvkritik i dette forum?

Provokerende? Oplæg til debat....

Kommentar af tommyf d. 16. Feb 2004 | 3

7'eren er alt for kortfattet, linkpopularitet afhænger også af den status som de andre sider har (dem der linker til dig). At blive optaget på FFA lister har førhen været noget nær banning-grundlag. www.joyzone.dk har en overgang argumenteret for at 10'eren ikke er nødvendig... Google bruger ikke tilmeldingerne til noget, det er blot for at undgå spørgsmål om hvor/hvorfor man ikke kan tilmelde sig :D

Fin artikkel for absolut nybegyndere, men der mangler lidt kød på den.

Kommentar af brisom d. 14. Feb 2004 | 4

Alt det man som minimum bør huske. God artikel :o)

Kommentar af tiltop d. 28. May 2004 | 5

Ja ja, intet nyt under solen, men rart med fokus på søgemaskineoptimering.

Kommentar af nixon d. 14. Feb 2004 | 6

Hvis man intet kender til søgemaskineoptimering, kan man med fordel læse denne artikel, hvis man derimod kender lidt til det .. tjaa.. det er jo kun 5 point :)

Kommentar af locturian d. 11. Aug 2004 | 7

Beskriver intet som ikke allerede er hvermands viden...

Kommentar af espersen d. 14. Feb 2004 | 8

ok artikel ; men indeholder kun grundelementer. SEO er meget mere end dette.

Kommentar af thomasso (nedlagt brugerprofil) (nedlagt brugerprofil) (nedlagt brugerprofil) d. 15. Feb 2004 | 9

God artikel, men desværre ikke noget jeg ikke vidste i forvejen.
Men for folk der skal til at lægge deres første side ud er den et klart hit!

Kommentar af drj68 d. 14. Feb 2004 | 10

fik ikke noget ud af den jeg ikke viste i forvejen :(MEGET kortfattet

Kommentar af tnybo d. 08. Jun 2005 | 11

Udmærket til begyndere. Artiklen burde dog nok have omtalt intern linkstruktur samt foreslået brug af en automatisk linktjekker.

Kommentar af strcoder d. 16. Feb 2004 | 12

Fin artikel, det er rart når nogen forsøger at hjælpe til.

Kommentar af googolplex d. 15. Feb 2004 | 13

Kommentar af chd d. 07. Feb 2005 | 14

Jeg lærte en enkelt ting og det er besøget værd! :-)

Kommentar af cozey d. 14. Feb 2004 | 15

hmmm... du skriver jo bare hvad bufferzone har skrevet i sine artikler en gang før!!!!

Kommentar af aner-intet d. 10. May 2004 | 16

Rigtig god, lige det jeg manglede. Du fortjener sku dine point.

Kommentar af lordhead d. 14. Feb 2004 | 17

En dejlig artikel der hurtigt og enkelt beskriver hvordan man får flest besøgende på et pædagogisk niveau, så alle kan være med ;)

Kommentar af hostgirl d. 23. May 2005 | 18

Lige til en begynder... Passer til overskriften.

Kommentar af neo2k d. 14. Feb 2004 | 19

Godt nok skrevet, men kendte det i forvejen :(

Kommentar af zpanzer d. 20. Mar 2004 | 20

den var squ godt nok dårlig :/

Kommentar af xvid d. 27. Jan 2005 | 21

tofferman vs bufferzone

Er det muligt at man kan få sine penge tilbage hvis man ikke er tilfreds med en varer? tofferman bliv ved med at skrive, tro mig du bliver bedre, man lad være med at tage penge for det
Ps. Jeg har været meget god med min mening om denne artikel

Kommentar af sonnic d. 03. Mar 2004 | 22

Tak for en nem fattelig tekst, som giver mange der ikke er pro. et forståelig indblik i, at få egne "guldkorn" på nettet så andre har en mulighed for at de disse.
Villy.

Kommentar af loco20 d. 18. May 2004 | 23

Kommentar af sirvoks1 d. 10. May 2004 | 24

Den var ikke særlig godt formuleret.

Kommentar af sorensbs d. 12. Aug 2004 | 25

Hvad brokker i jer over?
Der står helt tydeligt "Her får begynderen 10 gode råd" ...
Så hvad havde i forventet :)

Kommentar af janj6666 d. 19. Jun 2011 | 26

Hej

Kik på

<http://www.unemploymentkiller.com/make-money-online/newest-articles/17-articles/93-15-minute-seo-list>

den list er et godt udgangspunkt

mvh jan - <http://www.inline.dk>